

上周六，“加油中国——全民奥运体验”活动正式启动

# 康桥·上城品，全民奥运体验活动进行中

“很久没有感受过如此的热情了，现场所有人都凝聚一心，共同为比赛的人加油，也为奥运加油。”回忆起上周六在康桥·上城品项目售楼部举办的“加油中国——全民奥运体验”活动现场，市民刘女士的激动难以自抑，“现在全世界都关注北京奥运会，奥运精神需要传递，需要更多人们参与其中，共同为中国加油。”

2008年，当奥运火炬在神州大地上激情传递，奥运的种子深植在每个人的心中，“加油中国！”激情昂扬的呐喊在大中国上空久久回荡。在奥运会倒计时，越来越接近之际，6月的郑州，也迎来了一场全民共享的奥运体验盛宴。



## 历时两月，每周六、周日举办活动

6月7日，“加油中国——全民奥运体验”活动正式开幕，来自郑州各个区域的男女老幼将活动现场围了个严实，现场一派热闹。

“加油中国——全民奥运体验”竞技游戏活动由本报、中原区绿东村办事处主办，康桥·上城品承办，以富有创意的竞赛及游戏项目为郑州市民提供了一个全民共享奥运的平台，可以让各个年龄层面的人们都能参与进来，体验奥运激情，真正实现全民参与。

自6月7日正式启动，该系列竞赛活动将持续两个月，至8月9日，北京奥运会开幕

后，将举行总决赛。其间每周六、周日都将举办该活动，届时获胜者不仅可以享受到“一起2008”的激情、运动的乐趣，同时还可以得到丰厚的奖品。

谈起举办此次活动的动力，活动主办方负责人表示，“关于奥运，郑州市民更多是通过电视节目感受，我们希望能打造一个平台，让人们近距离体会奥运热情，全民参与分享奥运品质，为奥运贡献一份力量。”

该活动绝非简单的竞技游戏，它包含着更多的寓意，比如跨栏，康桥·上城品希望人们一次又一次跨越的是生活品质，如果能从

游戏中领略到生活更深层次的意义，才是举办本次活动最大的成功。

据了解，该活动中还增置了令购房者欣喜的优惠，参与者凭参与券在康桥·上城品售楼中心签到台领取游戏卡，游戏过关者得到5关游戏五枚印章的参与者，更可参与“幸运家庭”抽奖，每周抽出8组幸运家庭，最终参与总决赛。

即日起至8月9日，大家到康桥·上城品售楼中心领取竞技游戏卡，按照游戏卡的规则参与竞技游戏类项目。活动期间所有运动、竞技游戏设施全部对外开放。

## 深耕细作 为西区打造品质楼盘

作为郑州地中海风情社区的代表作，位于陇海路与华山路交会处的康桥·上城品自问世至今，一直是购房者关注的焦点。在6月7日“加油中国——全民奥运体验”活动现场，不少市民在游戏过后，又在售楼部详细咨询项目情况。

“家里二次置业，我着重考虑的就是西区，相对城市中心，这里安静悠闲，慢生活是一种生活态度，如今已被大力提倡，我认为西区成熟的生活配套足以满足品质生活所需，而这里又没有市中心紧张的生活氛围，对身心都有好处。”刘女士表示。

对于康桥·上城品，刘女士兴趣浓厚，“没有特殊情况，我就会在这里安新家了。”她的这一说法，得到现场人士的认同。实际上，在去年8月康桥·上城品一期入市时，就受到市场的关注，从体验式销售中心开放，到“品质生活至尊卡”的全城火爆签约、地中海风采摄影大赛、一期开盘热销金额267亿元，该项目的销售价格也印证着西区的日益崛起。

今年项目二期推出伊始，立即倍受市场关注。黄河迎宾馆的产品说明会、丰乐园的春游、格调女士沙龙、汇聚5000人的经典老歌会《光阴的故事》……一场场品质鉴赏活动，一次次聚合考究城市信仰。康桥·上城品提升了郑州的人居品质。二期开盘热销1.07亿元，再次书写了楼市传奇。

王亚平

# 国内家居建材产业巨头重返中原之谜

——居然之家入驻商都六号签约盛典即将开幕



三年前，居然之家进驻郑州一波三折，遗憾离场；三年后，这个国内家居建材行业巨头再次重返中原，与号称“中原财富源发地，郑州商务港”的商都六号时代龙广场签约，一时引起业界哗然。

我们不禁要问，是什么让这个建材产业巨头三年后重返中原？是什么使居然之家牵手商都六号时代龙广场？今天，让我们寻根溯源，揭开这个让众人期待的谜底。

## 居然之家，剪不断的郑汴财富情结

“居然之家”作为全国著名的家居旗舰

巨头，连锁企业密布于全国各大城市，已成为中国家居建材流通业第一服务品牌。作为中原重地的郑州，一直是居然之家战略扩张的重要目标地。而以“东建材”为核心的郑汴商圈，是中原最大的建材产业集聚地，自然也成“居然之家”进驻郑州的首选。

其实早在2005年，居然之家曾带着战略合作的热诚首次来到郑州，与郑汴商圈某商业项目达成协议，一时全城注目。后因种种原因，这次合作终告失败。在众人不解的目光中，居然之家遗憾退出郑州，使众多建

材业及地产业人士众说纷纭，猜测不息。但郑汴商圈天然优越的区位，成熟完善的市场潜力，依然使居然之家心向往之，不断寻求新的合作项目，寻求“卷土重来”的机会。

## 15年郑汴商圈，一个商都六号

在这样的机遇下，位于郑汴商圈核心腹地的商都六号时代龙广场，跃进了居然之家的视线，区域内唯一超大体量的城市微缩综合体，不凡的气势与规模让居然之家看到了合作的希望，双方之间也很快达成了签约的协定。

众所周知，郑汴商圈作为郑州最早形成的商圈之一，在没有政府引导以及任何外力的因素下形成的商圈，完全遵循市场规律自发形成。经过15年的发展，区域聚集着建材、家具行业的多个重量级批发市场，被称为建材物流行业的“二七商圈”，是郑州“百万富翁”的摇篮。

然而就是这样汇聚财富和繁荣的郑汴商圈，却从来没有一个代表区域形象的写字楼出现。在这样的市场形势下，中南置业怀着高度的责任感及前瞻性的眼光，鼎力推出集商业、写字楼、公寓为一体的大型城市微缩综合体——商都六号时代龙广场，填补了这个区域缺乏高档商务楼的空白。写字楼36—354㎡自由分割创意空间，郑东新区均价4600元/㎡，为家居建材行业和创意型企业量身定造。

正所谓“金风玉露一相逢，教多少财富共舞”。居然之家强大的品牌号召力以及商都六号强势的财富价值力，与宝马、红星美凯龙、肯德基、麦德龙等世界500强企业面对面，加上以“东建材”为核心的年数百亿的交易额，势必形成区域产业价值集群的战略联盟力量，提速郑汴商圈经济的二次腾飞。从另一个侧面，我们也不难看出商都六号时代龙广场的巨大价值潜力，其“中原财富源发地，郑州商务港”的定位显而易见。两者的合作，将对郑州建材业、房地产业、以及政府招商引资大计，注入新的生机，形成新的格局。而郑汴商圈将因这两个巨头的强强携手，成为名副其实的“藏金纳银”之地，成为投资巨头的慧眼首选。