



# 第五届新长城论坛暨招商银行第二届理财教育公益行“2008中国经济巅峰对话”

## 与著名财经评论家水皮面对面，5月31日省人民会堂即将盛大开幕

# 所谓奇迹， 就是破冰前行的坚毅

### 为健康平安祈福，为美好生活祈福，为伟大祖国祈福。

#### 康桥·上城品2期72—131m<sup>2</sup>多种精致户型全线上市，详情请咨询售楼部！

◎世界十大建筑设计师之一，顾志良以新儒家主义刷新建筑外观；◎香港迪斯科国际景观设计师，这亚国际设计你的生活景观；  
◎世界知名电梯品牌，蒂森·克虏伯，与裕达国贸一样享受至尊非凡；◎四星级酒店物业管理，长城饭店物业，提供系统管家服务。



时间证明，所谓奇迹，就是破冰前行的坚毅。  
经历了1、2期热销之后，历久弥新，康桥·上城品，经受住了时间永恒的验证考验。  
全城置业，婚房有喜，换房有礼，黄河迎宾馆说明会，SPA水疗馆生活，“光阴的故事”老歌会……  
热衷公益，责任地产。康桥·上城品自推出以来以其良好形象与信誉得到社会广泛认可，赢得客户普遍尊重。  
传世典藏，犒赏今生。康桥·上城品，在别人羡慕的眼光中创造一个个只属于自己的奇迹。

### Filling The Olympic Games!

## 坚强中国！加油中国！加油奥运！

当风雨阻挠道路，我们彼此取暖；当主权面对挑战，我们主动亮剑；当圣火遭遇阻碍，我们又义无反顾；  
当病毒吞噬生命，我们用爱弥补；当列车冲出轨道，我们竭诚互助；当震撼撕裂大地，我们开山劈路。  
康桥·上城品800余位业主的支持与厚爱，是康桥与祖国风雨同行的化大动力！  
2008，怀揣着爱与感恩的心，请携手康桥·上城品，喊出华夏儿女的心声——我爱你，中国！

### 康桥·上城品携手郑州日报举办“中国加油”系列公益活动！

“我们的2008”——“康桥·上城品杯”郑州中小学生征文比赛，5月22日活动启动，截止付7月13日。  
“手拉手，心连心”——“康桥·上城品杯”2008郑州少儿拉丁舞大赛，即将启动，敬请期待！  
“军民家庭总动员”——康桥·上城品迎奥运家庭运动会，即将启动，敬请期待！

## Dipline-67608888 67609999

陇海路与华山路交叉口西200米

投资商：郑州新长城房地产有限公司  
开发商：郑州地产长城房地产开发有限公司  
建筑规划：澳大利亚贝尔曼建筑事务所  
景观设计：香港泛亚国际  
品牌顾问：clear品牌顾问



### "With A Blue Sky, With A Home"

## “同一片蓝天，同一个家”

#### 热烈祝贺康桥·上城品祈福绘画活动顺利开展

2008年5月24日，康桥·上城品售楼中心迎来了600余位小朋友及其家长，这些小朋友他们来自中原区几所学校，他们是绘画爱好者和优秀的小画家，他们有的曾经参加过康桥一期举行的集体生日活动，但这一次，他们的到来具有特殊的意义。  
5月12日14点28分，汶川地震，这是一个叫人痛的日子。“汶川加油！中国加油！”的呐喊，始终在每个人的心里。康桥·上城品迅速启动了“为中国加油”系列公益活动，5月24日“同一片蓝天，同一个家”绘画百米长卷由此拉开了活动的序幕。  
小朋友们拿起饱含情感的画笔，留下各种形式的绘画表达对汶川小朋友的祝福！这些珍贵的作品，最终将通过慈善机构，送到汶川小朋友手中，与他们共同分担困难。



### Alcohol Cooked Space, Offer Huge Honor

## 醇熟空间，尊荣钜献

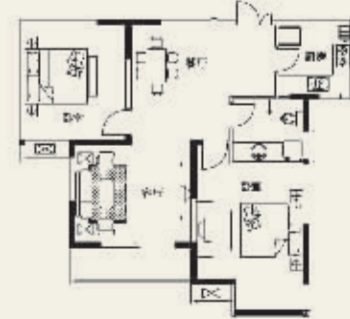
康桥·上城品，强调居住感受的同时更注重居住的行为方式，优雅之中流淌着后者的尊贵与荣耀。除遵循科学功能外，亦探寻居住生活的深层与内在品质。创造做的内庭院与大阳台，让居室吸纳自然万象；拐角飘窗，穿透全羽，带来安逸的考究质感。来自国际大师灵感的空间组合，源于对生命至高尊重的点滴细节，恰是值得珍藏一生的艺术品。  
温馨二居：细腻完美居家，精致优雅生活，巨大主卧外升270°飘窗，自我空间奢华展现，尽显主人尊贵奢华。  
阔绰三居：领袖气派，君临气势。大客厅、大阳台，采光纳气，健康引领居家。私家花房、收藏室、休闲阁，打造自由王国。



D 1R# 3房2厅1卫 109.65m<sup>2</sup>



D 2R# 2房2厅1卫(西单元) 86.87m<sup>2</sup>



B 2R# 2房2厅1卫 (21# 89.08m<sup>2</sup>) (22# 89.10m<sup>2</sup>)