



[车市营销]

# 菲亚特以激情赛事掀开新篇章



尤文图斯全体队员与菲亚特 BRAVO 合影

5月25日晚11时,2008“菲亚特杯”尤文图斯巡回赛上海站的比赛正式落下帷幕。帕尔马队最终胜出,获得冠军,上海申花紧随其后,尤文图斯位列第三。

菲亚特集团汽车股份公司驻华首席代表保罗·阿尔贝里诺先生表示:“我们非常荣幸能够为中国和中国球迷带来两支意甲强队参加本次巡回赛,本次比赛是继北京国际车展后,菲亚特向中国公众展示其新产品和品牌的又一重要平台。”菲亚特的三款进口车(BRAVO, LINEA, GRANDE PUNTO)已经开始在中国菲亚特经销商网络内接受订单,三款车型分别计划于7月份和9月份在中国市场上销售。

在领略国际顶级球员风采的同时,菲亚特还在绿茵赛场上展示了代表其进口车业务的两大主力车型 BRAVO 和 LINEA。BRAVO 是一款

具备意大利核心特质的两厢掀背车,夺目的时尚品位与稳重的进取品质交相辉映。而菲亚特 LINEA 则是一部别具意大利匠心的唯美之作,时尚线条,勾勒完美。

菲亚特崇尚简洁、速度、风格、惊喜、亲和的品牌精神,并完美融合“激情与风格”,必将在中国汽车市场上以其极致、独特的意大利魅力引人注目。据悉,原装进口 BRAVO 具有纯粹的意大利 DNA,融合了意大利特有的“激情与风格”,是惊艳外表与稳重品质的完美结合。五门两厢的 BRAVO 采用了丰满圆润的线条和翘臀设计,散发着惊人的热情,让人不禁想起大气性感的意大利足球宝贝。同时, BRAVO 考究的用材和配备,使其成为追求生活品质者的首选,而那顆 1.4T 的超级心脏和全跑车型理念的操控设计,更是值得人们持久把玩。 晚报记者 胡扬林

## 优惠信息

### 比亚迪 F3R 官方优惠万元

日前,比亚迪汽车宣布其旗下时尚两厢 A 级产品 F3R 手动挡的官方价格从 6 月 2 日起最高优惠 10000 元。优惠价格分别为:F3R 活力型手动挡 6.68 万元、F3R 时尚型手动挡 7.28 万元。

比亚迪对此表示,专事生产 F3 及 F3R 的比亚迪西安工厂第二条涂装生产线完工,F3R 的产能将得到扩大;另外,F3R 产品已进入成熟发力期。此举标志着 F3R 开始在该细分市场发力,而厂家希望通过价格来获取更大的市场份额。 蔡文

### SLS 赛威启动“三年免息”专案

5月28日,全国凯迪拉克品牌特约销售服务中心联手上汽通用汽车金融有限责任公司(GMAC SAIC)正式启动了 SLS 赛威“三年免息”金融专案:从即日起到7月底止,凡购买凯迪拉克 SLS 赛威系列车型的顾客,皆可享受“三年免息”贷款服务。

据了解,通过 SLS 赛威“三年免息”金融专案,消费者仅需首付 50% 车款,其余可分三年偿还。“三年免息”金融专案所提供的低月付、零利率的贷款,降低了消费者的购车机会成本,并提供了多元化的消费方式。 陈浩

### 众泰推出夏季飓风行动

近日众泰汽车重拳出击,推出“夏季飓风行动”,用大幅优惠回报消费者。据了解,此优惠活动从5月26日起截止至今年6月30日。凡在此期间,每购买一辆众泰即可享受4000元现金返还。经过优惠,众泰汽车 1.3L 标准型实际价格相当于 5.18 万元;时尚型实际价格相当于 5.38 万元;1.5L 标准型和时尚型分别为 5.78 万元和 5.98 万元。在国内讲究实用、稳定、低价的消费观念下,此次活动优惠中的众泰汽车更具超高性价比。 刘瑞红

## 【本周车情】

### 新车扎堆上市 车价略有下调

这段时间新车开始扎堆上市,新凯越、骏捷 FRV 这两款重量级的新车上市,加上不久前的悦动,势必会给中低端车市场造成强大的冲击。另外,新马自达 6、荣威 550、上海大众朗逸等中级车的即将上市,也给现在的车

市营造了不小的压力。再加之自7月1日起,国 II 标准的车不再办理牌照的政策规定,令这周的车市价格有了下调的趋势。夏天也是传统的车市淡季,在这样的情况下,价格战也许要一触即发了。 晚报记者 陈栋

