

预测电信重组系列报道之市场篇

新电信三巨头的机遇与挑战

记者昨日获悉,中国电信收购中国联通的 CDMA 网络后,将不迟于今年的 9 月 30 日正式交割并开始运营 CDMA 业务,而在此之前,仍由中国联通进行 CDMA 业务的日常工作。

随着电信重组推进,刚获得移动牌照的中国电信以及刚重组的中国联通如何与中国移动竞争成为业内关注焦点。分析指出,运营商竞争中让老用户不流失与开拓新用户同样重要。

晚报记者 祁京

中国移动 消化铁通与开拓市场同样重要

在外界看来,中国铁通与中国移动所组成的新中国移动可谓机遇与挑战并存。有业内人士认为,这意味着铁通带来了中国铁路部门庞大的企业客户资源,这对中国移动开拓企业客户市场大有裨益。但是,移动的管理层对此不置可否。

郑州移动的一位负责人私下里表示,目前河南铁通员工数量并不比河南移动少多少,企业效率并不太高,所以移动内部对于如何充分消化铁通,并利用其原有资源仍有争议。

目前,铁通的业务分为专网业务和公网业务,专网业务即铁路通信保障业务,这也是铁通最稳定的收入来源。通过合并中国铁通,中国移动将获得一个覆盖全国的固话网络。

按照移动方面的说法,在重组后相当长时间内,铁通会相对独立运作。并入中国移动后,铁通将作为前者固定电话及宽带部门独立存在,不纳入中国移动的上市公司部分。中国移动则成为全网运营商,囊括所有电信业务类别。

业务人士认为,拿下铁通的移动,即可成为全网运营商,以移动的资源实力和在固话和宽带业务上与中国电信和中国网通有的一争,对于中国移动来说绝对是利好。中国移动可以充分利用原来四处开花的企业内部集群网与 TD 以及铁通网络捆绑以进攻企业宽带市场。

而对于消费者而言,移动成为全业务商同样利好,由于竞争,电信资费将可能进一步降低。这些利好实现的前提和基础都将寄托在移动能否消化好铁通的资产。“从这方面看,移动吃下铁通更多是为了得到铁通的牌照之便。所以移动要顺利消化铁通,就把专网吐出来交给铁路人自己去打理,这是上策,不然难免消化不良。”一位运营商的管理层人员这样分析道。



中国联通 强化公司内外满意程度

6月初,网通各市一级公司员工都已拿到了由联通派发的 156 号码,郑州网通内部人士向记者表示,已经开始“钻研”156 号码的业务应用,但也有员工表示,暂时还不会用这个号码。

业内人士指出,从集团层面上讲,战略的不稳定可能成为新中国联通最大的劣势,由于中国联通长期处于各种重组传闻的风口浪尖,直到最近重组方案最终公布,才确定领军人物,这会使中国联通缺乏一整套的长远战略规划。

而对于省、市分公司层面,重组后的新中国联通的人士安排也颇为引人注目。新的公司人员如何组合,将成为一段时期内两家公司内部最为关注的事情。联通的一位负责人表示,若不能很快地完成人员整合,将给新的中国联通在

年内的业务工作带来很大的不便。

这位联通的内部人士并不同意中国联通重组后将处于劣势的观点。他认为,此前发展 CDMA 网络的时候中国联通负债累累,发展用户带来的利润往往支付在昂贵的利息中,因此一旦卖掉了 CDMA 网络,换来了巨额的现金流,中国联通将会进入正常的发展轨道。

电信营销专家王煜全认为,中国联通与中国网通结合需要面对两家对手的竞争,竞争压力比重组之前更加重。因此中国联通的战略应该是明确自己的市场,让自己的用户满意。同时,在北方地区,尽快地和网通形成融合。他认为,不论是中国联通还是其他运营商,都应该要让老用户满意作为最重要的工作,这比开发新用户更加重要。

中国电信 考虑用好 C 网这张牌

上周,中国电信发布公告称,已经从集团和上市公司层面共耗资 1100 亿元成功购得联通 C 网,意味着 4000 万 CDMA 用户将转投中国电信。而联通内部员工的 133 号码同样面临着选择,在新的电信格局为联通解开了双网互搏困局的同时,联通的职工也迎来了一次抉择。

目前,业内普遍认为看好获得移动经营牌照后的中国电信,而在南方,电信的势头甚至要压移动一头。王煜全指出,从竞争策略上,中国电信的策略应该从中国移动的手中抢市场,而不是全面开战。

“中国移动在移动运营市场处于领先地位,不是在短时间内能超过的。”王煜全认为,中国电信能够超过中国移动的唯一的方法,是

紧跟中国移动的步伐,一步步地从中国移动手中抢市场过来。这种提法,与中国电信掌舵人王晓初的观点一致。

而郑州联通的网络技术人员则告诉记者,9月30日开始运营之后,中国电信需要较长一段时间进行 CDMA 网络的补点工作。目前,CDMA 网络最大的问题是客户数量太少,全国用户数只有 4000 万,并且覆盖面不够全面,因此中国电信获得 CDMA 网络后首先要做的就是增加覆盖。

