

“相伴六年 与爱同行”之6种爱心声音

大音希声(上)

□郑州晚报刘文良地产工作室

无言是大爱的极境，如同大音希声大象无形。但纵观、通览六年间中原地产可歌可泣、可赞可叹、可圈可点的爱心事件、爱心人物、爱心故事、爱心细节之后，相信你我不但不会再沉默而且会掷地有声。如何看待郑州地产企业在本次四川强震这个大考面前交上的答卷？如何评说郑州地产企业六年来对慈善、公益事业所作出的奉献和行动？如何看待地产行业所承担的社会责任？也许，让我们倾听一下来自慈善机构、行业协会、学术领域的领导、专家、名士的声音，你会从中领悟、感受很多很多……



河南省人大常委会副主任
河南省慈善总会会长
李志斌



河南省政协副主席、省工商联主席
梁静



河南省红十字会秘书长 黄永泽

让企业与慈善共成长

河南省人大常委会副主任、省慈善总会会长 李志斌

河南省是人口及农业大省，经济基础比较薄弱，需要救助的弱势群体相对较多，因此，在我省大力发展慈善事业，具有非常重要的意义。而慈善事业又离不开企业的支持。近年来我省房地产业发展很快，为我省经济发展作出了突出贡献。同时，越来越多的房地产企业积极投身于社会公益事业，关注困难群体，热心慈善工作，比如东方今典捐赠3000万元在全省范围内成立东方今典

希望小学，正商地产联盟多次捐资助学，还有在去年我省部分地区遭受洪涝灾害时，一些富有爱心的房地产企业积极为灾区捐款捐物，为灾区群众送去温暖和爱心等，这些都是我省房地产企业积极投身慈善公益事业的良好榜样。

房地产业作为我国经济的重要支柱产业，众多地产企业家参与慈善事业，必将对其他行业企业家产生良好的示范带头作用，影响其他

行业的企业家更多地向社会展现他们的公益之心、社会责任之心。在构建和谐社会、实现中原崛起的进程中，我们河南的每个企业都应把积极履行企业的社会责任，作为企业参与和谐社会建设的重要内容和重要途径，让企业与慈善共成长！

(本文摘自李志斌在“河南地产慈善联盟”成立仪式上的致辞。)

大难当前显大商本色

河南省政协副主席、省工商联主席 梁静

四川汶川的这场地震，撼动了大半个中国，牵动了整个神州。面对这场突如其来大难，再现河南地产商厚重、坚韧、大气的本色。

据工商联下属的河南房地产业商会不完全统计，截至上周四，河南60多家房企累计捐善款近3000万元。在大灾面前，河南企业表现出了高度的社会使命感和责任感。地产商这个群体已经成长为一个爱国敬业、有社会责任心、有良知的当代社会群体。怀着一种使命，怀着一种责任，怀着一种信念，豫商们在抗震救灾的行列中，再一次大写了河南。

其实河南地产商的爱心不仅表现在此次

赈灾中。东方今典捐资3000万元建造百所希望学校，正商地产主动将投资上千万的学校捐献给政府。5月14日，天明集团创办人姜明代表全体员工向四川地震灾区的人民捐款现金206万元，天明人牢记企业公民责任，15年来累计捐赠3326万元，这样大的数额在国内也属罕见。还有建业、鑫苑、思达等郑州市知名地产企业也一直致力于对教育、体育、文化、医疗、赈灾及公共设施的无偿投入，此类事例，不胜枚举。

在河南迈向小康的过程中，房地产开发商扮演了不可或缺的角色。据河南房地产业商会不完

全统计，河南房地产行业在地方经济总量中，所占比例已达到或超过半壁江山。千万栋高楼大厦，在开发商手中伫立，成千上万个就业机会由开发商创造。

而企业慈善意识的觉悟是经济发展到一定阶段必然产生的精神文明。现在，随着企业财富的增加，慈善事业也已渗入企业的骨髓，对地产企业而言，做慈善事也已常态化了。

大难面前，方显大商本色。借助于媒体的报道，中原地产企业的爱心之举被推向公众，接受全社会的检视，而他们的出色表现，也将成为中国抗震救灾中一道靓丽的彩虹。

每份爱心都体现责任

河南省红十字会秘书长 黄永泽

面对5·12发生在汶川无情的地震灾难，河南房地产企业纷纷伸出援助之手，此次也是河南地产企业爱心捐献最大最多的一次，其行为让我们红十字会的工作人员非常感动。截至上周四，此次捐款接近3000万元，而且这个数字仍在不断刷新。据了解，河南房地产企业捐款在100万元以上的有10多家，包括鑫苑、天明、建业、盛润、正商、思达、21世纪不动产(郑州)、章德置业和正弘置业。其中，盛润在首次捐款100万元后，又追加了50万元，这充分表明河南房地产企业是一个具有爱心、勇于承担社会责任的群体。

其实近来，受宏观调控政策和房贷新政的影响，不少房地产企业资金链紧张，在此情况下，河南房地产企业此次震灾中的捐款表现，也就显得难能可贵。可以说，这是一个具有爱心的群体。

企业的社会责任分为好几个方面，一是经济责任，指企业的赢利，是其他更高层次社会责任实现的基础；二是法律责任，指企业的一切活动都必须遵守法律的条款，依法经营；三是伦理责任，指企业的各项工作必须符合公平、公正的社会基本伦理道德，不能做违反社会公德的事；

最后是慈善责任，它是指企业作为社会的组成成员，必须为社会的繁荣、进步和人类生活水平的提高作出自己应有的贡献。因此，任何一个企业都要肩负一定的社会责任，而慈善责任是企业社会责任的最高表现形式。

同时，我们看到，具有慈善责任的企业，往往能赢得社会的尊重，企业也会发展良好。我们主张企业应该尽到社会责任，特别是当国家处于大灾大难时尤其如此，但无论企业所做的慈善之举是大是小，都是企业社会责任的体现，每一份爱心都应得到尊重和珍视。

