



# 王者之争 三款中高级车极限 PK

5月24日上午10点,位于郑州市经济开发区第九大街与经南一路交叉路的一块专业的试驾场地,三款高级车型对比深度试驾会在这里精彩上演。一汽马自达裕华紫光提供的马自达6,广州本田宏邦店提供的第八代雅阁,一汽大众裕华奥捷提供的速腾均是国内车市中级车型的佼佼者,在众多消费者心目中占据着相当重要的位置。此次试驾不同于以往意义上的试驾活动,这是一次由专业试车手亲自上阵,带领客户一起体验的一次极限之旅。在400米长的专业赛道上,进行0~100km加速、100km~0刹车、时速60km蛇形绕18米桩、时速40km绕直径9米的8字桩等。据裕华紫光的试车手李健介绍,这些项目会对车辆的悬挂、底盘、发动机等都是一次考验,能够让客户最直观地感觉到车辆的安全性与操控性。

晚报记者 陈栋

## 马自达6 2.3L 加速性能极佳

试驾一开始,马自达6 2.3L率先披挂上阵,专业试车手李健亲自驾驶。轮胎与地面“吱吱”的摩擦声不绝于耳,空气中瞬间充满了胎臭味。观众们不时发出“啧啧”的赞叹:“这车相当不错啊!”从车上试乘下来的乘客也大呼过瘾,纷纷称赞该车的安全性能。经测量,马自达6的0到100公里加速时间仅为9.7秒,100km/h~0的制动距离仅为37米,李健介绍,马自达6的主动安全性达到了同级车中的最高水准。

## 第八代本田雅阁外观霸气尽显

第八代本田雅阁也在试驾场上有着上佳的表现,虽然雅阁的体形是此次试驾中最大的,但这丝毫没有妨碍它的灵活。稳健的底盘、动力充沛的发动机,让试驾客户充分感受到第八代雅阁“刚劲有力”的设计理念。在整个试驾过程中,不论是加速、刹车还是绕桩,第八代雅阁都显现出极佳的性能。

值得一提的是第八代雅阁在外观上更加锐意进取,抛弃了中高级车重视的稳重,添加了很多运动元素在内,用更多的棱角突出了一股霸气,将不怒自威的气质蕴含于内。

## 速腾 2.0L 底盘稳定性更胜一筹

速腾2.0L,0~100km加速时动力还算充沛,虽没有太强的推背感,但速度表上升得很快,这应该与其6速自动变速箱有一定的关系;在绕18米桩时,其底盘的稳定性让记者赞叹不已,高刚性的车身与韧性十足的悬挂,让速腾的整体感非常突出,略沉而指向明确的方向,也能充分感受到驾驶的乐趣。据裕华奥捷经理李继业介绍:“速腾是以大众公司在北美地区销售的第五代jetta为原型开发的一款面向中国市场的全新中级轿车。基于大众公司新一代PQ35底盘开发的Sagitar速腾,在车身尺寸、配置、制造工艺、技术含量上全面超越了上一代车型。”



## 【新车发布】

## 全新 BMW 1 系登陆中国

近日,宝马中国宣布全新BMW 1系运动型两厢轿车正式上市。作为当今世界唯一的紧凑型豪华后驱两厢轿车,率先进入中国市场的有两个排量的三款五门车型:BMW 120i MT, BMW 120i AT,以及BMW 130i AT。

据宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博士表示:“引进全新BMW 1系运动型两厢轿车显示出宝马更深入植根中国市场的决心和信心。作为全球唯一的紧凑型豪华后驱两厢轿车,全新BMW 1系在中国高档车领域开拓了一个全新的细分市场,具有里程碑式的意义。它必将成为更多讲究运动风格和尊贵品质、注重操控灵活性以及环保节能人士的理想座驾。”

据悉,BMW 1 2.0i 手动挡、BMW 1 2.0i 自动挡,以及BMW 1 3.0i 自动挡的市场价格分别为人民币27.3万元、28.8万元,及44.5万元。 陈浩

