

● 有此一问 用老板“舍店救人” 感化别的老板?

□胡艺

一边是身患绝症、才来打工半年多的贫困员工,一边是自己苦心经营了10年的品牌和事业,在生命和事业的抉择中,河南漯河市香锅里辣饭店老板马朝军,做出了“生命无价,舍店救人”的决定。消息传开后,引起人们热议,很多人表示质疑,认为这可能是这个老板在作秀。还有人说,饭店卖出后他不出钱治病,谁能管得了他?

“很多人可能觉得我说舍店救人是炒作,我当时没想那么多,只是觉得店如果没有了,还可以重新再开,但生命如果没了,就再也无法挽回。”面对记者的马朝军说了自己的想法。马朝军朴实的话语中饱含着多少人间真情!尽管有人认为舍店救人是炒作,还有人猜测该打工仔患者是其亲戚。但是在笔者看来,此举即便是炒作也让人充满敬意,在员工与老板话语权不对称的劳资语境下,老板“舍店救人”的姿态显得稀缺而珍贵。这何尝不是一道美丽的劳资风景?如果这样“炒作”的老板多起来,对于改善劳资关系,营造融洽劳资氛围来说,何尝不是一件好事?

和谐社会,需要和谐的人际关系、老板与员工之间更需要建立这种融洽的劳资关系。不可否认,马朝军老板的义举能在道德感情的层面感化、教育无良老板,让他们懂得真情与责任。但是这种道德感化相对于少数老板的“铁石心肠”又显得苍白无力。

从另一个角度讲,笔者认为,老板舍店救人的义举之所以被质疑,一个重要的原因还在于,这样的好老板不是很多。因此,笔者觉得,对无视员工权利、利欲熏心的无良老板,仅有“舍店救人”这样的道德感化与舆论谴责是远远不够的,道德感化只是作为一种没有强制约束力的辅助形式出现的。要维护好、保护好员工的合法权益,还须从法规制度的层面来约束企业的用工行为,让老板讲良心、讲感情,更让他们懂得自己对员工应尽的义务。如果有更多的用人单位与老板以真心真情对待员工,员工必会投桃报李,以感恩的心态对待工作。



众志成城

在网上发现一个帖子,看了,很有触动。为便于说话,先摘几句原帖:战友不让他进一座废墟中抢救伤员,因为他才为了妻子做出惊天动地的事情,他指着身上的迷彩服大骂:“你记住!一个兵,穿上军装时,就不再是你老子的儿子,你老婆的男人,你是老百姓的儿子!我今天就对不起她了!”然后向妻子所在城市方向敬礼:“宝贝,我爱你,别恨我!我是军人!”进入废墟后,余震使废墟二次坍塌,他把伤员压在身下,自己受伤……7个小时后他醒了,拔下针头再次冲进救援队伍……

短短一段话,一个不怕困难、勇于奉献和牺牲的热血男儿形象,跃然纸上,让我不由想起了“最可爱的人”的称谓。这条新闻真实吗?我“百度”了一下,找到各大网站、论坛相关网页373篇。我注意到,有网民跟



民情民意

一驴友在山中小野路上发现了一只猫头鹰雏鸟,怕离巢的小鸟不能存活,于是把小鸟带回郑州并联系野生动物保护中心。(新闻见今日A18版)

这种动物保护意识是好的,朴素的怜悯情怀也值得赞许。我想说的是,带走小鸟这种行为,其利弊究竟该怎么认识。

其利很明显,就是在人类的照料下,小猫头鹰顺利长大了,再乐观些,最终又重返大自然,像一只真正的猫头鹰那样去生活了。尤其是,在目前各种国家级保护动物都很难得一见的现实下,能救活一只,世界上就会多一只,这很让人欣慰。

其弊,则不是个简单的问题。首先,没有人

为有血性的军人喝彩

□侯巧凡

帖表达了心声:“够爷们!”“是条汉子!”“这就是中国英雄的军人,敬礼!”……这个性情粗犷、有点大男子主义的军人在那种场合的火爆表现,大家能理解,毕竟面对的是一条条鲜活的生命。

但网上也有个别冷言冷语的,认为这位军人“太爷们了,有作秀成分”。这话让我很不舒服,忍不住想说道几句。

我认为,军人的气度,既源于个人修养,也源于所生活的充满火热青春气息的军营。部队是一所锻造钢筋铁骨的好学校。部队讲理想讲奉献讲牺牲的一贯教育,的确容易造就真正有血性的人。

我们这些在安宁环境下悠闲地吹着空调、听着音乐网上冲浪的,有没有想象一下,在那地动山摇,房倒屋塌,多少生灵惨遭涂炭,许多无家可归的灾区群众哭喊着拼

命扒着废墟下的亲人,以至于双手鲜血淋漓的凄惨现场?而以拯救灾区群众为己任的人民子弟兵,一个血气方刚的男子汉,面对危险灾情,又怎能不挺身而出,充当百姓、女人遮风挡雨的铜墙铁壁?养兵千日,用兵一时,人民养了他们,此时不热血沸腾勇往直前,更待何时!电视上,我们看到,炎炎烈日下,潇潇风雨中,余震不断,山石滚落之际,无数的绿军装们,哪个不是一身泥巴一身汗?生活在平时时期的人们,舒服日子过久了,又有着转型期功利自我价值观的长期熏染,看问题有时真的成了“问题”。

真的希望那些喜欢戴“有色眼镜”说风凉话“张扬自我个性”的人,把“眼镜”擦一擦,以便准确感悟此次抗震救灾激发出的民众空前的人道主义温情,学会说两句公道话,以规诫愤怒的网民们“没事找抽”的斥骂!