本周降价热门车型

	指导价	4S 店优惠价	优惠幅度
雨燕 1.5 炫锐型 MT	8.18 万	7.98 万	2000 元
卡罗拉 1.6GL 手动	13.28 万	12.38 万	9000 元
三菱蓝瑟 1.6SEi 手舒	9.48 万	8.98 万	5000 元
福美来 2DX1.6 自舒	10.68 万	9.68 万	10000 元
08 款乐驰 0.8MT 舒适	4.28 万	3.88 万	4000 元
乐风 1.4 SL MT	7.49 万	6.59 万	9000 元

### 500 辆长安之星 2 “流动售货车” 赴灾区

5月27日,由长安集团提供的首批 50 辆统一贴有“灾区流动售货车”标志的长安之星 2 顺利交付国家商务部,从成都启程紧急赶往地震灾区。据悉,为支援灾区救灾工作,

缓解灾区物资紧张问题,共计 500 辆符合国家商务部采购需求的长安之星 2 “灾区流动售货车”将满载物资分别赶往在汶川地震中受灾的乡镇。 张菁

### 狮跑开赴灾区第一线

“5·12”汶川特大地震后,东风悦达起亚河南双盛、河南新裕隆、河南广发以捐款的实际行动表达了关爱之情。此外,东风悦达起亚还向中国红十字会捐献了 6 台狮跑用于支援灾区建设,目前狮跑正继续发挥着“都市拓界车”的作用,与中国红十字会联手“拓进”重灾

区,满载救灾物资深入灾区腹地。据悉,狮跑搭载了起亚著名的 CVVT 发动机,超大功率以及超大扭矩确保超强的动力输出;专用的 SUV 底盘能很好地保障在沙石路面的通过性;185mm 的最高离地间隙能够减少车辆在转弯的侧倾性,增加整车稳定性。 陈仪

### 吉利金刚 爱国教育庆六一

继 5 月份“吉利心 兄弟情”抗震救灾活动、“民生频道赈灾义演”捐款活动之后,5 月 30 日,四海盛景汽车公司在文化路一小为小学生发放 2008 个极富爱国教育意义的中国心气球,以示团结坚强,天佑中华。

据四海盛景相关负责人称:作为中国企业公民,有责任也有义务贡献自己的力量,在全国抗震救灾之时,我们在六一前为祖国的未来做爱国主义教育,虽然力量很小,但我们都在努力。 陈仪

## 车事速递

### 瑞鹰为奥运加油 承载爱心传递重任

近日,江淮瑞鹰携手蒙牛集团共同参与安徽卫视蒙牛爱心传递活动,承担起蒙牛“中国牛奶爱心行动”的重任。

江淮集团本次活动负责人在接受采访时表示,江淮一贯重视参加公益活动,履行企业的社会责任,此番能够携手蒙牛共同参与爱心传递对江淮既是一个肯定也是一种鞭策,能够为奥运、为中国人做自己的贡献是每个江淮人的愿望。 郭思贝

### 太平洋汽车网 派发中国心车贴迎奥运

近日,太平洋汽车网响应广大网民爱国热潮和迎接奥运的需求,组织了“爱在夏日·我的中国心”主题活动,印制了 10 万份精美的中国心车贴在全国免费派发,活动包括设置网络中心接受全国网民申领中国心车标而进行邮寄到家服务,在北京、上海、广州、深圳、武汉等 16 个分站城市设置线下车贴领取点,在北京、上海、广州、深圳 4 个城市市内主要干道和人群聚集地点进行派发,并计划在 6 月举行车拼中国心活动。

如果你也希望表达爱国之心,可以登录太平洋汽车网申请领取中国心车贴,成为贴中国心车贴迎接奥运一分子。 袁伟

### 马自达 6 性价比进一步提高

据河南弘通负责人介绍,5 月起马自达 6 全线优惠,最高降幅 2 万,2.3L 旗舰售价 19.98 万元,2.0L 车型 15.98 万起。马 6 2.3L 旗舰首次突破 B 级车主力排量 20 万元常规,树立 B 级车性价比全新标杆。目前主流 B 级车市场中,马 6 两个排量的价格都是同级别车的最低价格。可以说,马 6 触及主流 B 级车真正价格底线的同时,也呈现了其性价比的巅峰状态。 陈浩

瞩目 时尚新锐

厂家指导价: 5.58 万元 - 6.38 万元  
6 月飓风在行动 购车即返现金 4000 元

为庆祝众泰汽车 1-4 月份同比增长率高达 179%,特答谢新老客户,凡在 2008 年 5 月 26 日至 2008 年 6 月 30 日,购车即返现金 4000 元。 众泰 2008

免费咨询热线: 400-705-2888 欢迎登陆: www.zotye.com 厂家区域负责人: 13668576789 (叶经理) 本活动最终解释权属众泰控股集团有限公司

河南鑫达 0371-65698166/65696035 洛阳裕得 0379-65523111/65671686 新密天龙瑞 0371-69811785/69810333