

市场暴跌 恐慌性清仓不可取

专家建议:弱市中不妨选择灵活配置型基金

“怎么办?我的基金三天跌掉了10%!”面对股市连续十天下跌的行情,让众多投资者对市场再次失去信心。市场转弱情况下,投资者怎样投资才能避免更多的损失呢?专家建议,市场过度疲软时,投资者不妨配置“债券+股票”型基金,切忌恐慌性离市杀跌。

本报记者 倪子
见习记者 付薇薇/文
本报记者 吴琳/图



股市走熊转战债市

受存款准备金率上调1%、原油价格暴涨、外围股市不景气等因素影响,上周市场再现深幅下挫,沪深股市纷纷创下历史性暴跌纪录。在愈加复杂的市场环境下,投资者择“基”需要更为谨慎。有关理财专家认为,对于目前震荡加剧的市场,股债均衡配置可能是个较为稳妥的选择。

从控制风险的角度来看,构建“债券型+股

票型”基金组合,或者直接选择灵活配置型基金比较合适。因为灵活配置型基金本身兼具股票加债券的平衡投资组合,比较适宜投资者在当前环境下投资。此外,在调整市中获利的难度要大大高于“单边牛市”,在这种波动加大的市场中,选择“债券型+股票型”的组合投资,也能较有效回避单一市场波动带来的损失。

恐慌性清仓不可取

上周持续下跌的市场,导致开放式基金净值一路下滑,特别是股票仓位较重的股票型基金,周跌幅更是达到百分之十几。此外,一些封闭式基金的投资者也难逃这一波下跌行情,深深重挫了投资者对市场的信心。

本次大跌令上证指数跌去近14%,相关专业人士表示,市场下跌是受多方因素的影响。如果投资者目前损失惨重的话,不建议在当前进行盲

目恐慌性杀跌,赎回手中基金。同时,除了配置灵活性基金外,及时调整控制股票型基金仓位、基金转换也是值得考虑的。专家分析,由于上市公司业绩仍旧保持良好态势,奥运会前各种政策层面预期也偏正面,各种利好因素将持续显现,对市场来说仍然有乐观的底色,中期反弹行情依然值得期待。但是,基金无论调仓或减仓都需要在反弹时分期分批谨慎进行,尽量不要选择恐慌性清仓。

基金资讯

汇丰晋信生命周期基金发行

汇丰晋信2026生命周期基金于6月16日起,通过建设银行、交通银行、浦发银行、中信银行和各大券商等网点发售,这是汇丰晋信发行的第二只生命周期基金。2026生命周期基金较为适合15~20年里有医疗、养老和子女教育目的的人群。也即投资者只要购买这一只基金,便可自动完成从目前积极型的股票型基金,10年以后逐渐转为平衡型基金,再过5年则变为更稳健类型的基金过程。因此对于有长期财务规划的人来说,2026基金能帮助投资者从更久远的角度规划资产配置比例,控制住到期日的风险,以实现投资人设定的理财规划目标。

光大保德信基金上线邮储

光大保德信基金管理公司日前宣布,中国邮政储蓄银行将全面代销该公司旗下光大保德信货币市场基金、红利基金、新增长基金、量化核心基金、优势配置基金等五只基金产品。投资者可通过邮储银行33000多个网点办理上述五只基金的开户、申购、赎回、基金转换及定期定投等业务。邮储银行有2/3以上的网点在县及县以下农村。销售网点的层层推进,有利用拓宽基金公司销售渠道,满足更多投资需求。同时,近期众多新基金募集期延长,导致银行渠道空前拥挤。此次与邮储银行全面合作,满足了光大保德信基金公司销售渠道拓宽的需求,同时方便全国各大中小城市及农村地区投资者的投资理财需要。

泰达荷银基金推定投优惠

面对今年震荡加剧的市场行情,各家基金公司都在力推定期定额投资基金。据悉,泰达荷银基金管理公司发布公告称,旗下除货币基金以外的8只基金于6月19日起参与中国银行推出的定期定额业务前端申购费率优惠活动。活动期间,定期定额业务前端申购费率优惠为8折。同时,该8只参与定投优惠的基金还将同期开展中国银行网上申购费率优惠活动。定期定额投资是一种长期理财工具,在当前市场震荡加剧的情况下,定期定额投资的分散风险、降低买入成本、避免追涨杀跌等优势更易得到充分体现,有助于投资者通过纪律性投资去应对市场的复杂波动,并通过长期的坚持,最终达成收益目标。