尊重一只猫头鹰

□陈君琰

类的介入,也许那只小猫头鹰根本就没有能成活的问题,那么带走它就是个明显的错误。然后,假如没有人类的介入,它就会死掉,那么在真正的自然主义者来看,也是自然规律在起作用,也是不需要人类去介入的。

猫头鹰的繁殖,在我们人类看来,自然死亡率高得吓人。法国鸟类学家经过多年的研究,得出的结论是大约1/4的雏鸟都会死掉。这,就是自然和自然规律,虽然,这个规律难免让我们感到不适,但也不能成为我们进行人工干预的理由。因为,自然规律本身具有不以人的意志为转移的客观性,人类不能任意改变、创造或消灭自然规律。

尊重自然规律,见到一只离巢的小猫头鹰时,就比较容易克服我们的朴素怜悯情怀了:不要去碰小鸟,并尽快离开那里,现场尽可能少地遗留人类的气息。这样做并非见危不救,而是尊重了猫头鹰的生活。当然,离开后可以在心里祷告一句:上天保佑这只可爱的小鸟。

保护野生动物,有时可以具体到救助一只落难的动物,但最根本的,是应该自觉保护动物的栖息地,不去打扰它们的生活,更不要以为自己把鸟儿抱回,哪怕是把离巢或离群的雏鸟抱回,就是做了一件好事。殊不知,好的初衷不见得就有好的结果。



公众质疑

把“端午节”变成“旅游节”?

□苑广阔

不知不觉又将迎来一个小黄金周,可五一黄金周旅游热刚过去,7月暑假也紧随其后,致使首个端午小黄金周(6月7日至9日)上海市民出游热情并不高。记者发现不少旅行社为了激发市民出游欲望,不但打破了“逢节必涨”的惯例,还打出不同程度优惠价,但仍旧应者寥寥。(新闻参见5月26日《东方早报》)

传统的端午节成为国家法定节假日,这是第一次,因此今年的端午节又有了不同于以往的意义。站在商家的角度来说,想趁着节日多赚点钱,这是习惯使然的商家本性,也是可以理解的一件事情。但站在传统、人文的角度来看,我们应该警惕“端午节”又像其他一些传统节日一样,被演变成了“旅游节”、“购物节”。

传统意义的端午节,是有着丰富的文化内涵和人文意义的,不但有其特定的历史起源,蕴含着丰富的历史故事,而且各种独特的仪式和风俗也吸引着众多历史学家和民俗学家,投

身其中,反复研究。随着时间的发展和社会的演变,尤其是近年来城市化进程的加速,现在的端午节,对大多数民众而言,只是成了一个吃粽子美食的节日,至于还有什么仪式和风俗,则已经很少有人还记得了。对于流传了上千年的一个传统节日,这不能不说是一件遗憾的事情。

而国家之所以把端午节设定为法定节假日,显然不只是想让人们吃吃粽子,出去旅游一下这么简单。要说有何深意,我想深入挖掘传统节日的人文内涵,恢复寄托在传统节日身上的民族精神,也应是目的之一。

而在商品社会要做到这一点,首先就要抵制住商业对传统节日的侵蚀。类似的教训比比皆是。不管是作为舶来品的“情人节”,还是作为影响力最大的传统节日——春节,几乎都可以称之为“购物节”、“吃喝节”,人们除了在商家的诱导下采购各种商品,就是到饭店里大吃大喝,至于这些节日本来的面目和意义,则很少有人会在乎。

面对“端午节”这样一个纪念古人的特殊节日,商家虽然没有借口怂恿人们购物,却有理由鼓动人们去旅游,但旅游,显然不是端午节本来的内容。而如何从形式到内容,再到精神层面全面恢复端午节这一传统节日,既是政府的责任,也是社会学家、民俗学家的责任。

英豪阳光
ENPOWER SOLAR ENERGY 太阳能
太阳能热水工程
电话: 61530189
地址: 农业路与花园路交叉口北50米路西

白斑 遮盖专家
电话: 66663375 短信咨询: 13969772561
地址: 郑州市花园路与红专路交叉口(外地免邮费)

结石 轻松排石 24小时应诊
● 免费检查 ● 体外碎石赠送排石药
● 市医保、新农合补助报销 100-300元
空军医院结石病诊疗中心
中原区友爱路42号 61518882

中国南方航空
CHINA SOUTHERN
河南梅苑航空服务有限公司
梅苑航空
郑州-深圳 280元起 郑州-广州 270元起
郑州-上海 240元起 郑州-北京 170元起
郑州-新加坡 1400元起 郑州-悉尼 3300元起
郑州-首尔 800元起 郑州-釜山 900元起
另有多条国内航线提前15天购票可享受2-5折优惠
国际航协代码: 08310702
24小时订票热线:
96677
省内直拨/市话收费
400-65-96677
国内直拨/市话收费
另诚聘: 机票预订员,酒店商务中心人员、机场接待、驻外代表。详情请致电: 96677-801
Http://www.65622222.com