

2008 年中原首届漂流论坛之一

市场很大,但竞争、同质化、差异性、未来发展困扰经营者——

# 漂流景区“乐并痛苦着”

郑州晚报

2008 年  
5 月 27 日  
星期二

责编 曲来印  
编辑 唐善普  
校对 薛梅  
版式 王姿

郑州晚报改版六周年行业特刊

2002~2008

行业篇



2008 年 5 月 17 日,本报《第一旅游》在炎热的夏季即将到来之际,举办了 2008 年中原首届漂流论坛。我省受邀的 8 家漂流景区、数十家具有代表性的旅行社负责人、旅游业界专家等 40 多名代表,围绕近几年来我省漂流市场发展的前景、存在的问题、未来发展的方面,以及如何做大做强漂流市场、实行“双赢”等共同关心的诸多问题,进行了深入探讨。代表们畅所欲言,提出的问题不仅切中要害,而且对景区今后的发展壮大,以及迎合小长假中游客人的不同需求等给出了很好的建议。“收获非常大。”漂流景区代表纷纷感慨。

晚报记者 唐善普/文 赵楠/图

## 漂流市场前景喜人

每到夏季,大多数游客都会选择看海或漂流等“亲水”型旅游产品。虽说漂流产品进入河南不是太长,但因其刺激、有趣而备受人们喜爱。仅仅两年,我省旅游市场就出现了大大小小数十家以漂流产品为主的旅游景区。

去年几乎每个漂流景区到了 7、8 两月的旺季都曾出现多个游人争抢一只船的情况。景区代表坦言,他们正积极解决这些问题,如扩大下水码头,购置船只,加快船只向上码头的回运等。

## 竞争激烈是好事

杨成举(鹤河漂流):我省的漂流景区越来越多,竞争也会越来越大,说明了这个市场很吸引人。竞争是好事,可以促使景区不断完善并尽快发展,从而使河南的漂流市场变得越来越大。

刘世静(宝天曼峡谷漂流):景区在建设上要重视品牌意识,在推出漂流项目时要精心设计,经营者一定要做好服务,同行们要相互学习,在有序竞争中共同发展。

## 加强建设与市场营销

张兴(豫西大峡谷漂流):每年的 4~10 月份就是漂流的天下,尤其在 7、8 两月更是如此。漂流在夏季绝对是一道主菜,关键看你能否吸引人。有了特色就绝对能吸引人,就不怕竞争,就不用担心同质化。今年我们从 5 月初开始举办的“双胞胎漂流大赛”就吸引了众多的游人。景区要利用活动打出自己的特色牌。

杨成举(鹤河漂流):我们景区针对去年旺季时游客多、接待比较紧张的状况,今年又买了个山庄,可以分散团队游客,大大提高了接待能力。在上码头又建了蓄水池,保证了水源,同时增加了夜漂项目,在安全方面,我们沿河全部设置了摄像头。

李庆周(伊河漂流景区):去年人多接待上不能满足需求,今年建了三个地方接待游人。建了可同时容纳 300 人的洗浴中心,可与许多景区组合成多种线路,还有通票可用,非常方便。

## 要以特色经营赢市场

刘世静(宝天曼峡谷漂流景区):我们景区可以概括为四个第一:伏牛山系内的第一漂、生态第一漂(森林覆盖率达 99%)、峡谷第一漂,还是江北第一漂。游人在景区内参与篝火晚会、互动抽奖等。今后还要多建设些让游人参与性强的项目,丰富游玩乐趣。漂流景区差异化特色经营是今后发展的目标与方向,应根据市场的需求来建设。市场的认可才是最好的。

杨成举(鹤河漂流):针对同质化问题,我认为首先不能搞恶性的价格竞争,要想生存就要打差异化经营。同时各景区间要相互学习长处,争取以最小的投资获取最大的利润,将来还可以联手省外市场。



