

罗翠琴和她的“三多”信念

不抛弃,韧劲十足的她在公司最艰难的时刻选择留下

朋友眼中的罗翠琴是一个健谈、热情而又开朗的人,身为一个知名家居品牌的地方营销总监,她时常穿梭于北京、郑州两地。昨日,从连线北京电话里传来罗翠琴富有感染力的声音,记者也了解到在博洛尼工作9年的她一段“不放弃不抛弃”的故事,她的信念,也让人不由想起了许三多。

晚报记者 唐莉

罗翠琴已经在博洛尼工作9年,问及原因时,她只是轻轻笑笑,“也许时间长了就有感情了吧。”7年前,一次小小的失误让博洛尼陷入了一场空前的危机,“可以说,那段时间是博洛尼最艰难的时候,公司全体员工都只有两个选择,要么选择离开,要么选择与公司一起承担。”罗翠琴说到这里的时候,顿了顿,电话那头有片刻的沉默,安静的能听见她的呼吸声。

她告诉记者,当时她想都没有想就选择留下了,“哪怕只是一点点希望也要去试试,做人就应该有点韧劲,要弯得起,伸得直,不随意抛

弃自己的梦想。”该做的都做到了,罗翠琴她们付出的努力也就没有白费。“没用多久,公司就慢慢有了好转,从门、卫浴、家居等都有了市场份额,那时候,心里除了欣慰还是欣慰。”她的声音欢快起来。

罗翠琴身边的朋友都说她是一个热情、开朗、乐观而又有韧劲的人。当把这个大众评价的结果告知她时,她毫无顾忌的“哈哈”笑笑,“朋友们评价的还是挺精确的,不谦虚的讲,我对很多事情会比较积极的面对,心理承受能力较强,事实上,作为营销总监,我的工作也需要我这样的性格。”

不放弃,积极乐观的她在一次次的困难面前从未低头

对罗翠琴来讲,不管遇到什么困难,她都不轻易放弃,“在前进的道路上有几个人是一帆风顺的?几乎没有这样的人,所以遇到困难不害怕,怕的是缺乏面对困难的信心与勇气,对我来说,每当我遇到困难,我总会对自己说:‘太棒了,又给了我一次学习的机会!’”正是因为有了这样乐观的态度,她几乎从未在困难面前低过头,而是积极思索遇到的难题,创新思维,努力寻找解决的办法。罗翠琴说她最欣赏的人就是邓小平,“小平同志的那种用发展的眼光看问题,坚持改革开放,坚持创新不仅仅是国家发展应该坚持的原则,也是企业与个人应该坚持的最基本的东西。”说到这里,她的声音不由得高了几度。

工作不忙时,她常常会花时间读读书,逼自己静下心来思考问题。“现在在我的枕头边,一摞摞放的都是管理方面的书籍,工作职位的转变需要不停的学习充电,不断创新思想,转变观念,否则肯定要落后。”

罗翠琴告诉记者,博洛尼进驻郑州以后,她经常会花大量的时间跑跑市场,了解最前

沿的市场信息,“博洛尼来郑州还不是很久,很多人对博洛尼还不是熟知,上半年我们已经在这方面做了很多努力而且已经初见成效,下半年我们要投入200%的努力做博洛尼的品牌、服务与产品质量,让绿城市民亲身体验博洛尼的魅力。”

记者手记

在与罗翠琴见面之前,记者与她有一段长时间的电话聊天,而后,一副清晰的轮廓出现在记者的脑海里:炯炯有神的眼睛笑起来弯弯的,薄薄的嘴唇微微上翘,说起话来笑咪咪的,轻柔的声音透出的满是和气和自信……

都说极有个性的人才会容易被勾勒出来,而罗翠琴最大的个性便是她的热情、韧劲与乐观,正如她的朋友评价的一样。



博洛尼郑州分公司营销总监 罗翠琴

一周资讯

钟凯丽装饰 推出“10年钟凯丽”优惠活动

日前,从钟凯丽装饰郑州公司传来消息,从即日起至6月30日交定金或签单客户,即可参加郑州分公司特别推出的“10年钟凯丽”活动,包括:赠送精美礼品、赠送钟凯丽T恤一件,以及赠送最高赔付额为20800元家庭财产保险等,另外,签单参与“立减666”,还将享受十项免费服务。

华帝燃具 举办华帝工业设计大奖赛

华帝燃具股份有限公司2008年继续举办旨在提高国内厨卫家电设计水平、加强院校工业设计实践的华帝工业设计大奖赛,活动已经在国内300多所院校全面展开。

华帝公司对部分院校提供了最新型号的产品实物做设计参考,派遣工程师前往详细解析产品构造、工作原理、未来趋势,让校园的学生更接近生活和产品,从而获得对创作

政策压力加大 新型涂料普及加速

日前,中国环境科学学会主办的“VOC污染控制与管理研讨会”在北京召开,来自政府、研究机构和产业的代表云集,共议VOC管理政策和相关标准的完善。这预示着我国对VOC的治理力度将进一步加大。而对普通消费者来说,由此带来的低VOC涂料普及普及会给他们带来更为健康的生活环境。

