

留星语

“痴情就是对喜欢的人、事、物，不顾一切去追求。”

出演《多情女人痴情男》，陈浩民认为自己应该算得上痴情。

“50年代、70年代、80年代的青春我都演过了，想尝试一下新角色。”

佟大为这个“青春”代言人，在《狙击手》中却出演成熟的军官。

“相识多年一直‘错过’，这次终于可以好好爱一场。”

李宗翰与戴娇倩是多年的朋友，主演《春去春又来》是他们首次携手合作。

“《赤壁》在我心中的地位，就像我太太一样。”

吴宇森在《赤壁》发布首款内地版海报和预告片时，表达了电影在其心中的地位。

昨天是上海电视节国际影视节目市场开馆的第三天，前来宣传的明星仍然络绎不绝，他们利用自己的号召力为各自主演的作品叫卖吆喝。记者获悉，明星的“行情”早已在电视台和制作圈内有一份排行榜。目前最受购片人士青睐的男演员是李幼斌和孙红雷，女演员则是蒋雯丽和孙俪。

# 制作人曝明星行情

## 陈道明有价无市 赵薇成“收视毒药”

### 李幼斌高产量高收入 蒋雯丽借《金婚》赢“金价”

圈内流传的所谓“行情”最强演员名单其实两三年就会更新一次，因为演员的人气和电视剧的大环境在不断变化。李幼斌能登上今年这份最具“行情”名单的头把交椅很正常，他这两三年接连遇到两部好的电视剧——《亮剑》让李幼斌跃居一线位置，而《闯关东》则让他身价倍增，目前李幼斌的身价已经达到15万元一集。从大环境看，这两年军旅题材很多，只要有军人角色，制作人多半会首先想到李幼斌，而且李幼斌演的电视剧收视率都很好。至于孙红雷，演什么角色都入木三分，制作人喜欢用他，观众又喜欢看他。此外，孙红雷开始主攻大银幕，电视剧要请到他已经很难，所谓物以稀为贵，孙红雷目前身价是12万元一集。

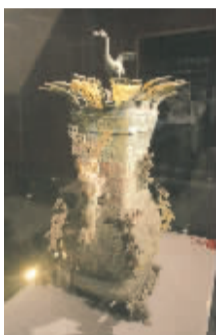
至于最具“行情”的女演员部分，蒋雯丽和孙俪平分秋色。这两人是“承前启后”，蒋雯丽是中年人的最佳“代言人”，孙俪则是新生代演员中的收视保证。去年《金婚》获得口碑和收视双赢后，主演该剧的蒋雯丽也是身价更上一层楼，她目前的片酬15万元一集，是国内女演员中最高的，许多制片人还是无惧高价争相邀请她。孙俪近年来主演的一系列电视剧如《幸福像花儿一样》《新上海滩》和《甜蜜蜜》都取得不错的成绩，目前孙俪的身价也高达12万元一集。

### 赵薇转型不彻底成“毒药” 陈道明徐帆缺乏新鲜感

赵薇、徐帆和陈道明在排行榜上位列倒数让人颇有些意外。据悉，赵薇主演的电视剧除了《还珠格格》外，其他的收视率都不是很好，所以她背上了“收视毒药”的名号。此外，有制作人觉得赵薇一直没有找准定位，转型不够彻底，所以现在电视台不敢轻易购买她的片子。

徐帆和陈道明是公认的实力派演员，但电视台觉得他们演技太脸谱化，演什么角色都是一样的，没有给观众新鲜感。特别是陈道明，演什么角色都是“陈道明”，不是戏中的角色，而且他太强势，往往导致与他配戏的其他角色无法发挥。此外，陈道明高达16万元一集的片酬，也让许多制作人不敢轻易邀请他。电视台的购片人士也指出，陈道明在《中国式离婚》后出演的电视剧收视并不好，原先电视台冲着陈道明的名气花大价钱购买，但是收视不好导致广告效益也不好，让他们现在“望陈却步”。 骆俊澎

### 莲鹤方壶赴京迎奥运



昨日上午，河南博物院三楼“国之瑰宝”展厅里，河南博物院镇院之宝——莲鹤方壶被小心翼翼地拆分包装后搬出了展厅，即将与其他6件精品文物一起赴京参加迎奥运的展览。据介绍，除非参加重大活动，否则不会轻易搬动这件“镇院之宝”。

国家文物局与中国科协将于7月至9月在位于北京奥运园区的中国科技馆新馆举办“奇迹天工——中国古代发明创造文物展”，该展览是奥运会期间的重点文化项目。河南博物院镇院之宝——莲鹤方壶、商代的云雷纹铜卣、春秋时期的王子午鼎、镶嵌红铜龙纹铜方豆、西周时期的镶嵌铜内铁援戈、北齐的黄釉绿彩刻莲瓣纹四系罐、唐代的三彩骆驼及牵驼俑7件文物精选其中。 晚报记者 杨宜锦/文 晚报首席记者 贾俊生/图



赵薇：以后给你好看！（设计台词）



璀璨升级 空前让利

# 中原家电卖场新形象



## 五星电器亚细亚新概念旗舰店 6月21日盛大开业