张兴(豫西大峡谷漂流):景区的生存之道在于,一是要利用自身的优势提供特色产品,我们景区全长 160 米的暗河漂流更是独一无二的。二要提供优质服务,一般同一漂流景区的设施不相上下,但我们推出了免费给汽车充气与维修等服务,很受游人赞赏。

王宗平(洛河漂流):景区资源丰富具特色,水质无污染,配套设施齐全,同时已开发成河南最大的拓展基地。

## 把漂流做成旅游“主菜”

袁绍斌(河南财经学院旅游系副主任、河南省旅游发展研究所副所长):漂流市场要做大做强成“主菜”,要从三方面下工夫。

一定要体现出个性来,同时要与其他同行和周边景区结合起来共同发展。要有品牌意识,最大化地吸引市场和客源。要在市场营销、接待安排、形象宣传、客源问题等方面细心周到。重视自己的漂流产品,要做好自己的特色产品。要善于举办不同的活动,以活动吸引人。服务外沿要扩大,不同的活动会吸引不同需求的客人。服务上要档次,人性化,细致,把服务意识、安全意识时时记在心上。景区和旅行社是利益的结合体,要有共同做市场的意识,要学会整体包装营销。要有做大做好做强市场的信心。

赵瑞华(石人山大峡谷漂流):目前漂流景区要做好一日游或二日游线路的服务等。要与周围景区密切配合做内容丰富的一日游或二日游线路。

邵林(三门峡雪花谷漂流):景区自然风光好,水质无污染。另外,周围景区有三门峡大坝、函谷关等景点可以组合不同的特色线路,让游客欣赏到不同的特色景区。

## 总有一家适合你

鹤河漂流:距郑州约 350 公里。长度 12 公里,时间 2 小时左右。水量:比较能保证。

洛河漂流:距郑州约 280 公里。长度 13 公里,时间 5 小时。水量:每天固定发电放水。

豫西大峡谷漂流:距郑州约 310 公里。长度 5 公里。时间 1.5 小时。水量:有保证。

淇河军事漂流:距郑州约 400 公里。长度全程 16.8 公里。漂流时间 3~4 小时。水量:有保证。

宝天曼峡谷漂流:距郑州约 300 公里。第一段:激流勇士漂,长 8 公里,时间约 2 个小时;第二段:休闲娱乐漂,长度 4.8 公里,时间约 1 小时。水量:有保证。

伊河漂流:距郑州约 200 公里,分为大河漂和森林漂两段。森林漂长度 4 公里,约漂 1.5 小时。水量:一般。

石人山大峡谷漂流:距郑州约 180 公里。长度 9 公里。时间 2 小时左右。水量:能保证。

雪花谷漂流:距郑州 300 公里。长度 8 公里。时间 2 小时。水量:能保证。

# 六一儿童节

# 梦幻彩虹美世界

六一期间,双龙湾景区将举办“快乐六一、双龙湾观彩虹”活动

为迎接六一儿童节和端午节的到来,让小朋友们有个快乐的节日,双龙湾景区将举办“快乐六一、双龙湾观彩虹”活动,凡 6 月 1 日~6 月 9 日期间,到双龙湾观看彩虹 1.4 米以下的儿童,一律免收门票。

“秦岭罗缚、北国漓江”双龙湾,以山峦、河流、彩虹、瀑布、碧潭、溶洞、帝神、峡谷、水帘、冰挂、沙滩、老山兰...等“十六大自然人文美景”而著称,尤其是彩虹,只要是晴天,在华夏第一水帘洞前,一道道彩虹闪现,让人惊喜赞叹,而且彩虹随着人的移动而移动,更让人拍手称奇,美丽的彩虹送给小朋友作为生日的礼物,想必对每个小朋友也是头一遭吧。刘娜 吉红星

景区咨询电话: 0371-69138285(郑州) 0398-2817668 2625551  
网址: www.lsslw.cn

