

关注 2008 夏令营市场系列报道之二

家长热度远不如去年

夏令营消费市场有点“冷”



“近两三年来,一过6月,夏令营市场的‘热度’总是搅得各方欲罢不能。”采访中,提起前几年的夏令营市场,已做了8年夏令营的旅行社总经理秦铭浩用了一个“搅”字来形容市场的热闹。对今年的夏令营市场,他也用了一个字来形容,那就是“冷”。“这主要指消费者的反应,当然还有旅行社的观望与退出。”他补充道。记者采访了解到,与往年相比,消费者对今年夏令营的关注度确实远远不如前两年。

晚报记者 唐善普 文/图

消费者:热度远不如去年

6月13日,记者就有关夏令营市场的情况采访郑州华夏旅行社的总经理秦铭浩先生时,他正在召集员工就今年夏令营市场及线路推广等问题进行部署。“和去年没法比。”谈起目前的夏令营市场现状,秦铭浩一脸的无奈。他告诉记者,去年这个时候,同样是在第一期广告发布之前,老客户及他们介绍来咨询报名的新客户至少不下百人,而今年却明显减少了1/3。与秦铭浩有着同样苦恼的还有不少旅行社,在记者采访的10家旅行社中,有6家的工作人员告诉记者,目前咨询报名的情况确实不如往年。

“线路推广、广告宣传、内容及价格等主要的要素都不比去年差,有些线路还加进了不少新内容,甚至有的线路还降了价,不知为什么却挑不起人们的兴趣。”文化路一家旅行社的郭女士不无遗憾地推测:“今年的夏令营市场不如去年是肯定的了。”

“也不能这样认为。”同样做了几年夏令营市场的郑州路仕达旅行社董事长路涛却不赞同这种观点。他分析认为:今年的夏令营同期消费市场确实比去年冷了一些,但这对两个

月的夏令营市场来讲,影响应该不会太大,只要经营者能在线路、产品内容、安全等方面做到新颖、细心,真正让家长和孩子觉得物有所值,这个热度一定会上来的。他强调“关键是产品要对路”。

与两种观点印证的是,记者在紫荆广场随机采访了21名家长,有10名家长表示考虑到多种因素不会让孩子参加夏令营,3名家长还没考虑,3名家长说已咨询过但没最后确定,只有5名家长已给孩子报了名。

旅行社:观望和退出不在少数

针对今年夏令营市场目前有些“冷”的现象,一些旅行社负责人接受采访时大多表示是“意料之中的事”。

“夏令营市场是个人人都想争的大蛋糕,但前几年却很少有人去想法做大它。”郑州金辉旅行社总经理孙燕坦言,正是因为经营者看到这个蛋糕的利润而一窝蜂地争食,导致了产品同质化严重、服务低下等让消费者越来越不满的因素,积压了几年,终于在今年爆发了。“今年和明年将会是夏令营市场洗牌的关键

年。”孙燕预测说。反映在市场上,消费者也在谨慎地挑选适合孩子的产品,对一些经营者新推出的产品,怕再次上当而不敢急于尝新,这也是导致市场不如去年热的一个原因。

路涛也表示,为了自身的发展,有一定实力的经营者一定会想法从产品、线路、服务等方面打出个性化,那些只是一味模仿他人的旅行社一定会被迫退出,市场在每年都会淘汰大量的经营者。

“观望的也不在少数。”在农业路上一家公司做夏令营宣传推广的武涛告诉记者,由于对市场的把握度不高,去年业绩做的一般的几家旅行社均表示先看看市场再说。“产品不对路、宣传不能占先机、实力不够、服务跟不上等,缺少了任何一个,要想在今年市场上成赢家都不太可能。因为,消费者对信心不足,没有了客源,还能有市场?”武涛认为,“这才是今年市场至今热不起来的最主要的原因之一。”

业界观点:消费者的理性使然

“热不热不能只看表面,要看到实质是什么?为什么去年人们喜欢一些线路今年却不理

睬了?”路涛分析认为,经营者首先要稳住阵脚,要理性,不能先乱了套。“价值回归是必然的。人们的理性需求对夏令营市场来说是好事,虽然对经营者来说有些阵痛,但它推动了经营者在做市场时,不能再如前几年只会模仿而不求创新。经营者要学会分析市场,推出真正适合孩子需求的产品,而不是在同质化产品上的低价格竞争。”

孙燕则从另一个方面分析了今年市场“冷”的原因所在。“一个月前的四川大地震,不可避免地人们的心中造成了恐惧和心理压力。所以‘安全’二字是时下家长最关心的问题。”孙燕说,她从回访的一些家长那里了解到,持这种倾向的家长占了大半以上。“随着时间的推移,也许6月底情况会好些,可能会有个小高潮的到来。”她乐观地预测道。

而河南龙游天下旅行社有限责任公司的负责人郭建伟则认为,市场不热的另一个不容忽视的原因是,一部分家长将会让孩子留在家看奥运会。“这是一个百年不遇的盛事。再加上带薪休假的实施,一部分家长会选择与孩子一块出游,亲子游等会分掉一部分夏令营市场。”

旅游向导

每周二、四、六、日
规格:4cm×6cm
价格:260元/块/次

13803817685 66683660 13017676371

河南人民旅行社

太行大峡谷 + 红旗渠 二日游 238元/人
每周六发团

八里沟 一日游 118元/人

青龙峡 一日游 108元/人

潘河+龙潭沟 两日游 288元/人

宝天曼峡谷漂流 两日游 288元/人

80681585 60681586 66666589 61599366

河南职工国际旅行社

宝天曼峡谷漂流 五道碰 2日游 288元/人 (农家)

万仙山郭亮 2日游 198元/人

67061138 67061137 66177885 13937133485

河南中州国际旅行社

发团日期:7月2、14、21、30日

深港快乐夏令营 3280元/人

泰新马 4880元/人

特色:
A:感受国际化大都市香港,畅游香港迪士尼海洋公园
B:领略香港学子生活,参观香港大学或香港理工大学
C:体验目前中国乃至世界上唯一的一座以航空母舰为主体的军事主题公园—明斯克航母世界

郑州豫之旅海外国际旅行社

灵山岛 军旅夏令营 1280元

昆大丽 豪华双飞七日游 2160元
+版纳四飞七日 2680元

海南 椰岛豪华纯玩团 1660元

南京无锡杭州苏州上海 豪华双飞六日游 1320元
豪华双飞七日游 1680元

大连 豪华双飞六日游 1060元

海南 豪华双飞五日 1680元/人

秦皇岛北戴河海滨 火车五日游 1080元/人
汽车四日游 398元/人

青岛日照 火车四日 580元/人
汽车座位 268元/人
汽车卧铺 318元/人

寨沟登天峡伊河漂流 两日游 268元/人

伊河漂流+神仙洞 一日游 168元/人

6月寨沟景区执行1.4米以下儿童免票,伊河漂流景区执行免费水上滑道体验

多种优惠敬请来电咨询

热线电话:0371-65656608 65656603 65115228
地址:郑州市花园路56号郑花大厦702室 团队热线:13503869927

深圳香港 2980元

南北戴河 豪华双飞五日 1080元

张家界 双卧五日 1130元

黄山青岛日照 双卧五日 788元
+高铁六日 1066元

省内:少林寺 云台山 白云山 垂渡沟 潘河漂流 团队特优

68891601 68891602 68867729
地址:郑州市旅游局一楼118室(陇海路) 许可证号:L-HEN-GJ0004