

什么电视最适合看奥运 创维酷开 TV 倍受推崇

离奥运会越来越近了,通过电视观看奥运会盛况将成为大多数老百姓的首选,但电视应该具备哪些功能属性才最适合看奥运赛事节目?近日,在中国电子视像行业协会举办的“液晶面板技术与应用创新系列研讨会”上,笔者就该问题咨询了相关专家。

专家介绍:“清晰度”尤其是“动态清晰度”是看奥运节目最重要的指标,但目前很多厂家则对消费者进行误导,认为“分辨率”即“清晰度”,其实这是两个不同的概念。专家指出,并不是液晶面板的分辨率越高、显示静态图像画面越好,其清晰度就越高。只有“动态清晰度”高的液晶电视才能很好的解决体育赛事高速运动的画面产生的图象模糊、拖尾、重叠等现象。中国电子视像行业协会日前对行业内评价最好的 IPS 硬屏液晶面板进行了技术测评。从所公布的测评结果来看,应用了 IPS 硬屏技术的液晶电视具有画面更黑、响应更快、色彩更准、视角更宽和更节能等五大优点,尤其是“动态清晰度”方面,IPS 硬屏技术由于液晶分子排列的独特性,其效果比传统的液晶电视具有更加优异的画质表现。据了解,创维是 LG 显示公司全球六大战略合作伙伴之一。专家表示,创维在垂直整合战略上走在了行业的前列,不但有优质的液晶面板,还在广州与 LG 显示公司设立联合技术研究所,并在 LG 显示公司广州液晶面板厂旁建立了液晶生

产基地,液晶面板通过流水线直接输送到创维生产线,大大节省了制造成本。

此外,专家认为液晶电视还应具备丰富的多媒体娱乐功能,这主要考虑到消费者工作时间或赛事直播时间有冲突时,就会遗憾的错过许多精彩的节目,随着 3C 融合的技术发展,现在市场上已经推出了可录技术,能有效的解决这一难题。另奥运会只通过中央台独家转播,有很多赛事将无法现场直播,只能在赛后通过录像转播或以互联网方式转播,所以液晶电视最好还要支持 RM/RMVB 等主流网络视频格式的多媒体功能。

会议上,中国电子视像行业协会对创维集团的明星产品“酷开 TV”多媒体娱乐电视给予了高度评价;该系列电视采用了稳定的 Full HD 全高清 IPS 液晶硬屏,具有高动态清晰度、支持 RM/RMVB 多媒体视频播放、H.264 高清可录随时暂停、酷开直通车直接链接互联网下载节目,无线 WiFi 等行业领先功能,非常适合收看体育比赛节目。

依托酷开 TV,创维再次建立起新的产品优势。据报道,创维酷开 TV 在刚上市短短七天就销售了近五万台,创下新品上市的新高记录。升级的酷开 TV 更是深得人心,在 2008 年度中国数字电视年度盛典上,创维酷开 TV 系列产品一举囊括了 2008 中国数字电视的年度液晶电视大奖、运动视觉体验大奖、产品创意大奖等

格力空调 08 年河南销售 现已突破 100 万套 ——再次续写销售神话与传奇

近日从河南各地家电卖场、格力空调专卖店等终端售点传来一个令行业振奋的消息:截止到 6 月 16 日,格力空调 08 年河南销售已达 1017659 套,突破百万套,再次续写了格力空调的销售神话与传奇。

今年 6 月以来,并没有像往年那样出现持续高温天气,对空调的销售十分不利。在这种情况下一个品牌,单一一种产品,在一个相对不太发达的省份,销售突破 100 万套,令同行惊叹!令行业振奋!再次印证了世界名牌的辉煌与领跑世界的实力。格力怎么具有如此大的魅力,其品牌的内涵到底是什么?怎样的一个团队成就了非凡的业绩?一个个传奇,值得探秘!

业内人士称,08 年空调业前景不容乐观:本该高歌猛进的空调行业继 2006 年再次出现销售大面积下滑,原材料涨价、人民币升值等诸多不利因素让空调业在夏日里遭遇“寒冬”,行业领跑者格力,却凭借卓越品质与时尚外观,业绩稳步增长。“睡美人”、“睡梦宝”、“睡梦康”卧室空调系列全线飘红;新“节能王子”、“天巧”、“王者之尊”、“风姿”等系列持续热销,同时,从部分卖场了解到,一次购买多台消费者更是络绎不绝,品质加时尚的外观可能也就是格力的魅力吧!