会上,专家们普遍认为,加速发展水性漆技术是涂料行业有效降低VOC、解决室内装修环境问题的重要手段。据与会的广东嘉宝莉化工有限公司总裁仇启明介绍,水性漆是采用水分散型PU树脂及各种助剂配制而成的新型涂料。相对于传统涂料,水性漆具有环保节能、附着力强、色彩丰富、施工简单等优点,特别是在降低VOC方面,由于水性漆挥发出来的是水,不是有毒有害溶剂,因此其VOC含量大为降低。据了解,目前嘉宝莉的技术已经能够将VOC含量降低为0.07克/升,大大低于200克/升的墙面漆国家标准,基本实现了“零VOC”。

据钟凯丽装饰郑州公司总经理钟凯声介绍,钟凯丽装饰已经走过了10年,“10年前,公司刚创立的时候,仅有两个项目部,八九名员工。而如今,钟凯丽已经在全国拥有了100多个项目部,员工3000多人,还在南京新街口国际贸易中心拥有一千多平方米的产权房,在秦淮区工业园拥有自建的四千多平方米生产基地。”

陈文平

中更有实际意义的信息和指导。2008第三届华帝工业设计大赛确定了湖南大学等三所重点高校进行紧密型合作,还走进同济大学、郑州航院、郑州轻工、沈阳理工、广东交通等十余所院校,同设计专业的学生进行面对面的交流互动,通过设计大赛提升国内厨卫电器行业与院校工业设计教学的提高与进步。

张真

进一步得知,正是因为有这些优点,在包括政府、涂料产业链的共同努力下,使得水性漆在全世界得到了快速的推广和使用。

而在国内,由于涂料企业在传统的油漆行业做的相对较好,所以在水性漆产品的宣传上不愿意投入大量的人力、物力;加之消费者的使用习惯和消费理念还有待转变,他们对水性漆产品的认知度较低,最终导致水性漆市场占有率不高。但现在随着国家环境治理力度的不断加大,消费者环保意识的日益提高,更重要的是,领先的涂料企业投入更大的精力研发、推广水性漆产品,这些因素都使得水性漆产品全面应用成为可能。

联系到刚召开的“VOC污染控制与管理研讨会”,业界专家认为,更为环保的水性漆产品在今后会得到国家的大力推广,在国家相关管理政策的引导下,推动涂料产业在水性漆上加大力度,更多消费者选用新型环保涂料也就成为必然。

李晶

颠覆传统家装模式

深圳雅庭装饰隆重推出中国家装四部宝典

深圳雅庭装饰有中国南派家装的开山鼻祖之称,经历15年的发展历程,最终成为中国家装最具影响力品牌榜首,全国家装示范工程AAA级信誉企业。深圳市委、市政府在深圳特区发展历程回顾调研中,唯一重点报道的装饰企业,雅庭一落户郑州就采用1800平方米的旗舰店面市。

为打造精品工程,促使家装行业更规范、更标准、更透明。雅庭联手行业主管部门、主流媒体联手颁布中国家装四部宝典。《服务红皮书》、《质量蓝皮书》、《环保绿皮书》、《价格白皮书》。雅庭中国家装四部宝典是对家装全过程的提升和总结。是深圳乃至全国家装行业第一套系统解剖家装行业装修全过程的丛书。让不懂装修的业主能按图索骥,避免家装中所有的陷阱、了解国际上新型的工艺、材料、施工设备。是装修必备的指导手册。

《服务红皮书》通过对雅庭15年来的总结和提炼,从家装服务流程和体系、行业标准和规范角度对家装服务进行详细的讲述。

《价格白皮书》采用全新的“国际清单报价模式”,让家装价格一目了然。

《质量蓝皮书》为装修的施工工艺和技术、施工控制、验收的关键点提供验收标准。

《环保绿皮书》指出了什么是真正意义上的环保家装、绿色家装,分析了环保家装中的认识误区。

即日起到雅庭装饰郑州公司咨询的业主,均可免费获赠雅庭中国家装四部宝典。

雅庭在15年的品牌发展历程中,创造了无数个第一和唯一。第一家参与制订《深圳家装验收标准》、《深圳家装价格指导》丛书,雅

庭标准高于行业标准。创立中国家装第一个室内设计研究所,创立中国家装第一家装饰学院(经国家劳动部批准办学资格),联合100多家品牌材料商,成立中国家装行业第一家绿色家装联盟,召开万人大会公开发表绿色宣言。雅庭绿色家装联盟企业如使用违反国家十项强标的材料,由雅庭从联盟百万质量保证金中先行赔付。在深圳市政府和科委的支持下,第一家投入百万重金,以领先全行业的绝对实力震撼推出“TEIM”家装全过程ERP管理系统,实现物流、资金流、信息流、工地、辅材、工序的实时、同步的高度集成一体化,让业主随时可以了解施工进度、工序、工艺以及自动生成的材料明细,明明白白消费,轻轻松松享受家装的乐趣,雅庭装饰董事长吴莉更以高票当选为家装行业唯一一名2008年北京奥运火炬手。

张真



雅庭装饰
ARTING DECOR
中大户型·豪宅设计