

# 6月迎来新基入市高峰

金融资讯

## 中欧新蓝筹基金将发行

中欧基金管理公司近日发布公告,将于近期公开募集中欧新蓝筹基金,投资者届时可通过建设银行、邮储银行、兴业银行、招商银行、中信银行和中欧基金直销中心等进行认购。中欧新蓝筹基金为中欧基金管理公司旗下的第二只开放式基金产品,该产品为混合型基金,股票投资比例为40%~80%,债券、货币市场工具、现金、权证以及资产支持证券等投资比例为20%~60%。该基金的投资理念为精心选股和严格风控相结合,重点关注成长性突出且估值合理的公司。拟任基金经理刘杰文具有11年丰富的证券投资经验,他表示从估值水平来看,目前A股市场静态估值低于去年同期,动态市盈率也在连续快速降低。这样的估值是处于相对合理范围的,这就为A股市场的投资提供了较好的安全边际。

吴飞

## 保本基金成市场新热点

今年以来,随着股市的持续低迷,基金销售状况日渐冷清,尤其股票方向基金首发规模直线下降。与股票型基金销售“门前冷落车马稀”相比,债券型、保本型等低风险基金品种的销售还算近期市场的一抹亮色。数据显示,今年成立的新基金当中,股票型基金的平均首发规模普遍低于债券型基金的平均首发规模。而保本基金更是受到投资者的热烈追捧。目前市场上有5只保本基金,而正在销售的只有国泰基金旗下的国泰金鹿保本基金(二期),其将于6月5日如期结束募集。业内人士表示,基金类型成为投资者购买基金时重要的考虑因素。从以往的关注基金短期表现、追逐明星基金经理,到如今着眼中长期历史业绩和基金产品本身特点以及投资者自身的风险承受能力等,基金投资者在逐渐走向理性和成熟。

刘方

## 招行收购香港永隆银行

2008年6月2日,招商银行股份有限公司和永隆银行的大股东——伍宜有限公司、伍宜孙有限公司和宜康有限公司宣布已经就招行以193亿港元(172亿元人民币)的现金总额或每股156.5港元的价格有条件收购出售股东所持有的永隆银行53.12%的股权达成协议。招行董事长表示,此次收购符合该行海外拓展的总体战略,是招行发展史上一个重要里程碑事件。招行未来将充分发挥双方各自的长处,特别是招行和永隆在网络、品牌、产品及客户群方面的互补优势,提升综合竞争力,通过交叉销售来为双方客户提供更为广泛的优质服务。

樊振宁

随着市场巨幅震荡转入弱市,基金稳赚不赔的神话破灭后,投资者对新发基金不再盲目追捧了。但随着基金发行进入空前密集时段,6月份将迎来新基金入市的高峰,预计有近17只新基金成立,并且偏股型产品占据大多数。理财专家建议,投资者可精心选取优质股票型新基金,抓住眼下建仓良机,做好下半年投资布局。

今年基金发行密度前所未有。数据显示,2008年以来,管理层共批准52只新基金发行。但是,今年上半年新基金发行的情况并不乐观。新发基金规模缩水严重,多只基金首募规模不超过10亿,没能在产品募集期内完成募集资金的话只得延长募集期。据悉,6月股票型基金达8只(包括一只QDII产品),混合型为6只,债券型3只,市场再次迎来新发高潮。“基金越是难卖,按照以往经验,越是预示着市场的投资价值愈发凸显。”东方策略基金拟任基金经理于鑫表示。他认为,今年基金销售低迷的主要原因是投资者心态不稳,对市场缺乏信心,以及市场持续下跌。但从过往情况看,越是基金销售困难,市场的投资机会越加凸显。

正在发行的南方优选价值基金经理谈建强分析,二季度大盘的恐慌性下跌阶段已经过去,市场进入相对平稳期,由于一部分主流公司估值已进入可投资的合理范围,同时大小非减持年内高峰暂告段落,奥运临近将活跃国内政经气氛,外围市场企稳,使得5、6月份是年内相对不错的投资窗口,从而使得阶段性反弹机会并不少见。

虽然现在发行市场比较低迷,很多基金公



正在发行新基金一览(部分)

序号	基金代码	基金名称	截止日期	序号	基金代码	基金名称	截止日期
1	121006	国投灵活配置	6月6日	9	519601	海富通海外精选	6月20日
2	519183	万家灵活配置	6月6日	10	213008	宝盈资源优选	6月20日
3	450004	国海深化价值	6月8日	11	519089	新世纪优选成长	6月27日
4	519991	长信双利	6月13日	12	610002	信达澳银灵活配置	6月27日
5	202011	南方优选价值	6月13日	13	110011	易方达中小盘	6月27日
6	217010	招商大盘蓝筹	6月16日	14	310368	申万巴黎竞争优势	6月30日
7	290005	泰信优势增长	6月20日	15	519066	汇添富蓝筹稳健	7月2日
8	530008	建信稳定增利	6月20日				

