



用新闻纸建设郑州！
 为了这个不变的追求，我们在6个春秋写下光荣；为了这个不变的目标，我们用青春奏响旅游服务“交响乐”；为了这个不变的理想，我们用勤劳和智慧谱写了旅游产业华彩乐章。
 一个接一个、有声有色的旅游营销活动，让“晚报”秀出自我，“第一”定格旅游。
 这是旅游管理部门、旅游景区和旅行社倾力协力的大互动；
 这是媒体与广大读者的交相融合、立体渗透、互为支撑的推波助澜；
 这是推动河南经济社会发展的重要力量和展示河南整体形象的重要窗口。

晚报旅游部/文 晚报记者 吴琳/图

六年荣耀 不变的是努力



关键词: 西藏情 天路行

时间:2006年7月

本报旅游部联合河南中州国旅、河南丰源旅行社，在正道中环百货商场广场举行“西藏情天路行——本报赴藏记者面对面”大型旅游交流暨现场报名活动，吸引了众多旅行社负责人和万余市民参与，使广大读者在领略西藏独特风光的同时，又深刻体会青藏铁路修建的艰辛和建设者的不屈不挠的奋斗精神。

关键词: 中原首届近郊游营销论坛

时间:2006年8月

在此次论坛上，我市近郊郑州黄河风景名胜区、世纪欢乐园、金鹭鸵鸟园、郑州市海洋馆、大众生态健身园、康百万庄园、雪花洞、新密神仙洞、荥阳环翠峪等十余处景区老总参加，并特邀郑州市旅游局相关领导出席。与会者新颖的观点和精彩的演讲给旅游营销吹来一股“洗脑”新风，给旅游营销活动注入了创新元素。

关键词: 郑州十大魅力景区评选

时间:2006年9月

在自然山水同质化竞争的市场背景下，晚报第一旅游率先推出魅力景区自然风光美，人文关怀浓厚，传统文化内涵丰富的三个条件，郑州十大魅力景区的评出，拉动了各景区基础设施建设的提升，扩大了旅行社和自驾游市场的客源，提高了游客的旅游质量。同时，晚报“畅游十一黄金周特刊”出版，吸引了众多客户争相投放本报。

关键词: 首届中原冬季旅游营销论坛
首届中原滑雪市场旅游论坛

时间:2006年11月、12月

内容:冬季是旅游的淡季，如何让淡季不淡，如何促进景区、旅行社在淡季扩大客源，提升品牌竞争力，这两次论坛都从实践和理论上开拓了大家的思路，增强了业界的创新意识，众多景区、旅行社老总踊跃参加，竞相发言，率先开辟了一条旅游营销新通道，烧起了冬季旅游一把火。

关键词: 欢乐春节走四方

时间:2007年1月

这个活动通过旅行社推荐的精品线路，有目的、有针对性地指导读者，推出精品线路，尽量把一些好玩的景区、服务接待优质的景区推介给广大游客，使游客在春节期间能够享受到物有所值的快乐旅游。此活动一经推出，仅三天时间4条新春线路报名火爆，创造了旅游淡季市场中的“旺季”。

关键词: 千人游开封

时间:2007年3月

在同城媒体中属首家发起，特别针对郑汴一体化战略决策实施过程中，联合河南旅游广播、郑州华夏旅行社组织的一次富有现实意义的旅游活动，参与此次活动的人数达千人，超过了以往活动的数量和规模，参与活动的游客尽情享受了开封景区的风光和往返郑开大道的便捷和顺畅，因而获得了郑州市政府和开封市政府及旅游主管部门的高度评价。

关键词: 500免费春游名额送读者

时间:2008年2月至3月

自本报刊发《500免费春游名额送读者》消息后，受到市民、旅行社和景区等单位高度关注，多家旅行社和景区争相“抢”线路协办。此次免费春游活动首站是巩义市杨树沟景区，不仅可以免门票、送风筝，还送儿童游泳馆门票，报名人数近千人。该活动本着回报读者的目的，为春游市场增了光，添了彩。



迎绿色奥运 当环保精灵

六一期间，神仙洞开展“迎奥运绿色儿童周”活动



六一国际儿童节，美丽鲜花汇成欢乐的海洋，雄壮鼓号奏响希望乐章。神仙洞景区在继续大力支持奥运、倡导绿色旅游的基础上，于5月31日至6月7日在景区开展“迎奥运绿色儿童周”主题活动，让小朋友们在畅游神仙洞溶洞奇景以及秀美山水的同时，度过一个充满绿色环保、亲情关爱和科普智慧的快乐节日！

迎绿色奥运，当环保小精灵

小朋友们可以在家长的陪同下，报名领取神仙洞景区绿色环保小精灵工作证，“从我做起，从身边做起”督促和监督周围游客保护热

爱大自然，爱护周边环境，进行“绿色环保旅游”。

亲情神仙洞，自驾温馨行

小朋友们与家人真情拥抱，通过赠送自己准备的小礼物以及歌声送给亲人，使他们懂得感恩和珍惜亲情、友情。

探秘神仙洞，科普大课堂

通过“知识竞答”、“自然界溶洞之十万

个为什么”、“奥运知识大比拼”等活动，开启孩子们的智慧之门，丰富他们的科普知识，树立正确的历史观，形成热爱自然、爱护自然、勇于探索的良好学习态度。

刘菁荔

特别提示：活动期间，1.4米以下儿童免票，1.4米以上的中小学生凭学生证半价，家长陪同可享受门票8折优惠。

景区电话:0371-69225888
伏羲山庄:0371-69225777

自驾车线路:郑州-郑少高速-新密西(右转)-石坡口-神仙洞