



# 自主品牌将联合开发自动变速箱

日前,有消息称,国家发改委将牵头,包括一汽、上汽、东风、长安、华晨、吉利、奇瑞等在内的国内十余家汽车企业,联合组建了技术开发机构,联手研发自动变速箱。与此同时,国内各自主车企在汽车核心部件上的研发和外购的问题也日渐凸显。

据悉,这个联合机构取名为“中联发实业有限公司”,将重点研发自动变速箱的关键技术,形成一个共用的技术平台,届时,参与的国内企业都可以采用这些技术研发生产自己的变速箱。另据称,该企业为十数家国内车企与美国博格华纳公司成立的合资公司。

该机构的主要目的是改变我国自动变速箱完全依赖进口的现状,从而提升汽车业的核心竞争力。近年来,虽然自主品牌汽车蓬勃发展,但在发动机、变速箱、电子技术等关键技术仍主要依靠引进。目前,在自动变速箱上,除了上海通用等少数企业在未掌握技术的前提下引进

生产外,其他完全依赖进口,每年进口金额高达上百亿元。

而且,国内车企目前的采购之路并不顺畅。以变速箱为例,目前,日本爱信公司生产的自动变速箱在中国市场上的日系、德系车上广泛应用,但自主品牌企业却很难采购到。此前不久,长丰汽车高层曾表示,由于跨国供应商在一些关键领域的部件上担心技术外漏,虽然长丰在自动变速器、先进的乘用车柴油机技术以及

ECU 部件等零部件上表示了购买意向,但都遭到对方拒绝。业内人士指出,国内车企已经到了必须自己研发核心零部件的阶段。

目前,除奇瑞、吉利已在发动机和变速箱研发上取得阶段性成果外,其他自主品牌企业也已经意识到核心部件的来源必须有长远之计。今年初,华晨与上汽签署了采购自动变速箱的合作协议,江淮也将从今年9月左右开始生产四速自动变速箱。



## 动感明星 安全典范 蒙迪欧-致胜 上演激情时刻

DURATEC 发动机,拥有同级车中最高配置的6速手自一体变速箱、超一流的底盘以及主动悬挂,构成了真正充满驾驶乐趣的蒙迪欧-致胜。

### 安全品质动人心

传承福特欧洲的优良传统,福特蒙迪欧-致胜内外兼修,采用了高性能笼型车体加强结构设计,极大地提升了整车刚性;同时,前后撞击缓冲区以及四门高刚性斜列式防撞钢梁设计,形成了防撞缓冲区,将冲击力平均分散到全车身,加上前排双安全气囊和侧面安全气囊,极大提升了车辆的被动安全性。而 ABS+EBD+EBA+ESP+TCS 各项辅助系统,前后超大尺寸刹车盘,以及智能倒车雷达,则全面提高了整车的主动安全性。

除此之外,福特汽车卓越的 C3P 强化底盘设计、前麦弗逊式、后复合连杆式四轮独立悬挂及横向稳定平衡杆,以及前后副车架等配备,使蒙迪欧-致胜为驾驶者带来精准操控的同时,提供了最高级别的安全保障。

动感、安全,二者择一,便已是傲人资本。然而,在福特蒙迪欧-致胜身上,动感与安全已不再是独立的个体,而是完美结合的强劲优势。 文静

## 长安马自达 举行体验营活动



长安马自达河南涌盛店“Zoom-Zoom 体验营”活动于5月31日在河南汽车公园举行。长安马自达旗下全系产品:全新 Mazda2、Mazda2 劲翔、Mazda3 整齐亮相,让消费者亲身感受明星产品带来的超凡驾乘乐趣,中国车王卢宁军也受邀到现场一展精彩车技。

据悉,此次活动共分为三个环节,分别是律动空间、互动空间和体验空间。据亲身试驾过该车的中国车王卢宁军介绍:经过试驾,深深体会到长安马自达的操控性、动力性及车身的整体平衡性是相当的出色,尤其是绕弯时轻微地给予加油或刹车,立即就有迅速清晰的反应,操控自如,得以淋漓尽致地展现与发挥,是同级别车难得一见的优点。 郭思贝

近日,蒙迪欧-致胜携手多位热爱时尚动感、提倡汽车安全的当红明星,在位于北京通州的中国汽车运动联合会培训基地内,上演了一场精彩的“明星训练营”,为倡导汽车安全理念振臂呐喊。

### 动感明星耀赛场

11位当红明星的参与使得本次活动星光熠熠:中央电视台英语国际频道著名主持人芮成钢、第一位获得国际小提琴艺术最高奖“意大利帕格尼尼小提琴大赛金奖”的东方人——吕

思清、奥运会10米台双人冠军李娜、著名歌手老狼、世界名模马艳丽等明星接受了安全驾驶培训并先后在赛道上实地体验蒙迪欧-致胜。

作为完美演绎福特欧洲“动感设计”理念的扛鼎之作,蒙迪欧-致胜把“动感设计”的理念提高到了新的水准,在包含其所有关键元素的基础上,更是提升了豪华绚丽的成分。

除了动感设计的外观造型,蒙迪欧-致胜卓越的驾驭操控性能,使得其成为赛道上真正的“动感明星”。蒙迪欧-致胜搭载2.3L

### 【车市活动】

## 狮跑杯上演巅峰对决

5月31日~6月1日,东风悦达起亚“狮跑杯”企业五人制足球对抗赛全国总决赛在上海交通大学综合体育馆激情上演,来自十大赛区的冠军队伍齐聚黄浦江畔,向着全国总冠军这一至高荣誉发起冲击。经过激烈的角逐,沈阳地区的大连君悦队凭借过硬的球技和出色的战术配合力压群雄,成功登顶总冠军宝座。在随后的

