

车事播报

车市在线

菲亚特 500 助阵“罗马传奇”慈善晚宴

6月7日,意大利驻华大使馆和亚太法国国际厨皇美食会在北京 JW 万豪酒店,共同举办了“罗马传奇——重建你的家园”亚太法国国际厨皇美食会第七届年会暨支援四川灾区慈善晚宴。晚宴除展示意大利顶级美食和艺术品之外,最核心的活动是为支援遭受地震重创的四川人民特别设立的慈善拍卖环节。而拍卖会上最引人注目的拍品,正是由菲亚特集团汽车公司提供的菲亚特 500。

据了解,菲亚特 500 传承了上世纪 50 年代菲亚特最成功紧凑型车的创新设计理念,已经成为欧洲炙手可热的四大紧凑型轿车之一。最后一位年轻女士以 400000 元人民币拍得了这辆在欧洲售价为 150000 元人民币的车。拍卖所得善款捐给了四川灾区,帮助灾区人民重建家园。 汪洋

华晨汽车 举行交车仪式

6月14日,华晨汽车主办的“开心 6+1 中华 A+计划”交车仪式暨中华爱心计划启动仪式在北京的华晨汽车 4S 店隆重举行,华晨汽车有关领导、经销商代表、当地主流媒体、幸运用户代表以及华晨汽车的热心拥护者分别参加了活动。

据悉,“开心 6+1 中华 A+计划”是为了庆祝中华骏捷上市两年来所取得的成就,答谢新老用户而推出的一项幸运抽奖活动。即用户到华晨汽车 4S 店,只要留下 1 元钱和相关信息,就有机会参与抽取中华酷宝 5 年 10 万公里免费使用权;另外在指定地区华晨汽车 4S 店,还有购车加一元进行车辆升级等活动。在此次“开心 6+1 中华 A+计划”交车仪式中,有 8 位幸运用户分别拿到了中华酷宝的钥匙,并被授予“爱心大使”的称号。 汪洋

POLO 疯狂购车日

五重大礼重磅推出



6月22日河南裕华汽车公司将推出“POLO 疯狂购车日”活动,届时将有五重大礼重磅推出。

据该公司相关负责人介绍,裕华上联针对不同客户特推出的五重大礼都具有极强的针对性,将为客户带来全新的购车体验。例如来店赏车,即可参加幸运赏车赢奥斯卡电影票、环保礼品的趣味抽奖,中奖率高达 100%;活动当日购

任一款 POLO、领驭均可参加超惠购车送惊喜——现金优惠 5000 元;同时凡我公司老用户成功推荐新客户,老用户即可获得价值 680 元极品封釉以及夏季空调免费检测等增值服务。据悉,裕华上联在这次活动中特推出 3 款特价 Cross POLO 和一辆超低震撼价 POLO,优惠力度之大,前所未有。

众所周知,POLO 劲情、劲取是上海大众专为“第五代人”打造的时尚精品小车,其革新匹配的 16V-HLD 智能逻辑控制驱动系统是以德国大众 FSI 发动机为原型而开发的,具备高扭矩低转速、高耐用性低保养成本、高效率低油耗的特性,上市以后备受消费者喜爱。而在配置上,一向走在时尚潮流前端的 POLO 劲取也表现出色;其配备的 46 拆分后座椅,大大提高了空间利用的灵活性,充分体现了 POLO 品牌“以小见大”的设计理念。 陈仪

东风雪铁龙新爱丽舍 争做环保先锋

2008 年北京奥运会近在眼前,关于环保的话题已经不仅仅是一个硬性的要求,而对于需要借助汽车提高生活质量、扩大生活和事业半径的车主们而言,车辆的排放水平自然也就成了核心话题之一。东风雪铁龙新爱丽舍由于搭载了 16V 小型高能发动机,并采用了先进的电喷控制系统,污染物排放极低,已达到了国四排放标准。

全新换代升级的东风雪铁龙新爱丽舍,用稳重而不乏时尚的造型、多项人性化装备吸引消费者,更将凭借出众的动力操控性能牢牢拴住诸多用户的心,为用户开启自信驰骋的人生旅途。即日起凡在河南富达订车客户均有精美礼品赠送,数量有限,送完为止。

屈彦飞

凯美瑞上市两周年庆典 隆重举行

6月17日,广汽丰田骏驰金水路店与富达诚诚航海路店分别举行了“庆祝广汽 TOYOTA 渠道诞生两周年和凯美瑞上市两周年”活动。

2006 年 6 月 17 日广州丰田凯美瑞正式上市,同时全国 100 家广汽 TOYOTA 销售店同步开业,宣告广汽 TOYOTA 渠道的正式诞生。在短短两年时间里,凯美瑞销量突破 30 万辆。

2006 年甫一上市,凯美瑞就于 11 月夺得首个中高级车月上牌量冠军;2007 年 1 月至 2008 年 4 月,一举揽获上牌量 16 连冠;2007 年,凯美瑞又以年产销 17 万辆的辉煌成绩夺得中高级车年度销量冠军;2008 年 5 月下旬,第 30 万辆凯美瑞驶下生产线,并于 6 月上旬交付到车主手中。

