



一周车情

# 中低端汽车市场面临考验

## 本周热门车型价格趋势

中低端车	指导价	优惠价	趋势
海福星 1.6 手动标准型	6.68 万	6.53 万	↓ 1500 元(送交强险)
乐风 1.4 SL MT	7.49 万	6.59 万	↓ 9000 元(加 1000 元装饰)
福美来 GX1.6 手动普通	8.18 万	7.38 万	↓ 8000 元(加 2000 元礼品)
哈飞赛马 1.6	6.58 万	6.38 万	↓ 2000 元
长安马自达 3 1.6L 标准型 MT	11.8 万	11.7 万	↓ 1000 元
卡罗拉 1.6GL 手动	13.28 万	12.38 万	↓ 9000 元
高端车	指导价	优惠价	趋势
克莱斯勒 300C2.7L 商务版	30 万	27 万	↓ 30000 元
08 款奥迪 A42.0TFSI 自动豪华	34.57 万	33.77 万	↓ 8000 元

6月20日,国家发改委发出通知,将汽油、柴油价格每吨提高1000元,航空煤油价格每吨提高1500元。那么这个决策对汽车市场将产生什么样的影响呢?记者走访了郑州市多家汽车经销商后发现,虽然整个汽车市场表面上看来仍然很平静,经销商们都说着对自身影响不大,但这仿佛是暴风雨来临前的寂静一般,特别是中低端车市场,已经显露出暗暗使劲的苗头,优惠和活动的力度都在暗暗地继续加大着,像宾馆甚至推出了“11845元=包上牌照+免车船使用税+送交强险+免购置税”这样的优惠,力度不可谓不大。而微型车和高端车的经销商对此事则抱着截然不同的态度,微型车有些欣喜,较低的燃油消耗无疑是个亮点;高端车很无所谓,因为他们知道,他们的用户甚至记不清一升油的价钱。整体看来,对中低端汽车市场的严峻考验就要到来了。

晚报记者 陈栋

### 夏季爱车保养攻略



夏季天气炎热,气温高,不利于机动车正常运行。为保证行车安全,郑州安吉黄帽子技师提醒广大车主朋友注意以下几点:

#### 一、防机体过热

夏季环境温度高,发动机容易过热。因此,一些老车夏季应加强对发动机冷却系统的检查、保养,包括水箱、节温器、水泵、风扇等,及时加注冷却水。当水温超过100℃时,应在阴凉处停车降温,让发动机怠速运转,并掀开发动机罩以利散热。

#### 二、防电瓶亏水

夏季应经常检查蓄电池内液面高度,并及时添加蒸馏水,以保证正常的液面高度,保证蓄电池处于良好的工作状态。

#### 三、防制动失灵

夏季应及时检查调整制动系统,下长坡途中应注意停车晾刹,保证制动性能良好;若发现制动毂发烫,应停车降温,但不可浇泼冷水,以防制动毂破裂。

#### 四、防轮胎爆裂

出车前应适当降低车胎气压,行车途中休息时,及时检查轮胎的温度和压力。若发现胎温、胎压过高时,不可采取放气和泼冷水的方式,应选择阴凉处停车;如涉水时,应待胎温适当降低后再涉水,以防轮胎早期损坏。

#### 五、防润滑不良

夏季应经常检查油量油质,并及时添加或更换;及时清洗机油滤清器、散热器,保证机油畅通、散热良好,并尽量避免发动机超负荷工作。郭思贝

### 赛拉图欧风 荣膺 CCC 锦标赛双料冠军

日前,CCC全国汽车场地锦标赛第二站在北京拉开帷幕,凭借赛拉图系列车型和CVVT发动机的优异性能,东风悦达起亚778车队斩获1600cc组车队和车手双料冠军,并将2000cc组车队亚军收入囊中。这是继2008 CCTV全国城市汽车节能挑战赛上赛拉图欧风创下百公里油耗3.5L的纪录之后,CVVT发动机创造的又一骄人战绩。

据悉,赛拉图欧风率性、自由和动力强劲的特质在CCC赛场上得到淋漓尽致的发挥。它搭载起亚旗下闻名于世的CVVT发动机,采用“连续可变气门正时系统”,可自动对气门进行延时关闭与提前打开,从而确保空燃混合物的最完全燃烧。

陈仪

### 上汽通用五菱 夏季关怀服务启动

据悉,6月9日起到6月30日,上汽通用五菱将全面启动以“金牌服务,放心托付”为主题的夏季关怀服务活动,以实用、周到的服务回馈广大五菱用户,进一步提升五菱汽车服务品牌形象。

据上汽通用五菱市场与网络部的负责人透露:“此次活动将对广大五菱空调车的用户进行包括空调系统检测,制动液、冷却液、洗涤液和电解液等‘四液’的检查与添加,轮胎螺母紧固状况及轮胎气压状况检查,制动系统检测等各项细致贴心的免费服务内容。”

