

新闻快递

格尔发 伴圣火同行

在服务圣火传递的物流运输车队中，有一个无名英雄也默默地为奥运服务。它就是江淮汽车旗下的格尔发重卡。据了解，参与此次圣火传递的格尔发重卡是在北京车展中亮相的格尔发L系，格尔发L系以其美观的外形、舒适的驾乘环境、高安全性工艺和强劲的动力获得了采购商的青睐，格尔发重卡为确保奥运火炬传递过程中物流运输的安全工作，对参加运输任务的L系车辆进行了细致严格的性能检查，并派出专门的服务小组，全程跟踪服务。

尚兵 查军杰

BMW 3 行动经销商资格选拔赛来到郑州

2008年5月17日，“BMW 3 行动”的重要活动之一——BMW 3 行动经销商资格选拔赛在郑州举行。从3月22日至6月15日，BMW 3 行动经销商资格选拔赛的足迹将遍及全国69家BMW授权经销商，覆盖50多个城市和地区，预计将有近2万名社会各界精英人士参与活动。

据悉，代表河南中德宝汽车销售服务有限公司的BMW客户和爱好者组成的精锐团队，将参加6月11日至7月1日进行的全国巡游决赛。

李汪洋

凯美瑞 4 月上牌量再夺第一

从公安交通管理部门传来的消息：凯美瑞4月份再次夺得了中高级车 上牌量第一，这是凯美瑞上市以来连续16个月获此殊荣。有业内人士认为，在竞争日趋激烈的2008年中高级车市，凯美瑞能持续保持冠军地位，充分表明广州丰田“三位一体”品质保障体系所打造的凯美瑞持久“恒星”品质。

4月，全国中高级轿车上牌量前三位的车型和数量分别是：凯美瑞，上牌量11595辆；雅阁，上牌量11064辆；帕萨特领驭，上牌量10093辆。

刘瑞红

每周热车

海马 3 运动版 河南登场

□晚报记者 舒晗

5月16日，曾在2008北京国际车展上受到消费者关注的海马3运动版正式登陆河南，定价10.78万元。郑州海马销售服务店举行了上市仪式。海马3运动版是海马3系列中一款更具个性化运动风格的时尚车型，是在去年上市的海马3锐利动感的基础上增加了众多酷炫运动装备，包括与车身同体色的侧裙板、纤薄尾翼、205低扁平率宽胎、16寸五幅铝合金轮、动感三幅方向盘、运动金属踏板和熏黑风格车厢。无论从视觉上，还是车辆的行驶性能，都更加凸显了运动风范，强化了海马3的锐动本能。

红黑色调激情内饰是海马3运动版最大亮点。车厢内，深邃黑与中国红的搭配，更加时

尚而激情四射。红黑色的高包裹皮质座椅和四门红色皮革装饰，一起成就了内饰的红黑激情氛围。海马3运动版仍然搭载海马汽车自主研发的HA-VIS-1.8高性能发动机，装配了业界先进的BOSCH EMS发动机电脑管家，兼顾发动机高转速时的大输出和低转速的经济性。底盘系统经由英国莲花公司的调校，使得海马3产品的锐动本能发挥得更加淋漓尽致。

据郑州海马负责人介绍，为庆祝海马3运动版上市，从5月16日起凡订购海马3车型的消费者均可获得8000元大礼包。

新闻纵深

海马汽车品牌家族初露峥嵘

随着海马3运动版在河南上市，海马汽车

致力于完善品牌家族的战略构想又向前推进了一步，其产品序列及市场定位也初露峥嵘。在海马3运动版上市仪式的现场，记者就此采访了海南一汽海马汽车销售有限公司市场部范俊经理。

范俊说，海马3运动版是海马3产品系列化布局中的第二枚棋子，加上2008年下半年即将上市的海马3 CVT自动挡以及2009年上半年将进入市场的海马3两厢车，手动挡、CVT自动挡、三厢、两厢将组成海马3四个产品序列。同时，作为海马汽车高端车型的海马3与低端车型海福星、中端车型福美来、休闲多功能车型普力马将形成完整的品牌家族。“海马汽车始终致力于做中级车专家，海马3进一步完善了中级车市场的布局。”

晚报记者 舒晗



车市播报

日产汽车 2007 年净收益 4823 亿日元

2007 财政年度，日产在全球范围内累计销售了 3770000 辆汽车，比 2006 年增长 8.2%。

截止到 2007 财政年度底，日产汽车公司的汽车业务净现金状况保持在 1803 亿日元（美元 15.8 亿，欧元 11.2 亿）。

日产汽车公司全球总裁和 CEO 卡洛斯·戈恩先生表示：“在一个充满挑战和不确定因素的大环境下，日产这样出色的业绩证明它已经发展成为一个相当成熟的企业。”

刘瑞红

“我与浪迪的故事”有奖征文 评选揭晓

昌河铃木于 2 月 20 日开始，历时 70 天，在全国范围内开展的“我与浪迪的故事”有奖征文活动的最终评选结果已于 5 月 8 日揭晓。

此次活动相关负责人介绍，本次有奖征文活动从一开始即得到了广大浪迪车主的积极支持，参与者达 1000 多人。据悉，此次评选的一、二、三等奖得主将分别获得价值 3000 元、2000 元、1000 元的奖品，若干名鼓励奖得主也将得到价值 100 元的奖品一份。

李汪洋

见证 40 年品质之路 JAC 轻卡举行周年庆感恩活动

5-6 月，江淮轻卡将展开“品质 40 年，感恩多重礼”大规模周年庆活动，以此来庆祝江淮汽车成立 40 周年。据悉，本次周年庆活动包括进店有“礼”、服务感恩等多重促销形式，活动范围覆盖了 30 余个城市，总投资达 900 余万元。

江淮轻卡市场部负责人表示：“本次活动，旨在与广大消费者共同见证江淮轻卡 40 年的快速发展，同时希望更多的消费者能了解江淮轻卡的品质和技术。”

郭思贝



mazda 6 全系大幅优惠 捍卫20万以内超性价比车型



mazda 6 2.3L旗舰型  
▶ 19.98万元

mazda 6 2.0L  
▶ 15.98万元起

mazda 6 2.0L轿跑车  
▶ 18.98万元

ZOOM ZOOM

Mazda6, 20万以内超性价比车型。多款车，实惠价格，任君选择。A级车(中级车)价格多花一万元，即可拥有Mazda6; 2.3L旗舰型，20多万的价值，不到20万的价格，豪华装备，更高性能，超大空间，经济实用。

Mazda6, 理性选择，理想之车。

mazda 6 魅·力·科技

河南弘通汽车销售服务有限公司  
河南裕华紫光汽车销售有限公司

郑州原107国道北段与北环路交汇处向北1500米路西  
郑州经济技术开发区航海东路与第七大街交汇处

销售热线: 0371-65550661  
销售热线: 0371-66777333

(经销商排名不分先后)