

河南漂流专卖店系列报道之二

情侣漂流竞技、激情漂流竞技、家庭漂流竞技

三大漂流之旅即将激情上路

作为河南漂流市场中的新成员，无论是业界的观望还是游人的期待，河南漂流专卖店都将在今年夏季的漂流市场中经受一次大的考验。采访中，记者很艰难地从李明嘴里挖掘出他很不愿透露的下一步将要运作的几个“商业秘密”。“要在众多漂流景区中挑选一些具有独特性的、能够给游人提供不同漂流感受的漂流景区。结合景区的不同，组织一些吸引人、让游人有极大参与兴趣的活动，以此带动漂流市场，提升景区在市场上的影响力，打响景区在业界的知名度。”他认为，这样做的目的也是为了更好地推动漂流专卖店更加专业化，为游人提供更好的服务。

晚报记者 唐善普



漂流专卖店”是如何打造专业周到的服务并能让游人放心呢？

信息透明服务，为游人挑选适合自己的漂流目的地。走进漂流专卖店，人们看到的是他们为每个景区准备的资料柜，里面有关景区的信息齐全而具体。更值得一提的是，针对目前市场上一些只为收人组团赚钱而不考虑游人是否合适出目的地的不良行为，他们对前来咨询报名的游人，首先了解本人的出游诉求，然后，根据游人的身体、人员构成、时间及阶层等因素，帮助他们挑选最适合漂流的目的地，从而保证了游人的出游质量。

河南漂流专卖店在郑州市区的东、西、南、北、中五个方位都有一家旅行社加盟，方便游人就近报名。“让有经验的资深计调人员，以保证

游人整个行程的安全无差错。”李明向记者透露，规范的操作，再通过他们与景区建立良好的合作关系，可极大限度避免一到旺季就出现的导游、游客抢船事件的发生，游人能快速登船漂流。

在李明看来，“打造专业服务关键在于工作人员。”为此，他们组织了对员工的培训，从一般职责，对众多景区景点的知识掌握，对漂流安全及注意事项的讲解及处理……“我们要做的就是能想到的尽量都要事先为游人想到。这样的服务才是真正让游人放心的服务。”

精彩漂流之旅即将上演

结合景区的不同，组织一些让游人有极大参与兴趣的活动，以此提升景区在市场上的影响力，更好的推动漂流专卖店为游人提供更好的服务。

采访中，记者很艰难地从李明嘴里挖掘出他很不愿透露的下一步将要运作的几个“商业秘密”。目前专卖店已初步确定了豫西大峡谷漂流景区、宝天曼峡谷漂流景区和石人山峡谷漂流景区等三个具备不同漂流个性特色的景区作为第一步的合作伙伴。

豫西大峡谷漂流景区的最大卖点是地下河，长达近200米的地下河是我省所有漂流景区中最具特色且独一无二的，另外该景区采取的是一只船只坐两个人且无护航员的漂流模式，结合这两个特点，准备组织“情侣漂流竞技”活动，相爱的一对对男女，体验到的不仅有与其他漂流景区相似的惊险、刺激的乐趣，在漂流过程中感受到的更多的是恋人同乘一船，默契合作亲密无间“风雨同舟”共赴前程，一场漂流下来，又怎能忘那长长的地下河中的浪漫历程，那水中戏美的情趣？

而对于宝天曼峡谷漂流景区，则根据其河水流量大，多河段具备惊险刺激，很适合年轻人寻求时尚及挑战自然挑战自我的性格，组织“激情漂流竞技”活动。一条船上四个人，或是朋友或是陌生人，都不重要，重要的是是一次漂流下来，一船人共渡险滩闯惊涛战胜自然的毅力，一船人齐心协力打水仗一致对“敌”智胜对手的喜悦。想想吧，那一路上一一次次勇迎险涛，那飘荡在浪花上空的欢声笑语，真的是一次让人真正忘记年龄、忘记身份、忘记忧愁的休闲之旅。

石人山峡谷漂流景区则是离省会郑州距离最近的漂流景区，这里水势平稳，很适合一家老少一块漂流，因此，“家庭漂流竞技”活动一定会受到各个阶层游人的喜爱。8公里的漂流中，一家人既可漂流又可尽情欣赏沿途景色，孩子的惊喜的欢叫，老人欣喜的笑脸……没有比这更让人回想和乐于接受这久违了的其乐融融的家庭之旅了。

“为增加更多的惊喜，竞技活动结束后，我们将联合景区向获胜者送上一些意想不到的奖品。”李明认为，旅游就是要一种寻求乐趣的游玩，举办活动就是要让人们能在漂流后还想着下一次。”

游人出游减少 旅行社慎推节日游 景区多打活动牌

端午小长假 冷暖各不同

今年的首个端午节小长假，相比不久前的“五一”节小长假时人们出游的热闹盛况，端午小长假出游情况却没有人们预期的那么好。从记者在节前、节日三天了解的情况看，表现在节日里大多数景区大打活动牌以吸引游人，而旅行社推出的节日游产品既少而且单一，游人出游大幅减少，市场表现出了少有的冷暖差异。

