

## “相伴六年 与爱同行”之6种爱心声音

## 大音希声(下)

□郑州晚报刘文良地产工作室

无言是大爱的极境，如同大音希声大象无形。但纵观、通览六年间中原地产可歌可泣、可赞可叹、可圈可点的爱心事件、爱心人物、爱心故事、爱心细节之后，相信你我不但不会再沉默而且会掷地有声。如何看待郑州地产企业在本次四川强震这个大考面前所交上的答卷？如何评说郑州地产企业六年来对慈善、公益事业所做出的奉献和行动？如何看待地产行业所承担的社会责任？也许，让我们来倾听一下来自慈善机构、行业协会、学术领域的领导、专家、名士的声音，你会从中领悟、感受很多、很多……



河南省房地产业商会秘书长 赵进京



河南财经学院教授 刘社



全国知名资深媒体人 蔡照明

大灾即大考 郑州地产以“爱心群像”接受检视  
河南省房地产业商会秘书长 赵进京

大难兴邦，天佑中华！在此次四川汶川强震这场浩劫面前，每一家河南地产企业都无疑面临着一份答卷，这份答卷就是在国难当头、大灾当前的时候，每家企业能否以一个企业公民的角色，承担起应该承担的社会责任。从灾情发生到现在，我们应该欣慰地看到，在这场大考面前，郑州地产企业以行业整体爱心形象，交上了一份让郑州人民、让灾区人民较为满意的答卷。

地震发生后的两天，河南省房地产业商会紧急发动组织“身处两地、心系一线、抗震救灾，共度难关”郑州房地产开发企业捐款活动。河南嘉亿、居易国际、建业、河南鑫苑、建投鑫苑、清华园、新芒果、新长城、亿隆、江山地产等房地产企业积极参与，短短两小时募集资金首批捐款85万元。

与此同时，众志成城抗震救灾仍在继续，截止到5月28日下午4时，河南省房地产业商会的不完全统计显示，郑州的338家房地产企业员

工捐款捐物总价值过亿元。在捐款超过百万元的地产企业中，既有地产“宿将”，像建业、鑫苑、思达、正商、盛润、正弘、天明，也有外来企业，像信和，更有地产“新秀”，如启福、章德，尤为可喜的是二十一世纪不动产郑州分公司作为中介机构，捐款金额也达到百万元。

应该说，我们商会的统计数据并不全面，但特别值得一提的是，我们了解到，越来越多的郑州地产企业表示要参加到四川灾区的灾后重建工作，像鑫苑拟在灾区捐资建设一所“鑫苑希望小学”，新田也正紧张地为在灾区援建一所学校而行动着，正商捐献价值100多万元的活动房屋正在运往灾区等。郑州地产的“爱心同心圆”在放大，郑州地产的爱心故事在继续刷新。

在晚报全新改版六年之际，晚报第一地产编辑部精心策划郑州地产六年爱心事件、爱心人物、爱心故事、爱心细节等，作为商会秘书长，我

本人给予高度的评价。因为我们不仅让我们的读者、让众多的业主看到此次大灾当前郑州地产界的“爱心形象”，也应看到在平时时候，在过去的六年间，郑州地产企业默默无闻为慈善事业、公益事业，为教育、医疗、赈灾、救助孤残人群所做的一桩桩一件件善举、义举。因为与其他行业相比，开发企业虽然在楼盘宣传上大张旗鼓，但往往在“做好事上不愿留下姓名”，恪守“沉默是金”的古训。商会工作人员在统计郑州地产企业捐款、捐物事例时，很多地产企业的负责人表示自己做得微不足道，不愿提及。试问一下，有多少人知道建业成立16年来，对慈善和公益事业的捐款数额是多少？我所知道的是4.8亿元人民币，用于投入教育事业、体育事业和社会公益事业。像这类尘封的、遗忘的、埋没的爱心故事何其多！

