

# 6月8日郑州赛区 上演六强诞生赛

## ——“第三届‘迪信通—索尼爱立信杯’中国手机数码宝贝大赛”

6月8日，在中国传统的端午佳节，第三届“迪信通”杯中国手机数码宝贝大赛郑州赛区6强赛，在迪信通金水店落下了帷幕。此次河南赛区海选历时半个多月，近百名来自各地的佳丽经过三场海选、一场选拔赛，通过自我介绍、才艺展示、手机知识问答、活力装展示、晚装展示的激烈角逐，最终来自新乡的51号选手张燕以出类拔萃的成绩，赢得了在场所有评委老师和观众的认可，成为本次大赛的冠军获得者；16号选手张萌萌、60号选手张辰和6号栗娇、15号邝杰、36号丁冬则成为本次大赛的亚军和季军得主。

据了解，第三届“迪信通”杯中国手机数码宝贝大赛由中国电子商会主办、北京迪信通商贸有限公司特别协办并冠名、青岛极地海洋世界有限公司等单位协办。大赛分北京、上海、安徽、河南、广西五个赛区；全国共20场海选，5场复赛。最后将从全国甄选出30名佳丽参加7月11日在青岛举行的全国总决赛。青岛总决赛是与“2008中国国际消费电子博览会(SINOCES)”同期举行，并作为展会的配套官方活动之一。

在6月8日的晋级赛上，选手们热情洋溢、个性非凡的手机展示及熟练的手机知识问答给在场的所有评委、厂商嘉宾、媒体嘉宾和现场观众留下深刻的印象。大赛进行到最后，迪信通手机连锁河南分公司副总经理何俊超先生为本次大赛的总冠军企业：索尼爱立信移动通信产品中国有限公司郑州分公司和河南赛区冠名企业：深圳康佳通信科技



有限公司郑州分公司颁发了“特别贡献奖”荣誉证书，为本次大赛的冠军得主——张燕小姐授予冠军头衔并颁发了奖杯、奖品和荣誉证书。

河南迪信通通过举办本次大赛，通过“手机数码宝贝”这一特殊群体增进了大众百姓对数码及手机产品的了解，促进手机、数码电子产品的市场消费，为帮助厂商开拓市场和打造优秀企业品牌创造了机会，参加本次大赛的手

机数码宝贝们既是产品的消费者，同时也是产品形象的传播者，更为企业的品牌形象推广与广大消费者传播产品文化理念起到了桥梁和纽带的作用。

据悉，郑州6强选手近日积极地为7月11日青岛全国总决赛做准备。河南迪信通副总经理何俊超先生，谨代表河南分公司1000余名迪信通人，祝愿6位佳丽一展风采，再创佳绩。

### 夏日炎炎，我爱贴身享“乐”

——索尼爱立信 W350c 的“薄”主义



夏季的热度让一切无所遁形——浓烈的彩妆变成了大花脸、限量的牛仔裤缠绕拖沓、庞大的智能手机在口袋里沉重无比……在这样的氛围下，唯有轻薄主题的单品，才能让我们依然自在地展现自我。

#### 夏日“薄”语

贴合肤色的透气粉底，是夏日裸妆的重点，用量尽可能少是使裸妆清透自然的窍门；纯棉材质的短T自然是首选，而在闷热的天气里，轻薄材质的T恤更是如鱼得水，棉质与涤纶的完美融合加上独特的编织方法，不仅保留了棉质的吸汗和透气性，更避免了棉质材料吸汗后贴身的尴尬。对于爱美的女孩来说，铅笔裙更是今夏的标配——轻薄的材料和贴身的剪裁，舒适的穿着和曲线的蜿蜒相得益彰，略高膝盖的长度不过分却恰到好处地展现了裸露的小腿——这就是属于夏日的风景线。

不过，这一切精心打造的夏日单品都可能毁于一部体积庞大、色调闷绝、使用烦琐的手机，如果你手中跳跃的是一部至薄灵动的索尼爱立信 W350c 音乐手机，那么一切就会完全改观。

轻质的外壳上考究的烤漆工艺让 W350c 有着淡淡的冷静金属感，清凉感扑面——正如短T的清爽随意；10.9毫米的机身厚度是操作手感和轻薄机身的完美结合——就像亚麻衬衫的清凉舒适就是天生为夏天准备的；W350c 的直线条机身让人想起了直筒裙的简约，复古的下翻盖则像打开的百褶裙，感觉是如此直接而随意。

夏日裸妆要清爽但忌过于平淡，稍许亮色能事半功倍，正如 W350c 闪亮金属光泽的音乐控制键；夏日衣着忌繁杂，正如 W350c 恰到好处的身材；W350c 的简约直线就是最好的时尚教科书。