卢望春

比亚迪 F3R 两厢自动挡 再树车市新标杆

日前,从郑州豫顺汽车销售有限公司传出消息,比亚迪 F3R 自从去年上市以来,以突破性的设计、极具震撼的性价比取得开门红,迅速在竞争激烈的两厢车市场站稳脚跟,并树立了两厢车市场标杆。为满足自动挡细分市场的需求,巩固 F3R 两厢车市场份额,完成比亚迪 20 万辆年销售目标,比亚迪 F3R 自动挡将于 6 月 16 日正式上市,定价 9 万以内,以极高的性价比再次树立 A 级两厢自动挡新标杆。

据悉,F3R 自动挡延续了手动挡经济环保、宽运动悦的内涵,而且外观更加流畅,动力性能提升。外观方面,前格栅有显著变化,整车看起

来更具时尚;在动力方面,F3R 自动挡采用 1.6L 三菱 4G18 发动机,最大功率可达 73.5KW,百公里油耗仅 5.1L。

该车拥有掀背开启式车门,后备厢容积为 360L,加上后排座椅放倒功能,即使电视机、洗衣机这样的大物件也能轻松装下。F3R 不仅空间感十足,而且在设计上更加注重细节,CD 盒、烟灰盒、储物盒、杂物箱等一应俱全。内饰方面,F3R 采用流行的浅色系搭配高档的软银装饰件,LED 冷光仪表盘、全方位照明按键、环形点火照明灯、前后阅读灯等丰富配置都显示出 F3R 对细节的孜孜追求。

屈彦飞

最高优惠：¥11000元

——中植奇瑞“东方之子CROSS”惊喜回馈活动时间延长

【东方之子CROSS】是奇瑞基于东方之子产品平台上开发的一款新概念 MPV,有七座、五座两种款式,1.8L、2.0L、2.4L 三个排量,手动挡、自动挡两种驾驶模式,灵活多变的宽敞空间和愉悦舒适的驾乘感受是广大用户对这款产品评价的热点,同时,卓越的操控性和良好的通过性,时尚全能的配置,超性价比,百公里 8.0L 的城市油耗,宽家宜用的实用性令这款产品成为 MPV 新风尚,无论是个人团队还是五口之家,都可轻松畅享非凡旅程。

自中植奇瑞东方之子CROSS上市推出惊喜回馈活动以来,销量明显见长,10天销量达到23台;为了让更多的消费者享受这一优惠举措,中植奇瑞特将本次活动时间延长至本月25日。

MPV新概念“宜商宜家”引潮流

东方之子CROSS是奇瑞推出国际流行的“跨界(CROSS)”理念,基于经过市场检验的第二代东方之子平台开发而来,它兼备了舒适性和操控性与 MPV 的大空间和多功能于一身,融汇多元风格,充分满足了当代“宜商宜



家”,一年多来的需求,展示和缔造了一种“安心新派”的工作生活风尚。针对乘用 MPV 的强势势头,领导者缔造了三位 MPV 行业分析师,他们表示,伴随着中国步入汽车普及时代,越来越多的车主意识到工作并非生活的全部,现在用车中的驾乘及休闲观念日益流行,概念的模糊性要求汽车适应多元化的用户需求,曾经被视为商务用车的 MPV 凭借其巨大的空间与多功能性能逐渐展现出其家庭属性,而东方之子CROSS正是在“宜商宜家”的指导下应运而生,带来了商务与家用结合的全新选择。

细节彰显品质,时尚实用称心

个性十足且实用性突出的家具设计可以说是东方之子CROSS外观造型上的点睛之笔。被公认为大灯让东方之

子CROSS大气商务的风格中融入了时尚元素,运动感十足的尾灯及后侧撞杆尾灯等处采用了LED设计,不仅提升了档次感,LED灯还能散热,更快捷、亮度与耐用性还能有效降低因事故发生机率,极具实用性。

从突出型受到新派配置,东方之子CROSS一应俱全,是当之无愧的性价比之王。东方之子CROSS不仅有消费者选车时能想到的电动天窗、自动空调、后排空调出风口、8碟DVD多媒体配置,还给全系配备了倒车雷达、发动机电子防盗等功能,并为豪华版配备了自动泊车辅助、后视镜加热及后视镜防眩目的功能,提升了整车的档次感。

合理利用空间,设计突显人性

东方之子CROSS在储物空间的设计上,力求做到数量与质量兼备。28处储物空间几乎贯穿车内每个角落,每个储物空间的容量都经过精心计算和考量,贴心有实用。在门板、手套箱、中控台、中央扶手箱等常规储物盒的基础上,东方之子CROSS力求更大突破,做到“人无我有”;而在后排座椅周围以及后备箱一区域的设计上,东方之子CROSS充分利用了车内空间,力求将原本就宽大的车内空间最大化,做到了“人无我有”;此外,眼镜盒、可伸展的遮阳板及脚踏板等储物空间的开发也充分体现了东方之子CROSS“居家旅行”的设计理念。

燃情魅·丽夏日,共享酷越生活

酷暑从三指零开始,中植奇瑞【魅·丽夏日】之“幸福六月”活动激情启动,全系奇瑞车型优惠回馈;同时,公安、教育、律师、医生等行业购车购买东方之子CROSS,可享受半年保修服务,最高优惠11000元!自中植奇瑞上市推出以来,10天销量达到23台;为了让更多的消费者享受这一优惠举措,中植奇瑞特将本次活动时间延长至本月25日。

- 中植奇瑞汽车城 0371-67520333 郑州市西环路 & 化工路交汇处北1000米路东
中植奇瑞中原路4S旗舰店 0371-67278888 郑州市中原西路116号
中植奇瑞北环4S品牌店 0371-67259996 郑州市北环汽车交易中心对面