颁奖仪式上,东风悦达起亚相关领导人及中国足球协会综合部主任刘殿秋一起为冠、亚、季军队伍分别颁发了狮跑、赛拉图欧风、锐欧RIO的车钥匙及奖杯。至此,为期一个月、影响力辐射全国的东风悦达起亚“狮跑杯”企业五人制足球赛宣告圆满结束。 陈仪

## 东风雪铁龙新爱丽舍发现之旅启动

5月27日,由东风雪铁龙主办的跨区域大型试驾活动“龙腾天下——新爱丽舍发现之旅”在杭州和汕头同时启动。由媒体记者、新爱丽舍车迷及工作人员共同组成的两支车队,分别从杭州和汕头出发,进行贯穿38个城市、为期一个月的发现之旅。这是东风雪铁龙与用户进行情感互动的又一创举,用户将通过此次活动深切感受东风雪铁龙“创新、时尚、舒适”的品牌内涵和新爱丽舍成熟、自信的特质。

“发现之旅”途中,新爱丽舍被普遍赞誉的驾乘舒适性和动力性能得益于经典的技术和丰富的装备:后轮随动转向技术、四轮独立悬挂、PSA 欧洲同步、全球共用的1.6L16V 小型高能、国内领先的 BOSCH 8.1 版本 ABS+EBD 等。此外,新爱丽舍还配备了语音智能蓝牙系统、6+1 数码虚拟音响系统等舒适装备,也为“发现之旅”带来了更多惊喜。

张庆莲



## 依维柯 缔造经典之美

“在时代中流行,叫时尚;在时间中流行,叫经典”。在世界商用车领域,一个琅琅上口的意大利品牌,在350年专业造车经验的培养下,穿越30年时空,将“经典”二字做到了极致。它就是依维柯。二十年来,这个代表着专业、高品质和可信赖的顶级欧洲商用车专家与无数中国人的生活如此贴近。

### 30年奇迹令世界惊叹

提到意大利汽车工业,法拉利、玛莎拉蒂、阿尔法·罗密欧、兰博基尼……无数令人血脉贲张的名字,见证了意大利人在汽车工业上的天纵灵感和技术研发上的深厚功力。而依维柯,同样凭借专业与专注,成就了意大利汽车在商用车领域的一段传奇。

1975年1月,5家欧洲商用车专业厂商:菲亚特工业车辆公司、OM、蓝旗亚特种车辆公司、UNIC 和马基路斯-道依茨,在意大利联合成立了依维柯工业车辆公司。这五大欧洲商用车专家均成立于19世纪末期,拥有超过350年的累积造车经验。依维柯汇集了当时世界最尖端的商用车技术优势,自诞生之日便站在了巨人的肩膀上。

新公司创建后独立设计、开发和制造的 Daily 车型,是依维柯30年传奇的开始。时至今日,在全球市场,每5分钟就会有一辆 Daily 汽车交到用户的手中。

### 以专业铸就经典

就像奔驰意味着舒适与尊贵,宝马象征着速度与激情一样,依维柯在商用车领域是专业的代名词。自1980年发布世界第一台重型增压柴油发动机开始,依维柯不断发动商用车动力革命,从世界第一台轻型超快直喷柴油发动机到世界第一台轻型共轨电喷柴油发动机,依维柯引领着全球商用车的发展方向。

除了领先的动力性能、稳固的安全系统和良好的操控性外,经典的外观设计也使每一代 Daily 都成为商用车的潮流之作。而这一切都出自“20世纪最佳设计大师”——乔治亚罗之手。

### 依维柯与中国的不解之缘

从意大利到中国,依维柯品牌将欧亚大陆两个最古老的国度连在了一起。自1986年进入中国至今,成功地设计制造了超过360款多车型,不仅在道路运输领域服务于社会大众,更为金融、公安、医疗、环保、农业、通信、邮政、电力、能源等领域的专业客户量身定制移动办公解决方案。

从1991年的TURBO DAILY 得意系列到2004年的都灵系列再到POWER DAILY 宝迪的全新上市,南京依维柯在中国市场上不断壮大的同时,依维柯品牌也获得了源源不绝的活力。依维柯,始终坚持以强烈的责任感关注中国市场,推动中国轻型商用车行业的全面进步,也进而在全球商用车市场上不断创造新的纪录。

华泰·圣达菲

1.8T两驱车型跃动上市

华泰现代 河南广太汽车销售有限公司 电话: 0371-63501999 地址: 郑州市文化路北环路交叉口西300米路南