

“家电大战看二七,二七大战看苏宁”之 3C 普惠篇

苏宁 3C 产品成二七广场旗舰店开业让利主力

——三千台超惠数码相机、五千台特价笔记本、一万部超低价手机火爆入市



全的产品线。

苏宁与索尼、佳能、松下、三星、尼康等品牌在全国范围内有着良好的合作关系,此次开业各大数码品牌均表示大力支持,仅价格超惠的数码相机就有三千多台投放市场。同时,中原家电连锁业界最大的苹果系列产品销售专区也将在此亮相,涵盖苹果品牌旗下的所有在售商品以及配件商品。

据悉,在各个品牌的大力支持下,数码相机、摄像机最大优惠幅度达到了30%!数码相机最高降幅1000元,数码相机最高降幅2000元!暑假即将开始,广大年轻人喜爱的MP3、MP4等数码商品也是全线让利,OPPO等品牌也是全线助阵,MP3、MP4产品也会有最高40%的优惠。

特价笔记本实惠放量

苏宁二七广场3C+旗舰店必将使广大中原消费者耳目一新,一改传统的电脑、数码产品的销售模式!苏宁在该店将采用全S型笔记本电脑展台,采用开放式出样,宏碁、华硕、IBM、THINK、方正、联想、惠普、戴尔等品牌笔记本出样数量超过100台,也采用了α防盗系统技术。这是目前中原家电连锁卖场中面积较大、出样数量较多的!开业期间,苏宁电脑最高降幅达30%,低于3000元的笔记本电脑备货100多台,低于4000元的双核笔记本电脑备货达200多台,笔记本电脑最低跌破2000元。

苏宁二七广场3C+旗舰店从概念到经营模式都将彻底颠覆传统,打造中原真正的3C+核心旗舰,在业内率先与世界先进水平

接轨。宏碁、华硕、IBM、THINK、方正、联想、惠普、戴尔等一线电脑品牌均在该店开设了体验厅,一些笔记本新品将在这里与消费者见面。

6月17日,微软(中国)有限公司携手苏宁电器在北京宣布正式启动中国市场零售策略。微软“Windows体验店”首先进驻苏宁,双方的合作将为中国市场的消费者提供快捷、安全的一站式购物新渠道,使他们获得全方位、零距离的购物体验。本次微软零售策略的重点是在全国范围内主推微软“Windows体验店”,以此作为终端消费者提供数字生活体验平台,展示和销售微软摄像头、鼠标、键盘、正版Vista、Windows、Office软件等产品。微软中原第一家“Windows体验店”也将在苏宁二七广场3C+旗舰店亮相。通过体验店模式,用户可获得直观的微软技术体验,实现理性消费,并享受专业售后服务。

超低价手机开仓促销

苏宁二七广场店开业在即,手机全品类将迎来二七商圈有史以来较大的一次优惠促销。苏宁是家电连锁业界较早与各大手机品牌签订直供协议的企业,并且与一线主流品牌形成B2B对接,减少供应链的周转环节,直接导致采购成本的降低,使苏宁的价格更具优势。

此次开业,苏宁联合诸多品牌将全面引爆中原手机消费市场,诺基亚、摩托罗拉、三星、索爱、联想、步步高、金立、天语、多普达等品牌鼎力支持。苏宁在该店将推出中原首个全开架手机产品体验区,畅销型号手机将采用真机出样,同时采用α防盗系统技术,使

消费者可以更加安心的体验,中国移动在郑州家电连锁业界最大的营业厅在此亮相,各种业务一应俱全。开业期间,苏宁电器从各大手机品牌采购的万部超低价手机开仓促销,各品牌均拿出了新颖时尚的促销礼品助阵苏宁开业,好礼低价的盛宴一触即发,低于200元的彩屏手机备货400多台,低于800元的300万像素拍照手机备货500多台,彩屏手机最低跌破100元,MP3手机最低跌破300元!6月21日,这里必将成为郑州手机消费的核心之地。

