



眼下正是各大学校招生的季节，面对纷至沓来的招生信息，学生和家长往往难以取舍。为了有效地指导学生正确择校，帮助学校招生。从

本周起，本报联合各大院校以及幼教、辅导机构启动“2008精品教育看校直通车”活动。我们将陪同学生以及学生家长，深入名校、综合考察，帮助学生选择理想的学校，帮助学校选择优秀的学生。

晚报记者 吴幸歌

直通名校 实现梦想

“2008精品教育看校直通车”启动 学校、读者报名电话：67655022

这里是名校招生的平台

由本报主办的“精品教育看校直通车”活动自2003年启动以来，每年都受到读者以及学校的好评，今年看校活动将一如既往地举办。本次活动从6月17日开始到8月26日结束，活动的口号是“招生的平台、择校的捷径、方法更直接、服务更贴心”。力求帮每一位学生选择理想的学校，帮每一所学校录取到优秀的学生。

目前，名校征集报名中。只是你是郑州市内及郊区的幼教机构、中小学校、公办民助学校及民办大学都可参与进来。我们将组织学生以及学生家长到各个学校进行实地考察。

此外，本次看校过程中，本报还将派出一名文字记者和一名摄影记者随车全程采访，对看校活动进行全面报道。

这里是学生择校的捷径

为孩子选择一所好的学校和辅导机构，是

每一位家长的愿望。一所好的学校或辅导机构，可以让孩子在学习、成长的路上少走弯路，健康成长。

你是不是还在为孩子选择学校而头疼？你是不是在选择不同的辅导机构间左右为难？那就报名参加我们的“2008精品教育看校直通车”活动吧。搭乘本报看校直通车，学生及其学生家长不仅不需要交纳任何费用，而且有专业老师带领参观校园，参加所看学校举行的各种推介活动，还有相关专家帮你作出正确选择。

我们此次活动的宗旨就是帮助每一位学生选择最理想的学校。

报名须知：参与的学校请提前一周报名。参与的家和考生免一切费用，请提前一天报名。

特别说明：本报经过筛选，为每家学校提供800字的介绍，刊发介绍学校的位置、环境、特色、成就、报名电话等，以方便考生和家长选择。

让我们行动起来

“W行动ing” 招募志愿者

2008，这个原本普通的年份，因为一场体育盛会的到来，而让国人翘首期待。2008，这个原本祥和的数字，因为灾难的侵扰，而让我们铭刻于心。

2008年的中国，比任何时刻都渴望胜利，需要祝福。从即日起，肯德基联手新浪网隆重推出“胜利中国之W行动”，本报作为郑州地区的全程关注媒体参与活动，面向全国招募热血儿女，一起行动起来为中国加油，为健儿鼓掌。

晚报记者 唐善普

“W行动ing”活动启动

由两个象征胜利的“V”(Victory)组合而成的“W”代表着赢(Win)，而“W”行动则表达了我们对中国必胜的渴望与祝福。“W行动ing”活动将在全国34个城市同步举行，每个城市征集300~500人，集体摆出代表胜利的“W”造型。用你我的身躯，摆出最炫目

的造型；用你我的嗓子，喊出最嘹亮的助威！让我们团结起来一同为四川同胞、为中国健儿加油呐喊！

“W行动ing”将在新浪网论坛推出“胜利中国”活动专区，全国34个城市将分别发出报名帖。

活动招募志愿者

为了体现活动的广泛参与性，本次活动所招募的志愿者不受年龄、性别、学历、职业的限制，只要你想为中国加油行动起来，都可以登录新浪网论坛“胜利中国”活动专区，在自己所在城市的帖子内跟贴或发纸条给楼主，留下真实完整的联系信息就可加入“W”行动。“W”造型当天，活动主办方将安排专人拍下W造型的照片，并在新浪网上由网友投票产生最佳作品，参与投票最佳作品的网友将有特别惊喜。

据悉，作为“W行动ing”全国重点城市之一，郑州地区将面向全市召集400名志愿者，只要你登录论坛：<http://bbs.service.sina.com.cn/>

tableforum/App/view.php?bbsid=269&subid=5&fid=8111&tid=3540，留下你的年龄、性别、邮箱地址，即有可能得到斑竹的纸条留言，参与本次祝福活动。

同时，本报还联合郑州肯德基有限公司，推出“W”创意设计大赛，一起用你我的智慧，通过各种方式诠释出“W”。大家可以把自已的创意或者作品发布在新浪论坛郑州地区的帖子上，我们将评选出前5名创意作品。

此外，如果您没有时间参与我们现场的“W”造型活动，但想为中国加油、为健儿们鼓劲，那就登录郑州地区的讨论专区吧，那里将传达出我们最响亮的口号：胜利！中国！

国美金牌服务 用真心感动顾客



七年来，河南国美已在中原大地上发展壮大，优质低价、彩虹服务、诚久保障、家安保服务等早成了广大市民耳熟能详的词汇。“价格是硬道理，服务是大道理。国美从来都是两条腿走路。”河南国美总经理刘昆一语中的，揭示了国美笑傲中原家电市场的公开秘密。

