

7大主题、300多高校才女助阵、6个月活动报道

“百名校花写生中原美景”海选昨日举行

38名才女入围,活动继续接受报名,冠名赞助、景区、企业合作招商仍在进行

6月初本报“百名校花写生中原美景”消息一见报,就在我省旅游界等相关单位和60多所高校中引起强烈反响,大学生咨询和报名人数不断攀升,截至目前,有300多名女大学生报名咨询。景区、旅行社、饮料、服装、摄影等数十家单位的负责人也纷纷来人或来电,要求参与合作。昨天下午,在海选个人资料的基础上,大赛组委会进行了初选,38名才女进入了首轮初赛。本活动现仍接受高校女生报名,赞助招商也仍在进行中,凡想借助活动提升自身影响力、占有更广泛客源市场的有实力的相关企业,均可报名参与。

赞助招商热线:13803817685

活动咨询电话:67655022

67655031

报名表格发送至:

zylyxh2008@126.com

邮寄地址:郑州市陇海路80号

郑州晚报社一楼西大厅综合部收(请注明百名校园旅游校花报名表)

晚报记者 唐善普/文 赵楠/图



“百名校花写生中原美景”之海选

此次初评,组委会设定了个性阐述、才艺展示和理论知识问答三大项对报名选手进行评定,经过激烈的角逐,组委会首批最终选出38名积极向上、才艺基本功扎实、个人气质和形象突出的入围选

手。所有入围选手不仅有机会夺得此次最终评出的中原美景“五色佳人”冠军,同时,还将有可能成为中原地区著名景区和大型企业集团品牌的形象代言人。而且还有优先获得由晚报推荐工作的

机会。

如果你靓丽、多才多艺,如果你阳光、诚实守信,那就来吧,郑州晚报将提供一个能让你充分展示才华的大舞台。

“百名校花写生中原美景”之招商

征集合作单位的消息发布后,众多单位负责人也纷纷在第一时间来人或来电表示“要参与活动”。截至目前,参与的景区、旅行社、自驾游团体、服装、摄影、饮料等企业单位已达40家。

本次活动的最大特色就是每月设定一个主题,到

2008年12月31日止,共7大主题活动,想参与合作的单位可参考以下主题活动挑选合作项目:6月主题为“关注美丽 亲近自然”;7月主题“水色浪漫”,主打温泉、漂流,评选“蓝色佳人”;8月主题“木色清新”,主打山水游,评选“绿色佳人”;9月则主打文物、文化游,

评选“金色佳人”;10月主题“火色激情”,主打红色游,评选“红色佳人”;11月主打红叶游,评选“紫色佳人”;12月主题“美丽行走中原”,为“五朵金花”颁奖。

同时,有意展示企业形象的集体、单位均可报名咨询,由组委会核定后决定参加与否。

7年品牌打造 3大主题彰显特色

“阳光少年夏令营”首批发团 200人

第二批团员 26日出发,请尽快报名

本报刊出的“阳光少年”系列修学夏令营开始报名的消息,受到很多家长及孩子的关注。目前,夏令营第一批营员已于昨日出发,第二批营员正在报名中。在金辉旅行社大厅,记者看到有很多咨询夏令营的家长。“我的孩子是第二次参加阳光少年夏令营,去年回来后懂事多了,学习也努力了。”家长汪女士告诉记者,是金辉旅行社的好口碑吸引了她。

晚报记者 唐善普



7年品牌:专业打造,经验丰富

著名教育专家孙云晓说过,夏令营是培养青少年合作精神和励志的一个最好途径。一个成功的夏令营能让孩子终身受益。“阳光少年”系列修学夏令营是郑州金辉旅行社经过7年时间精心打造的夏令营品牌,已在众多家长心中扎下了根。

“几年的市场规范操作、优质服务和良好信誉,使我们的阳光少年夏令营已赢得了市场的认可。”郑州金辉旅行社负责人孙燕告诉记者,“‘阳光少年’早在5年前就进行了注册。遗憾的是,由于我们的夏令营做得好,成为很多旅行社抄袭和模仿的对象,但他们是不是真正懂得夏令营的实质,能不能做好,就很难说了。”

面对激烈的竞争,孙燕说:“竞争是好事,

这就要求我们只有更加努力地做好,保证质量,才对得住家长们的信任,才能保持龙头地位,做到‘人无我有,人有我优’。”

“我们培养了一批经验丰富责任心强的辅导员,大多经历了三届以上的夏令营,老师们不仅仅是照顾孩子的生活,更重要的是在活动中对孩子加以引导,让孩子学到更多的东西,有更多的收获。”孙燕说,他们还配备了讲解员、随队医生、专职教官和领队。“五位一体,这是我们最受家长欢迎的关键。”

3大主题:彰显特色,修学励志

“我到北京上大学”修学励志夏令营:安排孩子参观名校,听励志讲座,和大学生交流,让孩子们树立清晰的学习目标,培养学习兴趣外,带他们参观奥运村、鸟巢、水立方等,让孩子与

奥运近距离接触。而故宫、长城、颐和园、首都博物馆等这些孩子喜爱的更是“一个都不能少”。

“我到上海看世界”快乐成长夏令营:磁悬浮、科技馆、海洋世界、杜沙夫人蜡像馆、杭州湾大桥……让这些高科技的时尚元素冲撞孩子们的心灵,在深入解读大上海的同时,激发他们对知识的渴望,努力学习。另外,今年还增加了绍兴鲁迅故居、百草园、三味书屋等景点,当书本上学的东西活生生摆在面前,相信会给孩子们更多的惊喜。

“我是草原小雄鹰”勇敢探索夏令营:寻访牧民家庭、搭建蒙古包,到响沙湾玩一把,了解沙漠生存知识,参观蒙牛乳业、昭君墓,游云冈石窟、北岳恒山、悬空寺,了解山西晋商文化……让孩子们心中的理想随着旅程一起自由放飞。

2008首届 河南青少年赴港交流团 首批营员7月10日出发

记者了解到,本报关于2008首届河南青少年赴港交流团7月出发的消息见报后,郑州青少年素质训练中心的电话几乎被打爆。中心主任章道义告诉记者:“香港是孩子走向世界的一个窗口,让孩子来香港感受一下这里独特的经济、文化和时尚生活,对树立孩子全球化的思维观念,开阔视野极具意义,这也是我们举办这个主题夏令营的目的所在。”

据介绍,此次交流团在香港的行程包括参观香港会展中心,游览浅水湾、科学馆、太空馆、海洋公园、走“星光大道”,体验明星感受。另外还组织孩子在香港中文大学与香港大学生共同交流,从不同的方面了解和学习不同地区学生的学习心得。

这次交流活动得到了郑州和香港教育部门的大力支持。交流活动共有5批,第一批出发时间为7月10日,以下4批依次为7月16日、24日、31日和8月10日。中心工作人员提醒家长:由于去香港要办理通行证,想参加交流活动的家长,请提前15-20天为孩子报名。

报名电话:0371-63588103

63588104