晚报记者 唐善普

景区大打活动牌

早在一个多星期前，许多景区就以不同的方式，向人们发布了在节日里准备举办丰富多彩的活动。其中以文化为卖点主打端午节游的景区不在少数。郑州世纪欢乐园的“欢乐湖·念屈原”活动，把端午节这一民族文化节日及游乐衔接到一起。还有金鹭鸵鸟园赛的龙舟比赛、包粽子比赛。杨树沟新景区推出的“旅游文化节”系列活动，当天接待游客一千多人。“到双龙湾过一个真正的端午节”活动推出后，景区接待的旅游团队和自驾游游客，仅西安一地就达数千人。来自周

边的和自驾车齐聚美玉桃源景区，参加诗会、探寻民俗、采玉探险，度过了一个独特的文化游节日。龙池十八瀑景区准备了香包、五彩线、黄酒、粽子、中国结等赠给前来共同祈福的游客，更是要把游客的心愿、祝福传递给远方的同胞们。为期三个月的首届中国·郑州·马拉湾玩水节盛装开幕以来，受到游客们的普遍好评，端午假期，马拉湾日均客流量达8000多人。

一些景区也把向灾区献爱心融入到活动中。6月7日，南湾湖风景区“我为灾区亲人

旅行社慎推端午游

记者从省会等十多家旅行社了解到，相比“清明”和“五一”两个小长假而言，今年的端午小长假无论是预期的期望值，还是推出的产品线路、组团的热程度，都可用“冷对”来形容。一些旅行社的老总分析认为，是一些主、客观因素凑巧在一起，大多数旅行社于是采取了慎推端午游，导致了这个小长假“观望大于行动”。

首先是6月7日~9日端午小长假正好是高考期，许多家有考生的家庭根本不考虑出游，“成千上万考生及家长、亲属放弃端午小长假出游，让端午旅游市场明显的降温不少。”经七路一家旅行社的经理无可奈何地说。

另一方面，随着人们自驾游得到更多人的认可，现在许多景区在宣传时也将自驾游作为重点宣传，假期里，部分有车一族自驾游的现

市民出游热情减退

“地震后，很多省外线路都被取消，尤其是四川及周边的九寨沟、黄龙线路等都早已停团。”做长线的张女士说，一些早已报名参加端午长线游的游客，也有些提出取消预定的长线游。

“主要是担心安全。”市民朱先生告诉记者，他早就报了一家五口（包括父母）出省游的计划，但这次地震给家人带来了心理上的恐惧，于是便取消了出游计划，现在只计划在郊区玩一天。旅行社工作人员霍小姐表示，因为这种原

包粽子大型爱心活动”，邀请了四川抗震救灾一线的英雄们以及来自灾区的孩子们共度端午，通过粽子把爱的力量传递给灾区的人们。世纪欢乐园景区在6月7日至9日，特意采购了5120个粽子，在景区进行义卖，所得款项将通过郑州红十字会捐给四川灾区。嵩山滑雪场景区的负责人告诉记者，自他们推出“拿出15天营业额的50%捐给灾区”活动后，游人大增，充分体现出“一方有难八方支援”的奉献精神。

象比比皆是。“记者了解到，木札岭、白云山、天池山、石人山等大多数距省会路程在100公里至200公里的景区，在小长假中，均迎来了以自驾游为主的大量游客，仅木札岭就接待了200多辆自驾车辆。漂流进入旺季，游客表现出了极大的亲水热情，豫西大峡谷和鹳河等景区接待了来自河南、山西、陕西、河北等地自驾车上千余辆。

因退团的不在少数。采访中，一些市民表现出来的爱心也让记者为之感动。市民章女士说，原来想和女儿一块在小长假玩两天的，但女儿提议把游玩的钱捐给灾区。“孩子有这样的想法我们当然支持。”

活动播报

端午节

200读者免费游大众生态园



6月6日、7日、8日、9日，是郑州晚报和大众生态园深情回报读者、游客的好日子。在四天里，郑州晚报的200名读者在大众生态园免费过端午节、泼水节、啤酒节，参与粽香龙舟赛、啤酒速饮赛、沙滩竞技赛等。他们看啤酒花车迎来送往，观侏族异域风情演出，推杯换盏，“酒才”济济，畅享大众生态园夏日水夜美景，感受晚报和景区的情意。

据了解，大众生态园啤酒美食节及风情泼水节于6月6日开幕，并将持续到10月7日。其中，啤酒美食节将以啤酒花车、啤酒花园、生态酒吧、啤酒宝贝评选、啤酒竞技、烧烤美食、沙滩蹦迪以及狂欢篝火晚会为主要元素。夏季风情泼水节则是凸显水的文化和清凉，傣族、佤族的民族风情演出，泼水广场的持续狂欢，泼水秀评选，热带雨林、恐龙园以及民俗体验让人身在郑州就能体验版纳风情。此外，常项特色活动也是期间的亮点，激光野战、滑草溜索、龙舟竹排、骑马赛车等都邀您一展风采。

晚报记者 唐善普 刘菁荔