精心打造家电销售的“软环境”

除了诱人的价格，河南国美给人的另一个感觉就是拥有一流的服务。国美入驻中原以来，一直致力于做深入扎实的基础性工作——打造诚信国美，锻造服务金牌。国美坚信：诚信是金，在未来的商业竞争中，很大程度上是顾客资源的竞争，这注定要演变为各商家的服务竞争。如果说价格、渠道、规模是“硬件”，那么服务就是不可缺之的“软件”，在塑造品牌形象方面起着举足轻重的作用。过硬的服务能够成就过硬的品牌，而稍一不慎或忽视了，服务就有可能成为致命的“软肋”，让你所有的努力付诸流水。于是，“成也服务，败也服务”。国美一贯坚持“服务当先”，在保证所卖商品优质低价的基础上，不断提升服务的质

量，力争给广大消费者最贴心、最细致的服务，精心打造家电销售的“软环境”，为树立国美百年企业的品牌添砖加瓦。

金牌服务创造每一天

作为家电龙头老大，国美电器一贯以“从您的满意开始，服务创造每一天”为宗旨，通过免费送货服务、差价补偿、定期电话回访、不满意就退货、异地购物、网上商城、800免费热线服务、彩虹服务、诚久保障、家安保等一系列措施，不但把某些不重视服务的竞争对手“斩”于马下，而且赢得了广大消费者的信赖，获得了极佳的口碑。河南国美电器的办公区内，“客户服务部”的标识非常醒目，“从您的满意开始，服务创造每一天”不仅是墙壁上的悬幅，也是镌刻进每个国美人心内的一种声音，客服人员每天都在不停地接听电话时也不断向消费者诠释着这一服务理念。几张办公桌，几台电脑，忙碌的员工便是和消费者息息相关的国美电器的售后中枢。所有的消费者的咨询、问题都会以不同的渠道反馈到这里，并得以最终解决。国美开通800免费热线后，电话更是响个不停，客服人员全心全意为顾客服务，积极为顾客答疑解惑、解决问题，广大市民好评如潮。

“诚久保障”服务

带给消费者全新购物理念

为切实保障消费者权益，让顾客享受到真正满意的服务，2007年河南国美推出“诚久保障”服务，从“满意保障、价格保障、退货保障、换货保障”四方面，以消费者的角度重新定义服务。国美诚久保障是全球最高级别的家电零售服务标准，真正免

除了消费者购物的后顾之忧。消费者在国美下门店购买商品，9天内不满意无条件退货；19天内如果所购商品价格下降，给予差价全额退还，保障国美体系价格在市场上最低；39天内如果商品出现质量问题，可以给予退货；99天内如果商品出现质量问题，给予换货的保证。按国家“三包”基础上按此服务标准来计算，“诚久保障”服务的换货期99天是“三包法”规定的15天的6.6倍，而退货期39天也是国家标准7天的5.5倍，远远高于行业标准。

特色服务享誉中原

河南国美始终以消费者的满意为服务宗旨。自2001年进入中原以来，国美在售后服务方面不断学习和探索，推出了8小时上门安装的高速快捷服务，给顾客以优于其他商家的服务承诺。国美特有的空调服务一直为业界所津津乐道，成为商家争相效仿的对象。今年空调旺季，国美投入大量人力、物力和巨额资金充实配送力量，今年新增送货车辆200余辆，配送人员增加了600余人，日配送量和安装量均已达8000台。在强大的ERP平台和高效的物流配送网络支持下，国美提出购买空调快速安装，顾客不满意可向国美下罚单等一系列措施，切实保障了消费者的利益，获得了极高赞誉。

“家安保服务”解除顾客后顾之忧

2008年3月，河南国美在诚久保障体系下又推出一款“家安保”延保产品。“家安保”延保产品，是指消费者所购买的产品，在制造商提供一年或多年质保期满后的维修费用补偿服务。这也是目前国内第

一个注册的家电延保产品品牌。消费者选择“家安保”，意味着在购买了家用电器商品之后，还可以向商场购买该商品延长保修的服务合同，此合同明确约定在厂家承诺的无偿保修期外，可再延长保修期限1年-4年不等。合同中约定的保修服务由延保服务提供商提供，商场负责延保服务的推广、销售。国美“家安保”服务为消费者解决了国家“三包”服务之外的一些服务问题，顺应了消费者需求，开创了中国家电“延保”服务的先河。从服务内容来看，国美“家安保”承担零部件、维修费，秉承“宁换勿修”等原则，相比一般延保以修为主的服务体制，国美“家安保”堪称目前行业最高层次的延保承诺。

价格是硬道理，服务是大道理

精益求精的服务已经成为国美价格之外的“金字招牌”，国美奉行诚信为本的经营理念，承诺以最优惠的价格，最优质的服务、最真诚的态度为消费者提供时尚的产品，营造绿色、透明、健康的消费环境。