司降低旗下的基金股票仓位,但这次新基金密集建仓将对市场产生正面影响,但与前期发行火爆时已不可同日而语。业内人士表示,随着市场反弹行情继续挺进,建议投资者在新基发

行密集期从容挑选优质产品调整下半年投资组合,尤其是牛市行情下的股票型基金,其收益更值得期待。

晚报记者 倪子/文 吴琳/图

## 基金观点

# 市场下跌带来双重机会

市场波动该如何把握投资方向,经济结构性调整又蕴藏怎样的投资良机?友邦华泰价值增长基金经理汪晖表示,市场下跌给专业投资者带来双重机会。

从陆续出炉的宏观数据来看,结构性调整已成定局。在市场视为洪水猛兽的大小非问题上,汪晖认为,未来要有从产业资本的眼光来看待资本市场的全新投资角度。

他认为,股权分置改革完成之后,以大小非减持为契机,真正实现了全流通时代的到来。进入全流通时代以后,博弈主体发生了变

化,流通股东之间的博弈变成了产业资本和金融资本的博弈,并且产业资本在新的博弈中占据了主导地位。

这一变化直接影响着市场估值。汪晖举例说,如果某上市公司在二级市场估值过高,产业资本将会有减持和再融资的想法,进而打压股价;而到股价低到一定程度,产业资本可以通过增持或并购来获得他认为合算的筹码,这将促使股价回升。

“但并不是所有的公司股东都会减持股份”。汪晖表示,如果持有一些公司股票长期

## 友邦华泰价值增长基金经理 汪晖

会带来好回报,就没有理由去减持资金挪作它用。他认为,从产业资本和金融资本博弈角度来看,这样的股票是真正具有投资价值的。

最后,汪晖强调,好股票也要有好价格。市场往往追捧成长股,以往常常忽略它的估值,但在市场信心尚未恢复的情况下,过高的价格在相当长的时间里给投资人可能带来的是负收益。目前的经济结构转型和市场的大幅波动,反而是专业投资者的双重机会,我们能以更便宜的价格买到未来会变得更好的公司股票。

晚报记者 来从严



最近,多家基金管理公司获得了监管部门核准,取得了首批QDII资格,在这些基金公司紧张酝酿和准备具体QDII产品的同时,随之而来的将是投资者即将通过QDII,首次直面全球资本市场,并获得参与这些境外市场的机会。

QDII,就是“合格境内机构投资者”(Qualified Domestic Institutional Investors)的英文缩写。这一制度是在资本项目下未完全开

## QDII 基金简介(一)

放的国家,允许本地投资者通过经认可的合格机构进行海外投资的机制。我国目前在短期内难以实现人民币资本项下的自由兑换,但随着国内居民调整个人金融资产结构和对外投资要求的增强,建立一种既符合现行货币管理制度,又能疏通国内居民投资海外资本市场渠道的机制的市场需求越来越强烈,QDII便应运而生。

顾名思义,QDII就是可以投资海外市场的

一种工具,QDII产品的投资范围不再局限在国内的证券市场,而是可以投资于国际资本市场(包括美国、欧洲、日本以及其他海外市场等)。

作为中国证券市场上的新事物,QDII对于国内证券市场上的很多普通投资者来说是一个新的产品。通过QDII基金,投资者可以投资海外市场,获得更多的投资机会,降低投资组合的风险。

海通

我觉得我们民生新闻节目主持人和家电大卖场的定位很相似,都是为普通老百姓服务的。《民生大参考》主播:王强

## 主持人和五星电器有一个最大的共同点: ——“我们都会真诚地为老百姓着想”



在河南,《民生大参考》的主持人王强可是相当有名。所以,当他走进五星电器河南亚细亚店卖场的时候,促销员一眼就把他认了出来,赶紧热情地迎上前去。王强没有一点架子,

和促销员亲热地攀谈起来。

王强说,这些年来因为工作太忙家里的事基本顾不上管,最近新房要装修了,就来看看家电。他说他也算是五星的老顾客了,家里不少电器都是在这儿买的。

聊的高兴,王强说起了两件小事儿,他说正是这两件事使他对五星的服务产生了认可。

一件事是去年春节前,他到亚细亚五星电器看浴霸,一个小伙子接待了他,小伙子胸前挂着“家电维修”的胸牌,看来是经过专业的培训。让他意外的是,小伙子没有专门向他吹捧哪一个品牌,而是拿着说明书很客观地为他对比介绍了各种产品的性能、数据指标的含义和优缺点,

让他自己来选择。王强说,这小子给了他很好的印象,因为他最讨厌夸大宣传虚假宣传,碰上为了卖自己牌子故意贬低别人牌子的促销员他一般扭头就走。而这个小伙子没有,他是真正为顾客着想的。临走时,小伙子又给他介绍了安装使用上的小窍门让他更是满意。

还有一件事是去年家里装修厨房,因为事先没有量尺寸,在五星买的油烟机尺寸大了,装在那里很不舒服就想换一个。由于事先没有和家电维修说到这方面的问题,当时他心里会有麻烦。谁知给家电维修一打电话,对方很爽快地就同意了。不光如此,后来由于油烟机的包装箱比较大,五星还亲自派人上门来

拖,这让他更感动。从此以后,看电器他就直奔五星电器卖场了。因为从这两件小事儿上他看出五星是诚心诚意为顾客着想的,在这样的地方消费很适合像他这样忙于工作而没有时间“货比三家”的人。

听到五星的服务被人夸,促销员心里也是美滋滋的。他告诉王强,最近五星电器亚细亚卖场要升级了,就跟你们栏目改版一样,这次我们是主打体验新概念的定位。王强说,其实我觉得我们民生新闻节目主持人和家电大卖场的定位很相似,都是为普通老百姓服务的。只要能真诚地为老百姓着想,加上更人性化的服务,相信升级后的五星会赢得更多消费者的信赖。