中国电信方面表示,从全球的经验上看,固网跟移动网络捆绑是大势所趋,因此 CDMA 网络与 114 捆绑,以及融入“我的 E 家”、“商务领航”等业务是大势所趋。

通信快报



10086 爱心热线助 52 人找到灾区亲人

截至 6 月 9 日,郑州移动 10086 “爱心热线”共受理各类灾情求助信息 1384 件,其中寻亲信息 756 件,成功帮助 52 名客户寻找到灾区失散的亲人。

6 月 4 日下午,10086 “爱心热线”接到了四川客户王绍永急切的电话,希望帮忙找寻一下在重灾区北川县的亲人。10086 热线坐席代表接到王先生的寻亲求助信息后,通过十多次与四川公司及当地民政部门取得联系,并逐一联系进行核实,终于找到了王先生万分惦念的亲人。6 月 5 日上午,当王先生第一时间获知亲人平安的喜悦时,激动、兴奋地说道:“真没想到 20 余天的努力竟在不到一天的时间内实现了,感谢中国移动。”

晚报记者 祁京



感恩促销仍在继续 有近 4 万用户得到回馈

郑州电信针对广大用户开展的 5 周年感恩促销活动自 5 月 1 日开展以来,至今已经历将近一个半月的时间。在这短短的时间里,参与这一活动得到回馈的固话和宽带用户已有近 4 万人。对于用户的热情参与,郑州电信表示,此次活动将截止到礼品送完为止,希望还未参加活动的用户抓紧时间参与进来,享受回馈。同时,在今后的工作中,他们也将以更加热忱周到的服务,回馈电信用户长期以来的关注与厚爱。

晚报记者 祁京



加入 U 族部落 赢得港澳游

联通公司于第二季度推出的新势力“U 族部落”促销活动正在进行中,临近暑假,活动将为更多学生用户提供优惠。在 6 月 31 日前加入“U 族部落”的联通新势力用户,免收该优惠月功能使用费。同时,在活动期限内,新势力用户只要成功开通 U 族业务,均可参加“U 族暑假港澳游”的主题抽奖活动,得到双人港澳游以及西峡漂流游等大奖。

晚报记者 祁京

可以组成家庭网的联通“家家乐”

最近有不少家庭都在用它



“嘟嘟,嘟嘟。”下午两点,小丽的手机备忘准时响起,她拿起手机,给爸爸打了个电话,提醒他按时吃药。挂掉电话,小丽看到好友珊珊一脸疑惑,“接连这几天,你不是打电话提醒爸爸要吃药,就是向妈妈汇报工作情况。像这种事,发短信不就好了,总打手机多贵啊。平时你不是老把节省话费挂在嘴边吗?”看着珊珊困惑的表情,小丽不禁笑了起来,“你不知道么?联通推出了‘家家乐’业务,只要 5 元的月功能使用费,就可以享受家庭网内累积 88 分钟的免费主叫呢。”“有这么好的业务?”“当然了,‘家家乐’能自由组建多达五人的家庭网,你这样的

已婚人士,开通这项业务可是再合适不过了,当做勤俭持家了,哈哈!”

联通全新推出“家家乐”计划,只需主号交纳 5 元月的业务使用费,就能自由组建最多五人的家庭网。网内所有成员均可获赠每月累计 88 分钟的免费主叫,更可享受家庭成员间被叫免费的超值优惠。如意通、新势力、世界风品牌三大品牌下的所有套餐均可作为主号码组网或作为成员参与。

资费标准:

◎本业务功能使用费每月 5 元(仅向主号收取),赠送每位“家家乐”成员家庭网内 88

分钟主叫,超出后网内话费按每分钟 0.12 元收取;家庭成员间本地被叫全部免费;家庭成员外及漫游资费照常收取。

◎网内成员人数最多 5 个(含主号);增加成员号码收费每次 3 元,由主号支付,删除免费;成员号码当月变更,当月生效。

温馨提示:

1.用户办理“家家乐”业务组网需持机主有效证件、密码到联通各营业厅,组建号码不能欠费停机,不能重复创建或加入“家家乐”业务单元。

2.申请办理组建“家家乐”业务用户可选择加入或不加入所组建的单元,如不加入则不

享受网内优惠。

3.申请组网用户如当月欠费停机,次月初未及及时缴费开机,将删除仍然欠费停机用户所组建的“家家乐”业务单元,及单元内加入的成员号码。

4.已申请组网用户如办理停机保号、退网停机、销号业务,需先删除所组建的“家家乐”业务单元;用户如办理改号业务,需先删除“家家乐”业务单元改号后重新组建并添加成员号码。

5.“家家乐”业务成员必须是联通本地用户。

晚报记者 祁京 见习记者 柴然