在家电行业,格力空调创造了很多神话:连续 12 年销量和销售收入、市场占有率居全国同行业之首;2005、2006、2007 年连续荣登世界销售冠军,在制冷行业一枝独秀;连续 6 年被评为“中国上市公司 50 强”;连续 4 年入选美国《财

富》杂志评选的“中国企业百强”;家电行业唯一入选世界著名投资银行瑞士信贷第一波士顿推荐“最具有投资价值的公司”、“中国最佳上市公司”和“世界名牌”……而今年,格力更以不可撼动的地位续写了销售神话。

格力空调之所以能不断续写家电神话,从生产到营销,从产品到服务,都有着自己必然的答案:格力有独一无二的筛选分厂,不合格的元件器材一律不能上生产线;在设计中,格力始终秉承“宁可耽误上市时间,不拿消费者当试验品”的原则,不成熟的产品决不轻易投放市场。因此,格力空调无论是在冰天雪地的北方还是在温湿潮湿的南方都一样表现出了优秀的品质;据了解,格力专卖店仅在河南就有 2000 多家,不论都市或乡村,都可以享受到专卖店统一、规范、快捷、专业化服务与优雅的购物环境,一流的产品与一流的服务相结合,成就了消费者的快乐享受和销售神话的产生。

业内人士透露,河南大部分家电卖场空调总销量格力空调占比 80%,消费者的信赖和支持令其稳居业内头把交椅。格力空调一直以甘愿吃亏的“工业精神”,沉下心来努力提升产品技术的含量和性能,不盲目炒作概念、不要耍头偷工减料、不花心思攻击竞争对手,旨将空调的细枝末节做到与空调的本质功能一样优越,彰显其丰富的内涵与魅力。从河南格力相关负责人那里了解到,格力空调现正回馈社会千万返现送豪礼,邀请消费者共享突破百万的喜悦。

在制冷道路上,格力一直领跑在前,一个个销售神话正在不断创造。

五大革命性突破,海信鲜界 多门冰箱领跑“双制冷”时代

日前,笔者了解到,海信鲜界多门冰箱以其优异的性能再度引发高端冰箱的消费热潮。据悉,这款冰箱采用的“双制冷循环系统”,改变了风冷多门冰箱的制冷模式,一举实现了五大技术突破,宣告“双制冷”时代的来临。

在海信鲜界系列冰箱问世之前,我国市场上的风冷多门冰箱都是采用单制冷循环系统,即冷气从冷冻室到制冰室、冷藏室、果菜室等所有间室进行大循环,导致果菜易脱水风干、食物串味、耗电量等问题。海信鲜界多门冰箱采用冷藏、冷冻双制冷循环系统,实现了不风干、不串味、恒温保鲜、制冷快与耗电小 5 大突破,将推动风冷多门冰箱从“单制冷”时代迈入“双制冷”时代。

风冷不风干,保湿提高至 80-90%

现代保鲜技术研究结果表明,水果、蔬菜储存环境空气的最佳湿度范围介于 80-90%之间。但是,传统单制冷式风冷冰箱果菜室的湿度通常仅能维持在 30-35%左右,水果、蔬菜很快被“风干”,新鲜程度大打折扣。而海信鲜界多门冰箱采用双制冷循环系统,低温度、低湿度的冷气在冷冻室、制冰室、变温室独立循环,高温度的冷气在冷藏室、果菜室之间独立循环,冷藏室、果菜室内的水分不会流失到冷冻室、制冰室等处,湿度容易保持。

据海信研发人员介绍,海信鲜界多门冰箱还采用了智能加湿系统,将凝结于蒸发器上的霜化成水或水汽后吹入冷藏室、果菜室,确保水分保持在 80-90%之间,使果菜获得最佳湿度环境。

冷藏、冷冻系统独立循环送风,互不串味

海信鲜界多门冰箱采用的冷藏、冷冻双制冷循环系统,保证冷气分别在冷藏、冷冻系统内独立循环,冷藏室内食物的气味不会跑到冷冻系统内,冷冻室内食物的气味也不会跑到冷藏系统内,两个系统内的食物气味不会相互掺杂,从而保证食物新鲜滋味。

此外,这款冰箱独创的纳米钛光等离子净味装置,五分钟之内对乙烯、乙醇醇及异味分子的降解率高达 95%以上,能够持久保持冰箱内部洁净无菌健康的保鲜环境。

突破“忽冷忽热”瓶颈,实现恒温保鲜

传统单循环制冷系统的风冷多门冰箱,其冷藏、果菜、冷冻、制冰等各个间室共用一个冷气循环系统,各个间室的温度会相互影响,容易使食物“忽冷忽热”,保鲜效果难以保证。海信鲜界多门冰箱由于采用了两个独立的制冷循环系统,温度可以独立控制,冷藏系统与冷冻系统的温度不会相互影响,各个储存室内的温度波动可控制在 $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$,实现恒温保鲜。