## 比亚迪 F3R 自动挡即将上市

近日笔者在郑州豫顺汽车销售有限公司获悉,比亚迪汽车将于近期推出F3R自动挡,以更加丰富的F系列产品线征战市场。

据悉,F3R自动挡采用原装进口变速箱配合高效省油的三菱4G18发动机,1.6L的排量可输出最大功率73.5KW/6000rpm,其百公里经济油耗仅5.1L。与之匹配的原厂进口变速箱,可使F3R的行车更加平稳和舒适。此外,F3R自动挡的变化还在于其底盘的重新调教和优化,以更加适应中国的道路状况,在提高驾乘舒适性的同时,兼顾其运动性能。

全新的自动挡F3R在外观及内饰的设计上将更加适合都市年轻人群,淡雅的钛银内饰一改浓重的“商务”色彩。据比亚迪汽车总经理夏治冰透露自动挡F3R的价格在9万以内。 屈彦飞



# 招 贤 榜

郑州晚报分类广告部、河南通商广告有限公司主营《郑州晚报》分类广告、《通通有》定向免费直投广告专集、通通有网站www.totouyou.net,致力于搭建以提供和发布消费与服务类信息为主的“三位一体”的信息传播平台,是广大客商提升品牌、扩大销售、生活和工作的好帮手。因公司不断发展的需要,特面向社会公开招聘以下职位:

- 一、客户主任 20人** 平均月薪:1500-5000元/月(上不封顶,其中无任务固定工资800元/月)
- ◎ 房地产广告客户主任 2人
  - ◎ 家装建材广告客户主任 2人
  - ◎ 美食休闲广告客户主任 2人
  - ◎ 汽车广告客户主任 2人
  - ◎ 家电IT广告客户主任 2人
  - ◎ 时尚消费广告客户主任 2人
  - ◎ 美容广告客户主任 2人
  - ◎ 旅游票务广告客户主任 2人
  - ◎ 商场卖场广告客户主任 2人
  - ◎ 金融通讯广告客户主任 2人

**任职资格:**  
1、大专以上学历,24周岁以上,具有沟通能力,报纸广告销售能力,对销售工作感兴趣。  
2、1-3年以上行业广告销售经验,或有直销企业销售经验者优先。  
3、对房地产、汽车、旅游、商场卖场、金融通讯等行业或某一行业了解,并有一定客户资源或在短期内能促成销售目标达成者优先。  
4、敢于面对客户拒绝,敢于挑战高薪,实现自身价值者优先。  
5、欢迎优秀的应届毕业生加入。

**职位描述:**  
1、能独立完成部门下达的销售目标任务。  
2、处理和解决所负责客户的报纸广告需求。  
3、建立和维护良好的客户关系。  
4、收集潜在客户信息,整理现有客户资料,逐步建立并完善客户数据库。

**二、专职或兼职报纸投递员: 40人** 平均月薪:650-1000元/月

**任职资格:**  
1、初中以上学历,20-40周岁,男女不限,身体健康,吃苦耐劳,责任心强,对DM报纸(免费报纸)投递感兴趣,能长期坚持投递的下岗职工优先。  
2、熟悉郑州地形,自备交通工具(电动车或自行车),有都市报投递经验者优先。  
3、工作能力:每天能按要求在一定区域内及时准确投递400-500份报纸。  
4、工作时间:周一至周五。  
5、工作地点:郑州市区,并且结合应聘者的具体居住位置,就近安排工作。

**薪资构成:**基本工资+奖金+“保险”+福利+完善培训

**三、储备干部: 10人** 平均月薪:800-1200元/月

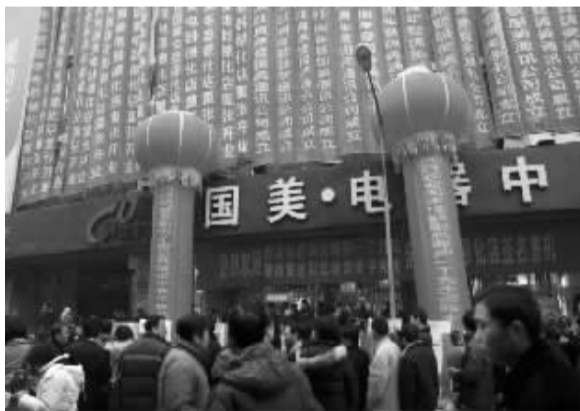
**任职资格:**  
1、应届届毕业生,大专以上学历,年龄20-25周岁,男女不限,有无工作经验均可,愿意从基层锻炼开始,尽快丰富自己的人生阅历,快速成长,开心工作,从而实现自身价值者优先。  
2、有实际工作经验,但没有学历者,男女不限,年龄25周岁以上的实战型人才优先。  
3、有实际工作经验的下岗失业人员,年龄30周岁以上者优先。

