

“最让我心动的是项目周边有一个大公园，这对老人和小孩的健康都非常有好处”，6月22日，在阳光·公园道郑州华商会会员全城招募启动仪式上，一名刚刚入会的客户说，公园道提出的公园地产理念，在市场上可谓独树一帜。



# 以公园的名义造一座城

## 阳光·公园道引领公园地产潮流

### 会员招募,现场近300名客户加入郑州华商会

人气

在张先生看来,阳光·公园道采取客户按个人存款入会的方式是一种人性化的措施,“表明了开发商是一个负责任的开发商,这更能赢得客户的信赖。”

6月22日上午,阳光·公园道产品说明会暨郑州华商会全城招募启动仪式在中州皇冠假日酒店举办,招募仪式受到了客户的热情追捧,现场便有近300名客户自愿加入郑州华商会。

作为郑州客属地产精心打造的项目,阳光·公园道一经问世便倍受关注,其以营造新加坡风情的建筑为特色,更提出了公园地产的理念,引领着中原新的人居潮流。而此次会员的招募,则是阳光·公园道又一次大规模、近距离与消费者接触,“现场大约来了五六百人,在楼市销售淡季还能有这么多名客户关注,源于客户对项目高品质的认可,对此,我们还是有足够的信心的。”

“客户加入郑州华商会完全是自愿的,

与一般的认购有着本质的差别”,在当天的仪式上,针对一些客户将入会与项目认购划上等号的现象,一名负责人专门解释,阳光·公园道会员招募不是所谓的认购,“客户以个人存款的方式将钱存进银行,完全可以自由支配,随时可以取出来,而不是直接把钱交给开发商,开发商并没有收取任何费用,所以也不存在什么克扣客户认购款的问题。”

阳光·公园道这种人性化的入会方式也得到了客户的认可。张先生可谓是项目的忠实客户,一直关注着阳光·公园,“在今年五一举行的住交会上,我就知道公园道了,当时感觉就很好,有公园,有交通,不仅方便,而且环境健康。”

张先生在一家大型国有企业任副总,二

次置业的他考虑更多的是项目的品质,周边的配套以及环境等因素,“孩子的教育很重要,还有老人的健康也不得不考虑,能够同时满足这两个条件的楼盘其实并不多”,张先生说,自从去年以来,他就在寻找这样的理想住所,但一直没有找到合适的,“不是位置太偏僻,孩子上学不方便;就是社区周边环境太差,不适合老人居住。”

可自从看到阳光·公园道后,张先生觉得这便是他一直在寻找的理想之家,“周边不仅有在建的新客站,还有占地670亩的奥林匹克体育公园,医疗、教育等配套也很完善。”在张先生看来,阳光·公园道采取客户按个人存款入会的方式是一种人性化的措施,“表明了开发商是一个负责任的开发商,这更能赢得客户的信赖。”

### 异域风情,23万平方米浪漫新加坡公园社区呈现

规划

Clear品牌顾问牧野在活动中表示,“道”更多的是体现在一种标准上,“我们希望通过这个项目来树立一种标准,树立一种系统,这也是一个房地产企业专业度的一个体现。”

经过5年的快速发展后,如今的郑东新区已经华美蜕变,成了郑州乃至河南走向世界的一张新名片。而如今郑东新区又面临一个新的发展。十年建名城的宏伟目标开始启动,阳光·公园道项目位于郑东新区核心居住区域,东临郑东新客站,毗邻670亩的奥林匹克体育公园,交通便利四通八达,出则繁华,入则宁静。

“阳光·公园道是世界客属总商会和阳光控股强强联合在郑东新区核心居住区域开发的精品项目”,在当天的启动仪式上,郑州客属房地产有限公司总经理尚平伟介绍,世界客属总商会是全球唯一的客属企业家

组成的商业团体,已经成为各个省市联络海内外华商最重要的桥梁和纽带。而阳光控股有限公司作为国内首个在新加坡上市的房地产公司,目前在北京、郑州、洛阳、商丘、等地都有知名项目。

据悉,2005年,世界客属总商会投资3亿元在郑东新区建设客属文化中心,成为全世界客家人在中原的永久会址。郑州客属房地产公司隶属世界客属总商会,是郑州最具开发实力的企业之一。

位于金水东路与农业东路交叉处的阳光·公园道项目,以“浪漫新加坡公园社区”为规划主题,向中原消费者呈现出了一个23

万平方米的新加坡风情公园社区。

“现在全球化讲究和谐人居、生态人居,在这种情况下,我们起了‘公园道’这个名字,也提出了打造公园社区这样一个理念”,Clear品牌顾问牧野在活动中表示,“道”更多的是体现在一种标准上,“我们希望通过这个项目来树立一种标准,树立一种系统,这也是一个房地产企业专业度的一个体现。”

据悉,阳光·公园道邀请世界名家打造,国际著名景观设计专家日本MAO团队精心细作,打造新亚洲公园生态建筑群落,项目建筑施工由中建三局全程担当。

### 典范之作,在公园里打造高品质社区是一个挑战

配套

公园地产是结合地产与公园的天然优势,把公园引进生活,让城市与大自然紧密拥抱,让生活与健康融合,实现人们亲近自然的梦想。

“项目北边有一个特别大的奥林匹克体育公园,这与省体育中心和航海路体育馆是完全不同的概念”。阳光·公园道副总经理陈阳在发言中说,奥林匹克体育公园作为市政项目,是专门服务于居民健身的,“距离公园道仅500米,早上跑跑步,晚上回家健身都特别方便。”

陈阳介绍,阳光·公园道周边云集着众多的公园,除了奥林匹克体育公园,还有七里河滨河公园、客属文化广场以及一些规划在建的市政公园等。

据悉,阳光·公园道总建筑面积约23万平方米,包括高层、小高层等建筑业态,以高

档住宅为主,配合一定体量的沿街底商。以“浪漫新加坡花园社区”为规划主题,采取了围合式布局,体现了新加坡花园庭院空间的完美群体组合。同时,建筑设计和户型设计逐步从实用型向舒适型转变,面积在80-160平方米之间,以85平方米左右的两房和110-130平方米的三房为主,户型布局设计合理。

“在整个公园里面打造一个高品质的社区,这对我们是一个挑战”,日本MAO著名景观设计大师毛厚德表示,作为公园社区,该公司对阳光·公园道的水品、绿地、交通等方面也进行了一些特别的思考,三大主题社区公园景观入野,配合名师规划的景观体

系,形成三级开发互动的景观层,“公园除了从人的行为上思考,就是行为开放,制造人和人之间的一种沟通,间距的生态美化。”

公园地产是结合地产与公园的天然优势,把公园引进生活,让城市与大自然紧密拥抱,让生活与健康融合,实现人们亲近自然的梦想。同时,又为人们创造了一个温馨的家生活平台,最大限度地放松心情,保持其身心的愉悦和健康。

不少业内人士认为,阳光·公园道不仅是中原公园地产的典范之作,填补了市场空缺,也必将为消费者提供更加美好的生活,引领新的人居潮流。

袁瑞清

