

“范跑跑”和“郭跳跳”，你会选谁做孩子老师？ 多数网友要“小人”不要“君子”

网友认为“范跑跑”能让孩子真实地面对世界

网友出题

你会选谁做孩子的老师？

范美忠是一位颇受当地学生欢迎的教师，但因在汶川大地震中不顾学生自己一个人先跑出了教室，并在博客中说明自己并无内疚之感，而被网友称为“范跑跑”。

在6月7日凤凰卫视《一虎一席谈》节目中，范美忠就自己“先跑事件”与节目嘉宾展开辩论，作为观点对立方的郭松民用“无耻”、“畜生”、“杂种”之类的字眼对范美忠进行了辱骂，情绪异常激动，中途甚至一度愤怒离场，事后被网友冠以“郭跳跳”、“郭道德”之类的绰号。

之后郭松民在自己博客上发文表示，他虽然对自己台上的愤怒表现感到不满意，但并不后悔。因为“生气，也就是愤怒，在中国仍然是一种稀缺的品质……我具备了某种稀缺的品质。我没有被他们同化，我没有麻木不仁，我不是冷血动物”。

前日，网友“浪漫的老虎”在凯迪网发帖称，自己在看完节目后突发奇想，若让网友参与挑选，他们会选谁作为孩子的教师？对此，网友纷纷回帖，令人意外的是，多数网友选择了范美忠，因为“他会让孩子真实地面对这个世界，而不至于让他从学校出来后一无所知、无法适应”。至于郭松民，有网友认为“他将所有的道德小人嘴脸都集中了，这种嘴脸只会害了孩子”。网友“自言自语着”总结道：“如果你的孩子是想选老师，应该选‘范跑跑’。如果你的孩子想学立牌坊，就该选‘郭跳跳’。”



中立派

寄望道德不如依赖制度

在众多网友争论选“范”还是选“郭”时，部分网友认为没必要纠缠于两人之间，而应看到灾难背后的问题：中国的教育到底是怎么了？中国的教学楼到底是怎么了？

网友“芳草杜鹃”发帖表示：“大地震来时，我们既不需要范美忠，也不需要谭千秋（地震中为救学生献身），我们只需要一个牢固的不会倒的教学楼。因为伟大的谭千秋，他的胸膛再宽阔，也只能护住4个学生……”在地震中，同在灾区的桑枣中学全校师生无一伤亡，这要归功于该校校长叶志平。叶担任校长后，花40万元将造价才16万元的一栋“豆腐渣”教学楼进行了彻底加固，而且每学期在全校组织一次紧急疏散演习。因叶深谋远虑，被称为“史上最牛校长”。

网友“小小”认为，“最牛校长牛就牛在他明白人性是靠不住的，单方面要求老师们加强道德思想修养、舍己为人是不现实的，‘范跑跑’遇到地震先跑已经证明了这一点。在我国，灾难教育尚处于起步阶段，许多学校在这方面还是空白。‘范跑跑’事件假如能让更多的学校意识到这一点，未尝不是个好事。”从这个意义上讲，中国还需要更多的“史上最牛校长”。据《新快报》

全民参与，历时两月，每周六、周日举办 “加油中国——全民奥运体验”活动上周六启动

上周六上午，康桥·上城品销售中心外的广场上，人声鼎沸，不时传来阵阵热烈的加油声。原来，这是“加油中国——全民奥运体验”竞技游戏活动的现场，在包装精美的活动方阵中，孩子家长齐参与，成为全民共享奥运的最好体现。

由本报、中原区绿东村办事处、中原区行政执法局主办，康桥·上城品承办的“加油中国——全民奥运体验”竞技游戏活动，以富有创意的竞赛及游戏项目成为一个全民共享奥运的平台，让各个年龄层面的人们都参与其中，真正实现全民参与。据悉，6月7日正式启动这个历时两个月的系列竞赛活动，至奥运会开幕后，将举行总决赛。期间每周六、周日都将举办该活动，届时获胜者不仅可以享受到“一起2008”的激情、运动的乐趣，还可以得到丰厚的奖品。



即日起至8月9日，全城派发活动参与券

激烈的比赛、有趣的游戏，精彩纷呈的活动，让郑州市民体验到奥运共分享的乐趣，本次活动不仅打造了一次全民体验奥运盛宴的平台，主办方致力于举办一场能让人们真正分享到奥运品质的活动。此次活动认证章上“康桥品质，奥运标准”的文字，充分说明了这一点。

据介绍，该活动的每一项游戏中都包含着更多的寓意，比如跨栏，康桥·上城品希望人们一次又一次跨越的是生

房优惠卡。

据悉，即日起至8月9日，该活动主办方将全城派发活动参与券，凭此券到康桥·上城品售楼中心领取竞技游戏卡，按照游戏卡的规则参与竞技游戏类项目。活动期间所有运动、竞技游戏设施全部对外开放，相信，该活动将成为郑州人闲暇时间，感受运动乐趣的好去处。同时，本次活动的举行也拉开了康桥·上城品奥运品质标准体验活动的帷幕。

主办方实力彰显

二期选房当日即售1.07亿

作为本次活动的主办方康桥·上城品，一期完美售罄，二期以体验奥运生活品质成就城市作品的全新标准，一经推出就受到市场的强烈回馈。在继承了一期经典的同时，又彰显了二期的独特魅力。

该项目运用艺术空间人性化设计，270度飘窗、宽景全阳光开敞式阳台等经典配置，把景观引入卧室和客厅，自然生活触手可及。内庭院和大阳台，遵循传统中式庭院生活的本真，广纳自然万象，完成了天、地、人的最和谐的交融和沟通。

作为具有强大实力的责任地产商，新城地产公司始终秉承着一颗感恩回报之心，康桥·上城品2期推出的“婚房计划”、“换房计划”、“幸运轿车”等多种礼送全城活动，在社会上反响强烈，更是赢得市民们的一片赞誉。这一系列活动，也为康桥·上城品2期销售奠定良好的市场基础。二期首批房源选房盛典当日热销211套，销售额1.07亿，成就郑州楼市传奇。

据了解，该项目位于陇海路与华山路交会处，作为康派作品之一，其力承康派作品之精髓，加之西区丰厚的人文积淀形成这里特有浓郁的居住氛围，使它的居住品质毋庸置疑。随着郑州西区的快速崛起，越来越多的人开始把眼光投进西区，康桥·上城品在消费者的追捧中成为西区住宅的“代言人”。王亚平