

中牟河务局加固防汛大坝



□晚报记者 周伟卿 通讯员 娄清廉 文/图

本报讯 为切实做好今年的黄河防汛工作,中牟河务局立足于防大汛、抢大险、抗大洪,对新修工程进一步检修加固。

位于黄河南岸的中牟九堡控导工程144~148坝渡汛工程,历时7个月于6月19日全线完工。该工程是2007年汛后新建工程,未经大洪水考验,极易出现险情。中牟河务局请有关抢险专家现场对河势进行勘察及抢险预估,对极易出险的部位做了防护措施。目前,中牟河务局防汛各项准备工作已进入临战状态。

广武树莓成奥运指定水果

□晚报记者 熊堰秋 通讯员 赵希金

本报讯 4年前,荥阳广武镇从美国、加拿大等国引进了红树莓等十几个树莓品种,目前已进入鲜果成熟期。记者昨天从有关部门获悉,广武树莓成为北京奥运会指定水果。

据介绍,树莓系蔷薇多年灌木型水果,果实柔软多汁。树莓不仅味美,而且营养价值高,被誉为第三代“黄金水果”。树莓鲜果及其深加工产品,近一个世纪来,一直是欧美等发达国家的高档畅销产品。广武镇从美国、加拿大等国引进了红树莓、黄树莓、黑树莓等十几个品种,建成了全国品种全、品种优、生长周期长的树莓基地。目前,广武镇唐村村的树莓基地已成为国家林科院943科研项目示范基地。广武镇现有树莓种植面积达120公顷,2006年取得了河南省无公害认证,今年,荥阳树莓又获得国家有机树莓认证,树莓成为北京奥运指定水果。

申遗准备工作接近尾声

嵩山历史建筑群修旧如旧

□晚报记者 袁建龙 通讯员 韩心泽

本报讯 昨日,距嵩山历史建筑群完成全部申遗准备工作的既定时限还有5天,记者走访了会善寺、嵩岳寺等申报点,8处11项历史建筑群及周边环境,修旧如旧,各项工程已完成80%左右,嵩山历史建筑群实现了与周边山水环境的和谐交融。

各项修复工作完成80%

昨日,记者从登封市嵩山历史建筑群申遗指挥部了解到,8处11项历史建筑群及周边环境基本恢复原貌,修旧如旧,目前,各项工程已完成80%左右,初步构建了全方位、立体化、国际化的文化框架和展示格局,并以文化景观大道为链接,构成了东起观星台、西至少林寺、中部以太室阙和中岳庙为接点的文化遗产链。

按照申遗的要求,历史建筑群及周边环境要恢复原貌,这项工作最大的问题来自于可视范围内的不协调建筑物。自去年8月份至今年5月底,登封动员全市各级各有关部门力量,发起了对不协调建筑物的集中整治,如今,历史建筑保护范围内的不协调建筑物全部被清除,可视范围内的其他不协调建筑物全部进行了仿古改造。

老建筑和周边环境修旧如旧

为恢复嵩山历史建筑群及周边环境原貌,登封市号召全市群众支持申遗,捐献家中留存的老石材,共征集到老石材5000余立方米。这些老石材或用于寺庙前甬道的铺设,或用于文物的修缮,极大强化了文物古迹内外环境的历史沧桑感。

环境整治的中心工作是文物本体的修缮,

有关部门按照文物保护规划严格施工。会善寺元代大殿是嵩山历史建筑群文物本体修旧如旧的典型。据当地文物管理人员介绍,大殿的每一根梁柱及门窗,都还是已往的木料,文物部门只是加强监控,及时进行加固和除蛀,以尽量保存大殿的木结构风格。对于油漆剥落的梁、柱及斗拱,也尽量不再上彩,尽可能保持上面彩绘的本来色彩。

在文物本体的修缮的同时,登封市对嵩山历史建筑群内外环境的有机组成部分和历史信息的重要体现者——822棵古树名木,也逐一进行了诊疗和复壮。如今,这些风姿各异、生机勃勃的古树名木,和当地政府投巨资购买的30万余棵珍贵树木一起,按照“错落自然”原则有规划地栽种,逐步恢复着各申报点“深林幽境”的历史风貌。

登封开建气象监测系统和防雷工程

嵩山历史建筑群不再怕雷击

□晚报记者 袁建龙 通讯员 韩心泽 王建立

本报讯 昨日,由河南省气象局负责建设的嵩山历史建筑群保护项目——气象监测系统和防雷工程正式开工,预计本月底即可建成投入使用。

据史料记载,嵩阳书院的大将军柏明末遭雷击被焚毁,二将军柏也曾多次遭雷击,中岳庙的天中阁、少林寺的钟鼓楼等建筑也曾遭过雷击。根据当地气象资料统计,登封市年平均雷暴日数23.3天,因此,加强气象状况监测和防止雷击,是为保护嵩山历史建筑群的安全而采取的的必要措施,也是申遗的一项重点任务。今年5月6日,登封市申遗指挥部邀请有关专

家,对《嵩山历史建筑群气象监测系统建设实施方案》进行了论证、评审,并获得一致通过。

正在申报世界文化遗产的嵩山历史建筑群保护规划面积达40平方公里。此前登封只有两个气象观测站,一个在市区,另一个在太室山上,根本不能满足8处11项历史建筑的保护需求。此项气象监测系统和防雷工程,将根据文物气象环境保护特点,结合景区实际情况,在少林寺、中岳庙、观星台、嵩阳书院等6处场所安置自动气象站、土壤水分自动监测仪、太阳紫外线监测仪、地面电场仪、闪电定位仪等气象观测仪器,对文物区区域气象状况进行全方位、立体式监测。据了解,该监测系统预计本月底即可建成投用。