始终坚持专业自营服务的苏宁电器,一直将服务视作品一样用心经营,在此次开业期间,苏宁电器将率领众3C品牌,一如既往地加大服务力度,真实兑现服务承诺,承诺对电脑免费装机、开展专业销售、专家导购、绿色通道等活动。

专业3C销售团队购物无忧

针对传统家电卖场在销售人员专业度方面的劣势,苏宁特别在全市范围内招聘了一批熟练掌握IT全系列产品知识、具有良好销售沟通技巧的专业销售人员,90%以上具备大专以上学历,平均熟悉五种品牌以上产品信息,按品类专区入驻二七广场店,以高素质的销售团队为消费者贴身服务,提供精准消费指导。同时,苏宁还将在各销售区设置大量功能牌,对产品性能、卖点、适应人群等进行全面展示,让消费者更快捷、直观的了解产品有关信息,避免因缺乏专业知识进入消费误区。

苏宁电器精心构筑的专业销售人员平台,引导消费者转变全新的购物理念,为消费者提供更加全面的3C消费解决方案。

超惠数码相机惊喜让利

苏宁电器此次在数码产品方面也是拿出了前所未有的促销力度,索尼、松下、三星三大品牌的在中原的第一个高端形象店均落户于此!上述品牌均采用了全开放式真机出样,使消费者可以轻松与时尚的“数码精灵”亲密接触,包括长焦、超薄、广角等各种规格功能的数码相机,以及硬盘式、光盘刻录式、闪存式数码相机,拥有郑州家电连锁业界最

苏宁二七广场3C+旗舰店的装修正在紧锣密鼓的进行着。据苏宁电器有关人士介绍,苏宁二七广场3C+旗舰店拿出近一半的面积来经营3C品类,众多品牌趁势推出了与世界同步的产品。暑期即将开始,作为国内3C家电的领军企业,苏宁电器此次将联手众多3C品牌借二七广场开业打出让利牌,手机、笔记本电脑、数码相机及数码摄像机等产品的价格将会有一次较大幅度的下调,凭借着庞大的出货量,3C产品将成开业让利主力。

“家电大战看二七,二七大战看苏宁”之传统家电篇

苏宁二七广场店传统家电酝酿价格跳水

——1万台超值价平板、2万台超低价空调盛惠临城



距离苏宁二七广场店仅剩3天时间了,而苏宁也公布了开业期间传统家电品类的促销信息,一百余张的优惠商品明细真是让人看花了眼,而让价幅度一栏的百分比更是让人心动,普降幅度都在40%左右,最高的竟然达到了60%!苏宁相关人士透露,为了备战此次开业,苏宁拿出了1万台超值价平板电视,2万台超低价空调投放市场,彩电、空调、冰洗、厨卫、音像、小电器等品类酝酿一场规模空前的价格跳水!

平板价格跳水,苏宁彩电领跑二七

奥运即将到来,中国彩电消费市场迎来了前所未有的机遇!而苏宁二七广场3C+旗舰店的开业成为了各大彩电品牌奥运前夺取市场份额为数不多的机会之一。包括三星、夏普、索尼、海信、创维、LG、松下、长虹、康佳等各大彩电品牌在内均表示支持,纷纷向苏宁抛出橄榄枝,各大平

板品牌将优先确保苏宁开业的促销资源,加大促销力度,借助苏宁电器开业的气势提升本品牌的市场份额!

随着奥运高清时代的来临,为满足消费者对平板电视的消费需求,苏宁电器在开业期间准备了1万台的特惠平板彩电资源,其中,涵盖了32、37、40、42、46、52英寸等各个尺寸段的主流型号已大量采购并全部到位。另外,为了让消费者获得真正的实惠,苏宁联手各大平板品牌在开业期间将价格拉至底限,最高降幅可达50%,全高清平板电视价格将因此有大幅下调,合资品牌平板电视直降1000-5000元,国产品牌平板电视直降500-3000元!