#### 贴身享“乐”

75克的 W350c 不会给你的身体带来任何负担，无论是清爽的蓝还是跳动的黑，抑或有些神秘的紫，都会让它成为一个可爱的精灵。W350c 的薄至身材更是可以轻松藏在口袋、包包甚至是宽大的钱包里。

索尼爱立信 W350c 的“薄”并非局限于机身设计，完美的 Walkman 音乐播放和便捷的 music on top (音乐“置”上)，加上蓝牙、超重低音调节，无疑引领了音乐手机的“薄乐”潮流。翻盖面板上醒目圆润的音乐播放键，让音乐随时环绕，就像话语天后孙燕姿一样，瘦弱灵巧的身材下却隐藏着如此宽广的音域和极具爆发力的声音。

T恤、薄牛(薄型牛仔裤)、直筒裙……夏日装扮如此多彩，一部索尼爱立信 W350c 却是百搭、随意携带、随心音乐、贴心“薄”乐、清爽无限。简洁轻薄机身、简约便捷操作、简便灵动音乐，索尼爱立信 W350c 为我们开启了今夏“薄”乐的新主义。

## 永乐电器端午销售提升 175% 见证家电三大流行趋势

### ——本周永乐百盛广场店开展会员折扣专场

本周末，永乐电器百盛广场店推出会员折扣专场。来百盛店，只要办理会员卡即送精美礼品。在会员折扣专区，会员不但购物可享受独有的折扣，还可以参加单品满388元送精美礼品、满2888元送电话机、满5888送DVD的活动。

#### 节能环保空调引导 2008 年流行趋势

据统计，永乐的空调销售占河南市场的65%以上。其中，健康成为了端午节期间空调销售旺季的最大卖点。其中在健康空调系列中，自动清洁和睡眠功能几乎形成了两分天下的阵势；同时，时尚外观成为决定消费者购买时不容忽视的元素，特别是家用空调机；随着家居设计地风格化，时尚元素大行其道。

特别是在购买过程中女性消费者对“购买什么品牌”决定性的作用使得每一个空调品牌都不得不在空调产品的用料、花纹、色彩上下工夫。

2008年是中国的奥运年，国家正不断加大节能减排政策的实施力度，对空调的节能环保要求越来越高。根据永乐电器端午销售显示，空调节能环保的性能比以往任何冷冻年度都更引起消费者的关注，关注指数均超过八成。

#### 冰洗中的“绿色家电”备受关注

冰箱是所有家电中不间断使用时间最长的商品，几乎每时每刻都在运转。因此，选择能效比高的机型可节省一笔不菲的电费。顾客在选购冰箱时还很关注保鲜功能的强弱，一些温区控制准确、波动范围小的冰箱成为顾客的首选。洗衣机能否杀灭和抑制细菌，是消费者选购产品时考虑的首要因素。LG、海尔等国内外厂商纷纷推出新技术与新产品。很多消费者不仅要看看产品是否有健康功能，还会衡量杀菌是否全面有效。

在卖场里，消费者更多注重的不再是价格，更多的是健康和方便，为自己打造真正的品质生活。选择健康生活、关注生活质量已成为现代人消费的重要主题，“绿色家电”成为永乐家电卖场的消费主流。

据悉，永乐电器将2008年定义为“感动消费者服务年”，并提出“向服务要竞争力”的经营策略。河南永乐为消费者制定了完善的服务机制和专业服务团队，以确保消费者在售前、售中、售后等各个阶段都可以享受到优质服务。



根据本次国家调整节假日，端午节成为了法定节假日。端午节期间，河南永乐通过在上游环节以大单采购、包销等措施；在终端立足于门店的创新经营，以夜市、团购、闭店等各种举措让河南永乐卖场销售全线飘红，同比提升175%。

## 亚都奥运绿色家庭评选活动将在我市进行

由北京亚都公司主办的“支持奥运，健康中国——奥运绿色家庭”评选活动于近期在我市进行，在距奥运会开幕仅56天之际，我市市民感受到奥运气氛越来越浓。

北京亚都公司作为北京2008奥运会空

气加湿净化器独家供应商，在空气品质领域已积累了近20年的研发成果，在世界空气品质产品市场占有率有很高的市场份额。这次由北京亚都公司主办的100000人家“室内空气·水质”免费检测大行动，将由专业人员对市民

家庭空气中的甲醛、苯等有害气体，水质中的杂质、余氯、TDS以及湿度进行逐项检测，对检测结果达到国家标准的将评选为“奥运绿色家庭”荣誉称号。报名电话：67066288

李红卫