



“怎样将资本转化为资产；中国不缺创业家，缺企业家；员工的‘老板’只有一个……”，中国职业经理第一人

唐骏上周日现身郑州做客绿地

上周日，千余名嘉宾云集郑州会展中心，参加了“上海绿地集团VIP俱乐部名家讲堂——商务论坛”活动。本次活动，主办方绿地集团邀请了具有“中国职业经理第一人”之誉的微软中国终身荣誉总裁唐骏及被称为“中国总裁教练第一人”的张伟俊担任主讲嘉宾。

晚报记者 梁冰



中国十大帅哥总裁，唐骏幽默睿智

“在一份娱乐杂志和一些时尚杂志共同举办的一次评比中，我被评为了‘中国十大帅哥总裁’，这个称号让我特别高兴和兴奋。这个含金量高啊，跟别的‘十大’比起来，我觉得没有一个可以比得上这个，为此我准备了很多获奖感言……”6月15日，享有“中国职业经理第一人”之称的微软中国终身荣誉总裁唐骏受绿地集团之邀莅临郑州，在郑州会展中心九鼎厅内以一段轻松、幽默的开场白吸引千余名嘉宾云集，开始了他在郑州的演讲。

此次由绿地集团独家冠名的“上海绿地集团VIP俱乐部名家讲堂——商务论坛”活动，还邀请了有“中国总裁教练第一人”的张伟俊与唐骏同台演讲。

唐骏这位以身价10亿元跳槽至新华都的职业经理人，第一次以福建新华都集团总裁的身份来到郑州。

“将企业做大做强是有一套法则、一个模式，是可以复制的；怎样将资本转化为资产；中国不缺创业家，缺企业家；员工的‘老板’只有一

一个……”围绕“如何成就最具价值的职业经理人”，唐骏的精彩演讲不时博得现场观众的阵阵掌声。

据介绍，除依赖企业实业和品牌效应赢得市场先机外，绿地集团在中原地区获得成功的另一个因素是，重视人才战略。绿地集团中原事业部多次邀请名师专家授课，着力打造具备较强实力的职业经理人队伍。本次邀请唐骏等人授课，是绿地集团系列培训活动之一。

绿地集团三案并举，触角伸向新乡

绿地集团于2004年进入郑州，先后开发建设了老街·绿地郑东新苑、商务写字楼峰会组合，目前正在推进位于CBD中心公园内高达280米，被誉为郑州城市新名片的绿地广场·郑州会展宾馆。

在郑东新区第二轮开发建设兴起之时，绿地集团将开发重点延伸至商住物流区，开发建设有原盛国际中心和卢浮公馆两个项目。据悉，原盛国际中心建筑面积37万平方米，是一座集商业、办公、酒店、娱乐于一体的大型商务综合体，将成就商住物流区内小型CBD核心。

而具有法式建筑风格的卢浮公馆，建筑面积87万平方米，由31栋高层建筑组成，该项目首次引入绿地集团“新里”品牌，是为有着更高消费需求的人士提供的高档产品。该公司负责人表示，有赖于项目本身完善的配套设施和周边交通枢纽等便利条件，这两个项目极具居住和投资价值。

绿地集团在新乡开发建设的海域·迪亚庄园项目位于新乡市东南部热点区域，占地650亩，为新乡目前最大规模的综合性高档住宅项目，由别墅、多层、小高层洋房及大型商业街组成。超大规模、高档次及稀缺性使其成为炙手可热的产品。据悉，该项目年内将有部分产品推向市场。

在为期一天的培训活动中，绿地邀请社会各界人士共同分享了名师专家的智慧和实践成果，参与活动的企业界人士还与唐骏、张伟俊进行了互动交流。

康桥·上城品，“品鉴生活会”全面启动 “一起2008——全民奥运体验”竞技游戏活动进行中 城市绿色峡谷，释放居住美学

上周末，由本报、中原区绿东村办事处主办、康桥·上城品承办的“一起2008——全民奥运体验”的竞技游戏活动再次启动，康桥·上城品销售中心外广场上，人头攒动，有加油的、有参加比赛项目的、也有到这里观看比赛的市民。在比赛之余，人们走进康桥·上城品销售中心，亲身体验20万平方米地中海风情印象住区。