快速制冷,锁定鲜度

单制冷式风冷多门冰箱的另一个弊端是制冷速度慢,这是因为在这个系统内,当其中一个储存室需要供冷时,系统会同时给其它各个储存室输送冷量,造成冷量分散,制冷速度慢。而海信鲜界多门冰箱的冷藏与冷冻系统独立供冷,冷量集中,制冷速度快。实验结果表明,同样的制冷条件下,将同样数量的食物放入海信鲜界多门冰箱与传统单制冷多门冰箱内,对比到达设定温度的时间,海信鲜界多门冰箱要快得多。

突破高耗电瓶颈,实现高效节能

传统单制冷风冷多门冰箱一个明显的缺陷是耗电量大。这是因为,单制冷式冰箱冷藏、冷冻室共用一个制冷循环系统,当一个间室需要供冷时,系统也会给其它各间室供冷,给其它间室输送冷量即是对电能的浪费。而双制冷循环系统由于冷藏、冷冻各间室独立循环、独立供冷,当冷藏室需要补充冷量时,系统会单独对冷藏系统供冷,不会造成浪费,从而实现高效节能。

有业内人士指出,海信鲜界多门冰箱采用“双制冷循环系统”,从技术上实现了冰箱保鲜、节能效果质的飞跃,市场前景十分广阔。

TCL E9 悦然 让欧洲杯盛况“眼”福不浅

北京时间 6 月 8 日凌晨,欧洲杯在阿尔卑斯山侧重燃战火。对于大多数球迷来说,6 月里每天将花上至少 4 个小时守候在电视屏幕前。面对 C 罗、巴拉克等足坛巨星的一一出场,面对比利时上演“帽子戏法”射翻俄罗斯的狂喜,不论是上班族还是刚刚考试结束的学生球迷们,在尽享欧洲杯饕餮盛宴的同时,炎炎夏日里千万不要忽略收视健康的问题。

欧洲杯收视要关注用眼健康

护眼液晶为首选

上班族每天面对 8 小时的电脑,回家后又割舍不下激情四射的欧洲杯,可以说眼睛是处于超负荷运转状态;而学生球迷此时本为辛苦学习后的调整休息期,却把休息的地方换到了欧洲杯电视直播赛场前,怎么办?除了常备的滴眼液外,不妨从源头上解决——选购一款护眼液晶电视。

TCL E9 悦然,该款产品采用了 TCL 拥有自主知识产权的“自然光技术”,经权威眼科中心测试表明:被测者在观看普通平板电视 2 小时后,其眨眼率和疲劳感均为观看之前的 1.3 倍;而被测试者在同样时间内收看采用“自然光技术”的 E9 悦然后,眼睛基本无疲劳及不舒适感。试验结论显示,采用自然光技术的平板可有效缓解因长时间观看而产生的视觉疲劳,符合护眼的医学要求。同时,在正常收视条件下,该技术还可根

据不同画面信号的明暗对背光进行自动调节,相比普通平板功耗最高节能达 50%,远高于行业标准。TCL E9 悦然及护眼又节能,不失为欧洲杯收视第一选择。

欧洲杯收视时差 激活可录液晶市场

由于时差的问题,欧洲杯赛事在北京时间凌晨以后开打,一些消费者为完整观看比赛,熬夜辛苦不说,还可能影响第二天工作。保健专家指出:在 6 月的酷暑期,经常熬夜可能会引起中暑等多种疾病,这更需引起大家关注。因此,拥有便捷可录功能的平板电视再度受到消费者的关注。

TCL E9 悦然可录全高清在诸多可录产品中绽放异彩。E9 悦然采用了 TCL 创新研发的第四代可录技术,消费者只需要外接移动硬盘,存储量和回放时间长短都由自己做主。同时,E9 悦然完全兼容目前所有的电视信号,还支持更清晰的录制格式,如 AV 信号、S 端子和数字机顶盒,从而实现了真正意义上的“自由回放全能录”,再加上 FULL HD1080P 的高清配置,“可录全高清”让你尽享欧洲杯赛事回放乐趣,也为你排解了顶暑熬夜的苦恼,何乐而不为呢?

欧洲杯过后,又将迎来奥运盛事,因此拥有一款具备护眼、节能、可录功能的动态全高清平板电视——TCL E9 悦然将成为体育迷们最惬意的选择,届时体育赛事将尽在自己的掌控之中。
唐丽华