5亿元专户大单落户华安基金

华安基金日前签下了5亿元的专户理财“大单”。这是目前为止已完成正式签约的金额最大的一个专户理财项目。该专户项目选择了灵活配置型的产品,偏重稳健投资,注重绝对回报。除了这个项目选择的灵活配置型产品外,针对专户理财业务,华安基金目前已设计了包括从低风险固定收益到高风险股票组合产品较为完整的产品库,同时利用公司市场营销网络,与多个潜在客户进行了充分深入的沟通,并达成了初步合作意向。

华安基金在大力发展共同基金资产管理业务的同时,在2004年就成立了专户理财部,负责特定客户资产管理业务的理论研究和前期市场拓展工作。目前,华安基金已开发了满足特定客户资产管理要求的投资管理系统,同时制定了较为全面完整的业务管理制度和流程,以确保特定客户资产管理业务稳健运行。

本报综合

金融动态

交通银行 品牌价值 396.86 亿元

近日,由世界品牌实验室最新发布的2008中国500最具价值品牌报告中,交通银行品牌价值较2007年增加29.58亿元,达到396.86亿元;在总排行榜中列第17位,较上年提升了3位。2005年,作为中国内地第一家在港上市的银行股,交通银行在香港市场掀起了认购狂潮,极大地提升了中国金融品牌的影响力;2007年,交通银行成功登陆A股市场,完成国内首家在境外上市的中资商业银行的回归之旅;2008年,交通银行喜迎百年华诞。上市3年来,交通银行以完美的市场表现和务实有效的品牌推广,在重塑百年交行品牌的基础上,充分展示了作为中国内地首家国际公众持股银行的良好形象。

田国华

招商银行 品牌价值 381.66 亿元

近日,由世界品牌实验室最新发布的2008中国500最具价值品牌报告中,招商银行品牌价值比2007年价值提升92.06亿元,2008年品牌价值为381.66亿元,位居中国最具价值品牌排行榜第20位,这是招商银行首次跻身中国品牌价值榜前20位。招商银行2006年以266倍的公开招股认购倍数,开创了内地银行股在香港上市的新纪录,2007年以124.36%的同比净利润增长为20年的快速发展作出完美诠释,并以纽约分行的获批,正式进入全球最大金融市场。良好的市场表现与成功的品牌营销,为招商银行赢得市场和客户广泛的赞誉和认同,成为中国金融业最具影响力的品牌,品牌价值也不断快速提升。

樊振宁

郑州晚报 分类广告部 通通有 www.totoyou.net

重磅推出 招聘教育专版

通通有与您携手一同拓展市场,共赢明天!

集报、刊、网互动的人才教育信息传播平台,内容涵盖招生教育培训、出国留学移民、招工招聘求职等人才类服务信息,每周三发布,报刊网三维互动,招生招聘,轻松搞定。

免费

刊登招聘广告(限100字以内)

更多广告优惠正在进行中,机不可失。

《招聘教育专版》采用最新颖的晚报规模发行外加10万份《通通有》定向免费百投发行复合模式,真正全城覆盖,有效锁定郑州市内各大人才市场、写字楼、重点大学院校、主流消费群体经常光顾的中高档目标场所进行重点覆盖,一矢中的,发行精准有效,郑州市内1000多个报亭报摊均有售,中高档场所5000多个展示报架均可免费取阅,方便读者随时随地获取有效资讯。我们也可应客户的要求进行区域性精确投放,有效提升广告效果。

详情请洽 电话:0371-60101735 63330381 传真:0371-63330293 电邮:prtopet@163.com

通通有 www.totoyou.net

消费 楼盘

一次投入 多重回报

广告服务热线:63396000 67655128 传真:63330293 67655048

地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号 晚报大厦一楼西大厅

烟台龙口一线海景房

驻郑州办事处

2298元/m²起

看房热线:58660845

网址:www.yggs.com

肠涤 胶囊 真方便

润肠通便 排毒养颜

- 方便一 一天一次,一次二粒,一天腹和排便,告别便秘,恢复肠道活力,感觉好极了
- 方便二 一服口气清新,脸色红润,凸起的水桶腰,小肚脐开始变软、变小,皮肤润了。
- 方便三 一个月排出毒素,清除色斑,每天准时“晨便”,代谢系统恢复正常。

健康热线:0371-66010998

招商电话:13838375047

经销地址:任福堂(连锁店)、本草园药馆、怀仁堂、仲景堂、复善堂、九州通、幸福人、百佳园药堂、大方大药房、紫荆山、中原商贸城、花园万家、世纪联华、商业大厦、金博大、丹尼斯、易初莲花