苏宁同时在平板销售区域下了功夫,位于四楼的平板销售区将成为郑州首屈一指的平板销售商场。苏宁电器在该楼层整体布局之前经过精密测算,对每个品牌专厅的面积进行了合理规划,从消费者购物路线的角度进行设计,做到每个品牌专厅的面积宽敞、舒适。各大彩电品牌的装修投入了巨资,这也提升了专厅的平板产品的视听效果!在各大品牌的体验区内,苏宁电器利用国际先进的产品展示经验,推出家庭视听休闲中心的概念,利用全新的网络技术打造出以平板为功能核心的生活解决方案。同时,各大平板品牌在用料上也是非常讲究,使用多种专业级

的辅料使消费者置身其中即可获得逼真的影院视听效果。

厂商携手让利,苏宁空调赢定二七

苏宁18届全国空调节尚未落幕,中原空调消费市场又将迎来一场空调消费实惠盛宴!苏宁电器将借二七广场旗舰店开业的时机,将掀起新一轮空调降价风暴!

苏宁电器拥有18年专业空调销售经验,拥有国内家电连锁业界唯一的全自营的空调售后服务队伍!苏宁二七广场3C+旗舰店根据目前市场需求进行出样,格力、美的、海尔、三菱电机等品牌环保新冷媒以及变频高效产品规格齐全,满足更多消费者的购物需求。据悉,苏宁电器此次开业与各大空调品牌联手,准备了充足的货源,仅畅销IP-1.5P的冷暖挂机的特价商品就准备了近2万套。除此之外,各大品牌也是在促销资源上全面支持,一方面是为祝贺苏宁二七店开业投放了单独的促销礼品和活动,另一方面则是在特价机资源上鼎力支持,在价格和货源方面上了“双保险”!

为了满足苏宁二七广场店的销售,苏宁自身也投放了巨额的促销费用,用来采购促销礼品以及返券的活动中。上游工厂与苏宁携手再次拉低中原空调市场的价格,凭借着14年在空调零售领域的领先优势,苏宁无疑将成为二七空调价格大战的胜者!

与平板销售区域一样,苏宁在其他品类的装修上也有非常严格的标准。苏宁在二七广场店空调楼层的装修过程中全面引入了全球化销售模式。众多空调品牌以

苏宁二七广场店为中原家电市场最优的展示窗口,将本品牌最新最好的品牌形象展示给广大消费者。周六苏宁二七广场店盛大开业,消费者将能够在第一时间感受到苏宁空调全球化的消费理念。

冰洗、生活电器双雄重磅出击

随着冰箱旺季的到来,苏宁电器将借二七广场3C+旗舰店开业的契机为广大消费者奉上一顿冰爽大餐。主流冰洗品牌表示将大力支持苏宁开业,畅销品将大幅让利,冰箱最高优惠幅度达40%,滚筒洗衣机最高直降50%!双门冰箱跌破1000元,对开门冰箱最低跌破5000元区间,合资252立升三开门冰箱最低跌破4000元,滚筒洗衣机跌破2000元,波轮洗衣机跌破1000元!西门子、惠而浦等欧美品牌将推出家庭洗涤中心体验区,而松下、三星、LG等日韩品牌将推出高端冰箱展示区,新飞、海尔等国产品牌将为消费者带来年度新品。

苏宁二七广场3C+旗舰店全面引入家电新品,包括卫浴、家居用品、厨具、塑料制品等,给消费者带来一站式购物的享受。同时,苏宁联合AO史密斯、海尔、方太、老板、帅康等品牌,加大促销力度,打造生活电器的让利盛典,其中热水器最高优惠500元,而烟机最高优惠1000元,灶具最低6折起售。

苏宁借助二七广场店的开业将全面拉低传统家电四大品类的价格,以近乎跳水式的降价形式取得市场先机,为郑州市民上演前所未有的优惠盛典!