欢迎符合以上条件的个人报名,条件优秀者,可适当放宽限制,条件不符者勿扰!  
**报名方式**①将个人简历及证明个人能力的资料以邮件的方式(邮件格式:姓名+应聘职位)发送至 E-MAIL:hntty\_jhr@126.com,合则约见;  
**报名方式**②周四至周五9:00-17:00集中面试,请携带1寸近期彩色照片3张,个人简历、身份证、学历证原件及复印件直接到公司报名并参加面试,其他时间恕不接待。

**联系人:人力资源部 尹经理** 电话:0371-63330282 63330300 传真:0371-63330293  
**公司地址:郑州市金成国贸1610室(紫荆山路与商城路交叉口)**  
**乘车路线:乘2、29、33、40、52、58、62、66、86、903路等均可到达。**

# 国美端午家电黄金盛宴震撼上演

——万人团购夜全线让利巨惠中原



工作,国美还实施了新举措:向各个空调服务网点下达“快捷服务军令状”,并开辟空调送装专线,确保送货、安装快速到位。目前,河南国美数百辆物流车,拥有超过千名工作人员的安装队伍已全部到位,将为消费者提供更优质更便捷的服务。

**价格低,活动多“端午盛宴”惠全城**

对于即将到来的端午节小黄金周,早早尝到小黄金周甜头的家电连锁零售商家更是充满期待,自然不会放过这个大好“商机”,将此次小长假作为和“五一”“十一”黄金周同等重要节假日对待。日前,笔者从国美获悉,为即将到来的端午黄金周国美厉兵秣马,准备了大动作,将通过一系列优惠活动引爆08端午黄金周的促销大战。而且包括空调、彩电、冰洗及3C消费电子在内的全品类家电产品厂家,均纷纷借道国美抢滩端午小黄金周三天的市场。国美相关负责人告诉笔者,国美电器在制冷产品上大量备货,空调、冰箱、电风扇等应季产品都力求做到最低价销售。

**国美诚久保障让端午节购物更安心**

除在备货资源上集中优势,河南国美也早已为了此次端午节促销在门店服务、送货物流等方面进行全面的培训以及管理。从门店内部服务台的设计,到服务人员的培训,将带给顾客更贴心的服务。同时,国美长期以来坚持的“诚久保障”服务标准还将确保您全程购物无忧。9日内退货,19日低价保障,质量问题39日退货,99日换货,全方位的低价保障、退换货保障、质量保障确保您在国美电器买的放心,用的安心。

**万人团购夜全线让利巨惠中原**

同时国美还将在6月6日举行国美端午团购夜盛大促销活动。此次端午团购盛宴,国美“放价”精彩纷呈,全场家电疯狂降价,高潮迭起。本次团购大“惠”得到了各大厂家的鼎力支持,涵盖了空调、彩电、冰洗、音响、厨卫、电脑、数码、小家电九大品类几百个全球著名家电品牌的近万台电器商品,家电生产厂家将最畅销的货源和新款机型投入国美电器卖场。即日起,顾客到国美电器各门店预存定金,在6月6日活动中可享受定金先打折再依购物累计金额翻倍使用。预交定金50元先打折,再抵用500元;预交定金100元先打折再抵用1000元;预交定金200元先打折再抵用2000元。预交定金300元先打折再抵用3000元。

**万台特价机 国美空调大规模开喷**

河南国美总经理刘昆表示,借助“端午”小黄金周,国美将展开新一轮的促销降价优惠。其中空调是主力降价先锋,万台特价空调冲在此次促销战的最前线,本次国美采购的特价机接近40%,降幅均达30%以上,而服务更是活动中最大的亮点。为保证空调旺季的安装