

21日,苏宁二七广场店的开业也为沉寂已久的二七商圈再次引来一场规模空前的商战,而这次的主角无疑是苏宁。“家电大战看二七,二七大战看苏宁!”河南苏宁总经理李志刚面对即将揭幕的大战作出了精辟的概括,“苏宁二七广场店明天将正式开业,拿出了空前的优惠力度,将彻底颠覆目前二七商圈的家电价格底线,重新划分商圈的格局!” 晚报记者 吴绍超/文 吴琳/图

# 苏宁二七店 五大“关键词” 四大“撒手锏”



## 五大“关键词”

### 关键词一:单店让利创纪录

日前,苏宁仅在苏宁二七广场店就投入了超过5000万的促销礼品资源,全店共计投入促销资源过亿元!仅该店开业特价机数量就超过10万台,促销礼品达到30万件!

### 关键词二:厂家支持力度空前

基于二七广场店的“中原店王”地位,各家家电品牌在促销资源上更是对该店的开业进行大幅倾斜,仅投入的礼品及让利折扣就达到了2000多万元。

### 关键词三:亿万让利确保优惠

面对开业即将爆发的家电消费高峰,苏宁

七大品类推出2008年力度最大的促销活动,全力出征二七家电大战。为此河南苏宁提前抛出了亿万让利清单,力求给消费者一个最实惠的开业促销活动。

### 关键词四:销售精英云集郑州

苏宁为了确保二七广场店的开业销售,调集了300多名销售突击队员,这些销售人员精通7个品类的销售,先后参与了苏宁上海远东第一店、武汉中山公园店、南京商茂广场店、成都春熙路店等超大规模旗舰店的开业销售。

此次二七广场店开业,挑选的都是苏宁销售突击队中的精英,确保为消费者提供贴心的

服务。除此之外,开业之前在全省范围招聘的专业3C销售工程师也将在开业期间全面上岗,满足广大消费者购物的需求。

### 关键词五:众多高管亲临督战

二七广场店开业时还将有一群特殊的销售人员出现在现场,他们就是苏宁电器总部以及郑州地区的高管,包括苏宁电器总裁助理陈金凤、苏宁电器营销总部执行副总裁王哲,以及苏宁营销总部各事业部总经理等在内的中高层管理人员将亲自到现场督战,随时可以投入到销售增援中!各大家电品牌均派出了地区老总级别的人员到场坐镇,确保销售的有序进行。

## 四大“撒手锏”

历史底价,最高降幅可达50%,合资品牌平板电视直降1000~5000元,国产品牌平板电视直降500~3000元!空调价格降幅最高达40%。同时,冰箱最高优惠幅度达40%,滚筒洗衣机最高直降50%,热水器最高优惠幅度可达45%,而烟机优惠幅度更是达到了48%。

### 全套购齐,一马当先!

消费者在苏宁二七店开业期间购买成套家电,苏宁将为您开启贵宾专享的绿色通道,享受家电顾问全程导购,专区接待,经理议价,集中打单,专柜收银,免去各种排队繁琐,售后

配送全无忧等尊贵全程服务,同时购指定商品累计两件及以上满一定金额即可获赠惊喜大礼,苏宁将为VIP顾客计算最经济的配套方案,买得越多越划算!

### 专业服务,一诺千金!

苏宁二七广场店完全按照3C+旗舰店的标准进行打造,服务也是其中的一项重要指标,全部符合5S服务的各项最高标准,即优选精选、省心省钱、售后无忧、整体解决和满意体验五个层面,为消费者带来更多的增值体验。

## 定速空调淘汰加速,海信继续领跑直流变频时代

进入6月,由于南方大范围的降雨和北方气温的持续偏低,国内空调市场表现不温不火;然而,集节能、舒适性于一身的海信变频空调,却实现了销量迭创新高,在低迷的空调市场中一枝独秀。

记者在商场了解到,海信变频空调销量火爆,其旗下的08年新品“尊享”系列,不仅高效节能,而且集恒温、快享、舒睡、智感多项舒适功能于一体,赢得了众多中高端消费者,继续领跑直流变频市场。

### 能效升级 变频空调成“不二之选”

随着空调产业升级换代大潮的兴起,定速空调淘汰日程的临近,海信变频空调热销并非偶然。

今年4月25日,在“变频空调推广联盟”成立1周年峰会上,变频联盟“盟主”海信率先表示:全力支持国家新的能效入门等级提升至3.2,逐渐淘汰定速空调,同时极力倡导全面普及变频空调。海信的主张,得到行业内定速、变频

