

“相伴六年 与爱同行”之6个爱心故事

## 大爱住家(下)

“我奉献,我应有的,一个细微的爱汇集起来就是江海般的大爱。”在寻找地产企业背后感动人心的故事时,很多企业负责人均如此表示,“我们只是想做,愿意做,不求回报。”

晚报记者 王亚平



## 向社会输出爱

开祥置业:回报国家是应该的

“孩子们的经历很坎坷,今天就让他们好好的被爱一天。”去年,由本报与河南开祥置业有限公司联合推出的“爱在五月”活动在登封少林寺慈幼院以及开封SOS儿童村相继展开,50余位“爱心妈妈”与孩子们相聚相守。

时间定格在那一天,2007年5月12日,母亲节前,从200多位市民报名中选出来的50位爱心妈妈与开祥置业及本报负责人一行前往登封少林寺慈幼院,孩子们带爱心妈妈游览少林寺,和爱心妈妈围坐在一起聊天,讲述他们的生活,现场氛围温情而感人。很多妈妈都被孩子的一声呼唤而感动,辛酸的眼泪不禁溢出了眼眶。现场的游客也都把这充满人间温情的场面所打动,纷纷

拿出相机记录下这一时刻。

“孩子们迫切的渴望被人关爱,他们对亲情的需求十分强烈。”回忆起这次行动,开祥置业的负责人表示,也正是基于对孩子们心理的了解,才催生了寻找50位爱心妈妈的构想。

在当天的活动现场,“爱心妈妈”的热情盖过了炎炎夏日30度的高温。开祥置业爱心捐助少林慈幼院现金10万元,用于孩子们的学习和生活,少林寺方丈释永信大师代表少林慈幼院对开祥置业的爱心行动以及前来报名的“爱心妈妈”表示感谢。

这50位妈妈们的生活各不相同,有即将为人母的准妈妈,有工作多年的幼儿教师,还有的已是76岁高龄的爱心奶奶,但说起他们对孤儿的这份

关怀,却是众口一词:“孩子们的经历很坎坷,今天就让他们好好地被爱一天。”

十几天后,开祥置业又组织100名“爱心妈妈”来到开封SOS儿童村,他们分成14组进入儿童村的14个家庭内,与孩子们一起拉家常、做游戏。“爱心妈妈”们还自己动手,为儿童村的孩子们做了一顿丰盛的午餐,让孩子们享受到妈妈的关爱。此次开祥置业再次捐款10万元。

在去年儿童节,开祥置业工会带着全体员工自发捐赠的万余元来到了郑州市社会福利院,与孩子们度过一个愉快的节日。

尽管一个人的力量十分有限,甚至显得微不足道,但是13亿人民的力量凝结起来就是不可战胜的。

## 用行动传递爱

清华园:走进门就是一家人

上周五下午,刚走进清华商务第20层,一张宽约70厘米,长约1米贴在墙上的红色纸张便占据了记者的视线。这是一封感谢信,作者是郑州清华园保安队员毛柏振的父亲。

今年5月初,进公司仅一个多月的保安队员毛柏振母亲因车祸造成重伤,其父亲身体残弱,这使原本清贫的家庭雪上加霜。在他流着泪向公司领导请假后,清华园负责人知道了事情的原委,“对于一个年轻人而言,这意味着整个生活的坍塌,我们必须帮助他,‘走进清华门,就是一家人’。”

不容喘息,在该公司董事长李发臣的倡议下,全体员工纷纷慷慨解囊为这个困难的家庭奉献自己的爱心,共计捐款10478元,这批“救命

钱”在第一时间送到了医院,使毛柏振的母亲得到了及时救助。

5月20日上午,毛柏振搀扶着体弱的父亲走进清华园的会议室,毛父用颤动的手将一面写有“扶危救难,关爱捐助”的鲜艳锦旗和一封感谢信递到了清华园房地产公司副总经理耿绍红和总经理助理荆大海的手中,用哽咽的声音一再说道“谢谢……”

毛柏振,一个堂堂男儿眉头紧锁,用坚定的神情告诉大家:“择业清华园,是我的大幸,以后一定要好好工作,把清华园当成我的第二个家,用工作成绩来报答公司领导及各位同事对我及我家庭的极大帮助和关心。”

其实,这样的事情对清华园而言不具有特殊意义,帮助员工、资助贫困学子上清华大学是该公司以及员工一直都有的善举。

去年淮河流域发生灾情,清华园房地产公司于7月22日捐助20万元,购买灾区急需的米、面、油,并组织车队,亲自送到灾区人民手中。

“我奉献,是应该的,不求回报,一个个细微的爱汇集起来就是江海般的大爱。”李发臣说,正是这样不断献出自己的小爱,让所有清华园人在灾难面前一次次奉献了大爱。

“爱心是企业发展的基石,一家人就要互相帮助,员工凝聚起来可以让企业壮大,人民团结起来,可以让中国强大。”最后,李发臣强调。

## 用真情诠释爱

居易国际:用责任塑造品牌价值

一位母亲病了,病得很重,而她的儿女不在身边,居易国际职员赵夏走近了这位病重的母亲。

救人心切,赵夏一口气爬到17层;焦急等待,赵夏在医院守候了一天一夜;悉心照顾,赵夏在一天天的忙碌工作后,赶往医院守夜。20多个日夜,赵夏都细心照顾着这位老人,穿衣、洗漱,一口一口给老人喂饭,给老人擦洗、翻身……赵夏的爱心温暖着整个病房,感动了别人,也感动了自己。他以自己的实际行动不知不觉实现了在救人过程中的角色转换,自然地过渡成病人的亲人,老人的儿女。

类似的故事在居易国际还有很多,拾金不昧的公维队员崔敏,捡到业主近3万元原封未动交

还业主;跳水救落水游客的游船工作人员王里秒……绘就了居易国际品牌文化的一道亮丽风景,也来自于居易国际自身强烈的社会责任感。

居易国际自成立之初就以一颗拳拳之心回报社会,一直勇于承担社会责任,致力于成为典范的企业公民,不断增强员工的“关爱感”。4月25日,“2008河南慈善排行榜”首次正式对外公布2007年为河南慈善事业捐赠额度达百万元以上的企业,居易国际位列排行榜第15位。

一边积极在社会责任的土地上耕耘,另一边,作为中国房地产优秀管理服务商,居易国际在多年的探索中,逐渐打造出以“心灵地产”为主题概念

的优秀房地产产品品牌。居易国际努力用心建筑生活,从细节诠释出一个个优美和谐的人居环境,为人类打造真正的心灵居所,并在品质、服务、物业等方面全方位提升,为人类打造“高品质、高价值、高服务”的住宅产品,为业主提供“最细致、体贴的服务”。从精致生活到精神家园,从生态和谐到身心和谐,心灵地产,让人心和谐,让爱远行。

在汶川地震之后第一时间、第一现场,以爱的名义,居易国际人开始行动。5月13日,居易国际在公司内部网络上发出名为“心灵与灾区同行——居易国际爱心行动”的赈灾募捐倡议书,“用点滴爱心,汇成无限的真情,为灾区人民贡献一份力量。”

故事