刘瑞红

### 丰田获《福布斯》全球最受尊敬企业榜首

日前,《福布斯》公布了由纽约研究机构Reputation Institute(声誉研究所,缩写为RI)评出的2008年度“全球最受尊敬企业排名”,丰田汽车公司跃升5位登上榜首。

丰田在2006年和2007年均排在第六位,而且一直是唯一跻身前10位的汽车制造商。究其原因,多年来,丰田不断取得辉煌的成绩,为全球消费者奉上既叫好又叫座的畅销车型,如CAMRY凯美瑞、YARIS雅力士、HIGHLAND汉兰达、COROLLA卡罗拉等。其中CAMRY的表现最有代表性。2007年,CAMRY再一次战胜老对手本田第八代雅阁并夺得美国轿车年度销售冠军。

## 本报7月汽车大团购启动

首批团购品牌及报名电话:海马全系(13838046680)

奥迪、马自达、长安铃木全系(13523405582)

现加入郑州晚报汽车团购QQ群:61169283 即可成为晚报汽车俱乐部会员



7月,本报将再次启动“汽车大团购”活动,消费者可享受到令人心动的团购车价格。

本次活动首批团购品牌为奥迪、海马、长安铃木、马自达,以上品牌的全系车型均参加团购活动。其中团购的重点车型为奥迪A4、海马3、天语SX4、马自达3等,这些车型均为目前消费者较为关注的车型。对这些车型感兴趣的读者可以打电话或通过团购QQ群报名参加团购活动,借助集体的力量,省时省力地选出自己中意的爱车,同时省下自己的钱。

晚报记者 陈栋

## 商务座驾新宠 试驾荣威750 1.8T

虽然记者上次在河南旭致汽车主办的“挑战天门郑州站”对上汽荣威7501.8T做了充满激情的“惊悚”试驾,感觉其良好的操控和扎实的底盘是值得称道的,但因为汽车作为交通工具更多是需要城市交通、高速公路和乡间小路的综合测评,因此,一个日常体验式的试驾是非常重要的。

在试驾过程中,荣威750 1.8T从0~100公里时速加速时间仅9.5秒,最高时速达205

公里/小时,这得力于更轻量化的铝材发动机和高压中冷增压系统的功能相互作用。

尽管荣威是一款前置发动机的汽车,但在连续的转弯中表现得更像是一部后轮驱动的汽车,它的前后满载轴荷分配比接近50:50,两个前轮的副车架采用了锻铝下摆臂,前轮定位参数设定接近宝马5系,而后面两个轮子采用Z型纵摆臂式后独立悬架,因而底盘系统可

以获得稳定的操控性能。

试驾手记:荣威750 1.8T针对国内公商务轿车市场精准定位凸显出了上汽对国内汽车市场的把握能力,超低的起步价更显示出其强大的竞争优势。荣威750 1.8T成熟的制造工艺与全方位的舒适配置令人印象深刻,在动力性、舒适性、性价比以及满足公商务车主日常使用心理需求方面表现优异。

晚报记者 陈栋



### 秀丽景区引来车友欢聚

之所以要选择杨树沟风景区庆祝广发,是源自于这里有着宜人的风景。据了解,杨树沟内两人还不能合抱的大杨树、核桃树、柿子树在景区遍地都是,最高峰上面的隋唐古军寨依然还有当年一夫当关万夫莫开的气势,“以旧作旧”的老窑洞在青山中更显古朴风貌……景区的自然景观优美,山险、峰奇、洞长、谷深、涧幽、泉清、林茂、树古、泉清,更为喜爱CS对抗赛的人们提供了天然“阵地”。

## 东风悦达起亚车友欢聚杨树沟 真人CS对抗赛挑战激情

真人CS对抗赛这个源自上世纪50年代美国中西部牛仔的一种户外活动越来越多地被都市男女所青睐,6月21日,河南广发组织旗下车友举行了CS对抗赛,20多位东风悦达起亚车主,在位于郑州著名的浮戏山杨树沟风景区展开了一场激烈的阵地攻防战。

晚报记者 陈娟

据杨树沟风景区工作人员介绍,景区内拥有中原首家双模式真人CS场地,配备有CS真人激光枪战系统,可以将军警实战对抗训练转换为民用的模拟演练,让生活在城市里的都市青年在紧张的工作之余能够回归自然,体验激战快感。

### 车友体验不流血的战争

当车友来到杨树沟景区的野战俱乐部营地,大家即被眼前浓郁的战争氛围所震撼:观察哨所、交通沟壑、绿草丛中隐现的工事、陡

峭的断崖、蜿蜒的山间小道……引得人们跃跃欲试,恨不能立即投入战斗。上午10时30分,经过更换行头,短暂培训,身着迷彩服的绿黄两队即刻披挂上阵。一时间刚才还温文尔雅的姑娘小伙顿时变成生猛威武的突击队员。

河南广发汽车销售服务有限公司市场部经理王琳告诉记者:“通过这样的活动可以加深东风悦达起亚车友之间的交流,从而提升车主对该品牌的忠诚度,而且还能最大限度地丰富车友的汽车文化,从而扩大企业的口碑效应。”