自6月7日正式启动，该系列竞技活动将持续两个月，至8月9日，北京奥运会开幕后，将举行总决赛。期间每周六、周日都将举办该活动。

城市稀缺，绿色生态峡谷

康桥·上城品2期是在1期的基础上，结合地中海风格立体景观体系重新打造升级之作。首次运用了城市大型景观生态峡谷的设计创意，结合地中海风情的原汁原味的设计元素，数千株珍稀树种成林。漫步林荫道，仿佛走在欧洲中世纪的皇家林苑中。特有1000米浪漫生态长廊，组成核心生态景观轴。

走惯了红地毯，也在门前漫步在清石板上，感受最真挚的自然生活。上千种珍稀共生树种，四季有花的园林配置，缔造城市一个绿叶繁花的峡谷居住美学境界。

奢侈私享，地中海纯水岸

万树千花终是景，门前还须水钢琴。



康桥·上城品，欧洲森林里的水岸世界。巧妙运用地面落差和建筑的挺拔，布置水系。5000平米奢华水系，处处皆成景，步步景相异，充分满足人类亲水的自然天性。

水流经过之处，构成多种姿态，既有小桥流水的韵味，又有开阔水面，可听、可观、可触、可感。把“地中海文化”演绎得淋漓尽致。

数千平米的景观湖，跌宕起伏的泉溪小品，无不滋养森林水岸的贵族生活故事。万棵绿树倒影在绿波粼粼中，犹如时刻在地中海园林风情中度假，上演城市贵族的水岸私享。

自然空间，滋养绿色社交

在传统的观念里，园林的重点仅仅是

景观的规划和设计。因为在传统的理解中，园林是用来被欣赏的。而康桥·上城品却将园林重新定义，园林也是生活、交通的一部分。它被作为一个与自然对话的空间而存在，被作为人在室外生活延展的兴趣所在。

当人们从生活的角度去思考空间，并将人性化关怀融入每一处细节的设计，空间被赋予另一种意义，即回到为人类创造成美好生活氛围的人文使命。

组团以简约的弧形线条为主，道路两边种植的花树，犹如进入一个幽美沉静的花园空间，通过其间，轻快、典雅、清新的感觉引领人的感官，与城市主流人群的审美追求不谋而合。

携手康桥，超越生活品质

凡现场体验过康桥·上城品的人，无不为其考究品质而震撼。康桥·上城品通过本次活动的平台，更主要的是主办方致力于举办一场能让人们真正分享到奥运品质标准的活动。

此次活动认证章上“康桥品质，奥运标准”的文字，充分说明了这一点。同时，每一项游戏之中其实都包含着康桥·上城品品质的内涵，比如跨栏，康桥·上城品希望人们一次又一次跨越的是生活品质。

自6月7日正式启动，该系列竞赛活动将持续两个月，至8月9日，北京奥运会开幕后，将举行总决赛。其间每周六、周日都将举办该活动，届时获胜者可以享受到“一起2008”的激情、运动的乐趣，除却竞技获胜可得丰厚奖品外，活动还增置了令购房者欣喜的优惠，参与者凭参与券在康桥·上城品售楼中心签到台领取游戏卡，同时可领取价值3000元购房优惠券一张。最终参与总决赛获得冠军的家庭可得到8000元的购房优惠券。

即日起至8月9日，活动主办方将全程派发活动参与券，凭此券到康桥·上城品售楼中心领取竞技游戏卡，按照游戏卡的规则参与竞技游戏类项目。

本次活动，也拉开了康桥·上城品奥运品质标准体验活动的帷幕，目前，康桥·上城品“品鉴生活会”已经全面启动，人们可以与项目近距离接触通过极致考究品鉴生活。

王亚平