授人玫瑰，手留余香。有大义才有大利，有大舍才有大得。

造百年建筑 才是地产商的大爱  
河南财经学院教授 刘社

由此，人们不禁感叹：居住在震不倒的建筑中的人们，是何等的幸运和有福气！

地震，不但让国人的爱心和凝聚力空前高涨，也让国人比过去更加关注房地产，只不过关注的重点已悄然发生了变化：由过去的主要考虑房价及其增值保值问题，转向了自己的房子是否抗震、安全？什么样的房子抗震性能好？在地震频发地区，房子是否还有投资价值？

这些疑问，既是市场的呼唤，更是大地震对开发商社会责任的警示！在现代资讯条件下，汶川大地震给人类带来的巨大灾难可以最快的速度淋漓

尽致地展现在人们的眼前，使千里之外的人们也能感同身受这一苦难的烈度。地震，校正了人们对房地产价值判断的坐标系，也让开发商有机会重新理解“建筑质量重于泰山”的真正含义。

房地产开发是一个良心工程和责任工程。坚固、安全是建筑质量的第一要义，也是每一个开发企业安身立命的生命线。无疑，郑州开发商对灾区人民的钱、物捐献非常可贵，但更珍贵的应该是能为社会提供百年不朽的建筑。这是开发商的天职，是开发商之于社会大爱的支撑点，也是四川大地震带给我们的思考。

## 让爱心捐助 成为一种常态和自觉

全国知名资深媒体人、《蔡照明模式》作者 蔡照明

汶川地震不仅撼动整个灾区，也撼动着每个中国人的道德观、价值观、生命观，时下，在北京，人们常问的一句话就是“你捐了吗？捐了多少？”或是“你流泪了吗？”如果若是有人胆敢放言不曾捐款，不曾流泪，定然会被当做“冷血”看待。

“国家兴亡，匹夫有责”。汶川地震不仅摧毁着四川亲人的家园和生命，也在拷问着每一家中国地产企业作为社会公民责任和爱心的底线。在我看来，在此国难当头之际，在全国人民哀思无边、爱心如潮之际，任何一家地产企业，捐不捐钱款，献不献爱心，就不仅仅是社会责任履行的问题，而是企业人格的道德良知的问题，因为我一直相信企业是有人格的。在这里，捐款数额固然是衡量这个企业爱心砝码的重要标尺，但数额又

不是唯一的标尺，比如有报道称一个靠乞讨的小女孩，她捐出了300元，而这300元，有很多是零钞，有些钱显得破损，这个乞讨的女孩所捐出的300元也许是一只馒头，可能比某些亿万富豪捐出的金子更让我动容，更想落泪！所以，在震后，地产企业是否快速付诸行动，是否尽力捐献钱物，才是度量这个企业是否具有人格、人味、人性的唯一尺度。神丹老总敢于发出“谁不捐款，让谁滚蛋”的壮语（更多的是悲壮之语），我在这里也敢斗胆直言：如果哪家地产企业，不管你是北京的，还是郑州的，在这一刻，你若没有作出捐款之举，别说你不配称之为地产企业，我觉得这家企业的掌门人或者称之为老板的，连做人最起码的资格都不配，“恐怕要从地球上挤出去才行”（鲁迅语）。

据我所知，截至上周四，郑州地产界已经捐了3000万元的善款，这如同泰山不择土壤，故能成其大；江河不择细流，故能成其深，正是郑州这些地产企业，你五万，他十万，多则百万、两百万，才如涓涓之水一样，汇成郑州地产人爱的海洋。

从我手中获悉的材料上看，我一方面对此次郑州地产界的整体表现报以掌声，更愿对像建业这样16年如一日，一以贯之，将慈善事业、公益事业进行到底，并将“慈善、公益、责任、爱心”作为企业的一种清醒的“自觉”，成为企业的一种“习惯”，不管在大灾当前，还是平常岁月，都孜孜不倦地坚持着、奉献着、付出着，如同春风化雨，润物无声，这种“淡到极点，浓到极致”的企业爱心之举，我更愿意报以热烈的掌声，投以特别的关注。

声音