厂家的一致响应,定速空调的主要生产厂家格力、美的、海尔等也相继加入变频联盟,并开始关注变频空调市场。经过海信11年的持续推动,变频空调终于得到全行业的共同关注,随着空调能效新国标的实施,必将取代定速空调。

变频联盟成立1年,国内主流空调厂家均已加入,其影响力不言而喻。据了解,去年4月变频联盟成立之初,仅有5家成员企业,其中国内品牌仅有海信一家;而今年,变频联盟成员企业增至12家,其中包括格力、美的、海尔等定速空调的主要国内品牌。由于节能、舒适方面的卓越性能,变频空调正在成为空调行业的主流发展方向。

### 技术支撑,获评中国变频“节能标杆”

作为变频空调市场的领导者,海信空调11年如一日,专注于变频技术研发,1997年生产出了我国第一台变频空调,1999年推出了我国第一台自主研发的直流变频空调,目前已掌握了矢量变频等多项核心技术,拥有自主开发的全套变频空调系统解决方案,变频空调技术居

于国际领先地位,已成为中国空调企业技术路线的典型代表。

去年12月,国务院发展研究中心中国企业评价协会发布了《2007中国制冷家电企业节能评价报告》,由于海信在变频空调领域的突出贡献,授予海信空调中国变频空调行业“节能标杆产品”殊荣。随着变频空调普及时代的到来,海信空调必将以卓越的技术优势,厚积薄发,继续领跑变频市场。

### 节能、舒适双双领先

作为2008年的新一代变频高端产品的典型代表,海信Anyfeel尊享直流变频空调集节能性、舒适性于一身,成为空调行业的“双料先锋”。

海信尊享系列直流变频空调,作为08年变频行业内的技术扛鼎之作,上市伊始便得到众多消费者的追捧;随着变频时代普及到来,海信空调必将凭借雄厚的技术积淀和卓越的变频空调品质继续领跑变频时代。

晚报记者 冯刘克

## 海尔宝蓝“三网三待”数字电视全球抢先上市

本报讯 6月20日,海尔彩电全球首家推出了宝蓝“三网三待”数字电视一体机,让全国消费者可以“一站式”享受国家地面高清数字电视、有线高清数字电视、蓝牙流媒体等节目内容,领先于目前市面推出的所有数字电视一体机,实现了有线高清、无线高清、蓝牙网“三网”的融合与共享。同时,这种高科技的产品已经被

央视欧洲杯、奥运演播室采用,实现了央视08顶级赛事转播方式的“高清智能升级”。

随着有线数字电视广播在国内大部分城市的普及,今年5月国家又率先在北京、青岛等六大奥运城市以及广州、深圳实现了地面数字电视广播,全国其他城市地面高清数字信号的“落地”工作也正如火如荼地进行

行,2008年北京奥运节目将采用高清数字信号同步传播。而高清数字信号需要专门的高清数字电视来接收,海尔宝蓝“三网三待”数字电视的问世,及时地满足了消费者对高清数字电视产品的需求,并实现了“全国不同城市不用再更换机顶盒都可以共享”的突破。

李红卫

## 招商银行携手百脑汇郑州店 共推河南首张IT商场联名卡

6月14日,中国招商银行携手百脑汇郑州店举行了联名信用卡开卡仪式,该仪式在百脑汇门前广场举行。IT商场联名卡在河南的问世,改变了以前消费者刷卡购买IT商品困难的情况,将带动省内IT卖场用卡系统的发展。

目前,越来越多的人开始尝试并熟悉使用信用卡消费,相对成熟的客户群对信用卡带来的附加价值也有了更深入的了解。信用卡消费从一种新兴的支付方式逐渐转变为一种新的购物时尚。迎合时尚消费的发展,百脑

汇作为专业IT卖场,首家与招商银行联合推出了联名卡。联名卡将信用卡和会员卡的功能汇集为一体,既是信用卡,又是百脑汇的会员卡。这为百脑汇的广大会员享受更加周到和体贴的服务提供了方便。

百文



五星电器亚细亚旗舰店6月21日盛大开业

满999送1000

50L电热水器 ¥500 200台 赠	29寸彩电 ¥900 200台 赠
燃气灶+灶具 ¥900 200台 赠	1P空调挂机 ¥1000 30台 赠
162立升冰箱 ¥1100 100台 赠	1.5P空调挂机 ¥1500 30台 赠
数码照像机 ¥1900 20台 赠	2P空调挂机 ¥2000 20台 赠
液晶电脑 ¥2900 10台 赠	32寸液晶电视 ¥2900 50台 赠

五星电器新概念旗舰店