



父亲节调查

“80后新晋爸爸”许多叹压力大 重当啃老族

随着新一轮生育高峰期到来，许多“80后”也陆续当上了爸爸。自小备受宠爱的他们能当好父亲吗？昨日，记者对一些“80后”爸爸进行调查，结果表明，“80后爸爸”普遍承受着巨大的生活压力，父母仍是他们离不开的靠山。晚报记者 李雪

意外当上爸爸，手头紧了许多

同样是1980年以后出生的杨超，本应该和其他同龄人一样在适应新的工作岗位，但在一年前，他和女友却从孩子突然成了“大人”。“我们是意外有了孩子，第一胎不想做掉，只好顺其自然。”和杨超有相似经历的还有郑州某机关公务员小赵，他说自己和老婆都是1982年出生的，去年才研究生毕业，没想到意外怀孕，“上班没几天，儿子就出世了，一直不敢告诉上司，怕被说不正常”。

当上爸爸后，与同龄人相比感觉如何？“唉，一言难尽！”很多“80后爸爸”都是这般反应。小赵说，生活压力加重很多，小孩一个月的奶粉和尿片钱，大概要2000元，如果意外生病的话，跑一次医院至少要花去好几百元。为了节省开支，“80后爸爸”缩减了很多娱乐生活，再也不敢随便跟朋友出去喝酒、唱K。

生活压力大，回归“啃老”生活

家住文化路的李伟告诉记者，自己是1981年出生，“意外的产物”如今两岁了，三代人挤在两室一厅里。自己的收入和老婆的加起来，月入5000元左右，固定开支为：养孩子花费2000元，孝敬双方父母1000元，日用2000元。一年多只给老婆买过两次衣服，买房买车更是遥遥无期。

“80后”男士不少刚从父母的怀中挣脱，突然“升格”成了小家庭的顶梁柱，压力巨大无比。在记者采访的“80后爸爸”中有超过半数选择回到父母身边，依赖父母“啃老”过日子。在有了孩子后，甩手把小孩交给家里长辈带。

专家提醒：“新晋爸爸”莫自视过高

在调查中，记者发现有很多受调查者当上爸爸后要求自己加速成长，责任加重。“爸爸真的不易做！”“80后爸爸”奉劝同龄人，没有充分的心理和物质准备，千万别结婚生子。

心理学专家赵悦玲分析，压力大不大，其实关键看心态。“80后爸爸”很容易给自己强加压力，把幸福界定为物质条件，想给自己孩子上乘的生活条件，可能会延续他们攀比的作风。她建议，“80后爸爸”要做好培养孩子的计划，但别把自己抬得太高，并不是自己可以塑造小孩的一生。线索提供 张山山

父亲节现状

父亲节明显比母亲节受冷落

许多商家嗅准了“父亲节”的商机，纷纷推出促销活动。北京的一家珠宝城推出了“父亲节万件玉石配饰精品展”，翡翠、白玉、象牙等材质的玉牌、烟袋锅等饰品被商家打造成“父亲节”的送礼佳品，然而却鲜有喝彩。

部分学生对“父亲节”也不甚了解。华东师范大学学生曹雅蓓表示，只是对“父亲节”有一个模糊的概念，但“节日太不好记了，每年日期都不一样，而且最近报纸和媒体也都是些重大新闻，没有时间来注意。”在采访中，不少人持有同类意见。

上海市兴塔中学教师王伟表示，学校中还是“母亲节”的味道更浓，有时会要求学生在节日写《给母亲的一封信》作为习作。“对父亲的感情比较内敛，在学校里似乎不太注重过‘父亲节’。” 据新华社电

昨天是父亲节

男人肩扛家庭、工作、社会三副重担，他们很累 现实是，许多受访者对“父亲节”一无所知

父亲节过法



父亲节：陪灾区“爸爸”看豫剧

昨日10时，河南省中医学第一附属医院住院部11楼楼道内，20名来自郑州童军教育咨询管理公司的小朋友，陪四川的20余名伤员“爸爸”共度父亲节。随后，河南老干部艺术团也赶来探望，并送上豫剧花木兰选段等有河南特色的多个节目，赢来四川伤员的阵阵掌声。

晚报记者 王晋晋/文 赵克/图



父亲节：游戏中体会深沉父爱

被打乱的拼图，在大家的共同配合下，被拼成福娃等图案；所有人两两结合进行“二人对话”，将最开心的事、最感谢的话说给搭档听……昨日9时，来自市八十八中7年级和9年级的450名学生及其家长、教师以及义工组成的“快乐团队”，在我市某室内篮球场举行了这样一场游戏活动——“心连心成长阳光路”。据组织、策划这次活动的某训练团队负责人孙丹乔介绍，活动旨在培养学生的团队精神，加强学生、家长和老师之间的沟通。

晚报记者 李雪/文 常亮/图

父亲节感恩

昨天给爸爸送礼物了吗？

6月的第三个星期日是父亲节。然而，许多受访者对“父亲节”一无所知，也没有做过任何打算。而一些门户网站和大型商场却结合节日推出了专题网页和促销活动。“父亲节”遭遇了冷热不均的尴尬。

父亲，和母亲一样是对我们影响最深远的人。而父爱，却没有像母爱一样得到那么普遍的歌颂。在不少青年人心中，母亲为儿女、为家庭操劳辛苦了一年，所以在母亲节那一天，应该为母亲准备一份礼物。

父亲的爱通常是深沉的，是一份支撑，子女平时更多的是向父亲索取或寻求帮助，久而久之，子女把父爱当作理所当然的事，感激之情总是无法随口而出。我们一直尊重甚至依赖父亲，可是却没有办法好好理解父亲的想法。

许多子女自然而然地认为，连自己都不甚了解的父亲节，父亲就更不可能在意。然而记者通过采访发现，许多父亲往日口称无所谓，但言语之间却难免有些失落。

另外，受访群众对父亲节持正面态度的比例远比情人节、圣诞节等“洋节”要高，特别是一些年轻的爸爸们许多都很提倡过父亲节，他们认为，中国的“父亲们”内敛的性格有时会导致沟通的问题，子女与父亲的关系常常不如与母亲那样亲密，所以这个特定的日子正好提供一个孩子与父亲心灵沟通的契机。

男人肩上艰难地扛着家庭、工作、社会三副重担，他们的心灵同样需要细腻关怀。“父亲”是他们最温柔的名字，“父亲节”是男人们一个响亮的节日。在每年的父亲节来临之际，就让我们带上称心的小礼物作为沟通的催化剂，别再让父亲节悄悄过去。 据新华社电

中国南方航空 CHINA SOUTHERN

24小时订票热线：

96677

省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费

国际航协代码：08310702

郑州—深圳	280元起	郑州—广州	200元起
郑州—上海	240元起	郑州—北京	170元起
郑州—新加坡	1400元起	郑州—悉尼	3300元起
郑州—首尔	800元起	郑州—釜山	900元起

另有多条国内航线提前15天购票可享受2-5折优惠
郑州机场增加郑州—北京，郑州—大连，郑州—南宁航班班次

温馨提示：上述航线优惠均需提前订票
以上价格不含机场建设费和燃油费等税费

河南梅苑航空服务有限公司

Http://www.65622222.com