没钱上网不孝子竟抢亲娘

□晚报记者 熊堰秋 通讯员 赵锡正 李江涛

本报讯 因没钱上网,竟抢自己的生母,前日,荥阳法院以抢劫罪,判处19岁的马义有期徒刑3年半,并处罚金1000元。

据办案法官介绍,家住荥阳乔楼镇的马义初中毕业后,整日无所事事,和几个同龄人四处游荡,后来他染上了网瘾。起初,他没钱就向父母要,得不到满足时,便趁家人不注意时偷钱。今年4月8日上午,马义起床后追着母亲要钱,被母亲狠狠训斥一顿,马义十分恼怒,当日下午4时35分,他准备好一条绳子,闯入母亲的小卖部内,与母亲发生激烈争吵,继而升级为厮打。马义猛将母亲推倒在地,又顺势将母亲的双手向后捆绑起来,从母亲身上搜出2200元现金。马义的母亲挣扎着滚到小卖部门口大声呼救。在附近值班的民警闻声赶到,在离小卖部不远的地方将马义抓获。

平板彩电或将在6、7月出现全年最大降幅

国美22亿大单集采平板 发力奥运商机

2006年世界杯,三星、LG、夏普等品牌电视平板销量激增1倍以上,进入6月份,欧洲杯加奥运会的双重利好会带动平板电视多大的增量?国美电器华北大区总经理孙一丁给出的答案是——至少3倍。

综合奥运商机及各监测公司的预测,预计国美08年平板彩电节华北大区的彩电销售将会同比增长接近275%。本次采购的彩电结构中平板电视占据90%以上,奥运会带来的平板电视的提升会更加明显。

体育营销

成彩电厂商难得先机

自2月底开始,中外彩电厂家轮番登场,围绕奥运年做文章。特别需要指出的是,奥运会还将影响2008年全年彩电市场尤其液晶电视市场的季节性分布,第3季度液晶电视市场规模将占到全年的29%,同比07年增长预计将超过145%,而往年作为传统旺季的第4季度则增长明显放缓,同比增长仅20-30%左右。

随着将于8月份2008年北京奥运会的临近,擅长营销的各大彩电厂商把降价促销作为主要销售手段,发动奥运销售攻势,平板电视产品低价促销活动越来越突显激烈。此次国美22亿订单,最显著的特色是有近30%的机型都是专供国美的包销定制机。“因为是只针对国美的,所以我们不仅有货源上的优势,更有价格上的优势。”孙一丁介绍,包括可录、运动、高清等功能在内的一系列功能,成为此次国美定制机的突出特点。

促销成利器

价格战一触即发

孙一丁透露,目前合资品牌与国产品牌两大阵营,在产品品质上平分秋色,合资品牌占有率上升很快,但有一点必须要注意,

合资品牌进行大规模的促销就可以卖得很好,一旦这种促销停下来,销量也同时受影响。尤其是就同尺寸来说,国产品牌一般价格更低、功能更多。

而为了更好地满足消费者对于平板电视的需求,在22亿大单的保证下,本周末国美在北京市场的促销资源投放量将超过1亿元,凭借超大规模的采购优势,让消费者可以享受得到性价比更为优越的平板电视。这次资源的扎堆投放,也有望让平板电视价格在6月提前迎来年度波谷价。

动态高清、大尺寸

成近期促销关键词

国美电器的销售数据统计显示,越来越多的消费者购买的彩电都集中在40-47寸这个尺寸范围之内,而选择50寸以上超大屏幕的消费者人数更是有明显上升,平板电视屏幕将继续趋大化,超大尺寸会成为竞争的焦点。

尽管国外品牌一致把重点放在40寸以上的大尺寸领域,但是从今年国产品牌的发展思路来看,它们对小尺寸仍然寄予了很大希望。特别是在19寸、22寸和26寸几个尺寸段方面。从市场来看,受到奥运和其他体育赛事以及平板电视价格下降的影响,家庭第二电视的需求在快速上升,而“第二台电视”主要选择的是小尺寸,行业和工程市场对小尺寸也产生了强大的推动力。

国美华北大区总经理孙一丁表示,在保证低价优势的同时,国美电器打造的诚信保障服务机制,给消费者带来了最大程度的质量保障:9天满意保障、19天价格保障、39天退货保障和99天换货保障,其保障期限均超过国家三包标准,让消费者放心购物。

动漫火车亲子活动中心

天才小天使100万基金大派送

香港NLP家长协会推荐课程
全国领先的CPM玩具教室
专业致力于亲子教育的顶端品牌

动漫火车亲子活动中心为使更多家长实现天才小天使的梦想,零距离接触香港成熟的亲子教学理念,本公司特此对6月25日—7月25日之间的报名者进行基金大派送,报一期送2480元、报24课时送4718元、报48课时送6938元、报60课时送7448元、报96课时送9918元,限额100名,前三十报名者更可参加由香港NLP家长学会会长吴锦棠全程带领为期两天两夜的亲子家庭魔鬼训练营(费用全免)。

公司地址:郑州市经三北路财富广场3号楼10层
亲子热线:0371-69067677//88 传真:0371-63336663