

精神家园的回归之路

——昌信·和家园的社区营造之道

有这样一个故事：一位富翁醉倒在路边，朋友把他扶起后要送他回家，富翁说：“家？没有家！”朋友指着前面不远处的一幢豪华、气派的别墅说：“那不是你的家吗？”富翁哭了：“那不是我的家，那只是我的房子！”

是的，如果没有温暖，没有爱，房子就只能是房子，而不是家。

家是避风的港湾，家是温馨的驿站。对一个正常人来讲，给身边亲人一个温暖的家，是最大的骄傲与荣耀。



和谐家园

生活最好的原动力

多年以来，王先生在事业上的努力奋斗，就是为了实现这个“家”的愿望。对他来讲，位于高新区科学大道与长椿路交叉口南500米的昌信·和家园，将会是他幸福的迁徙。

王先生和爱人都在高新技术开发区某事业单位上班，虽然在市内有自己的房子，但每天的上下班与接送女儿上下学，让他饱受奔波之苦。就在这时，他看到了昌信·和家园。

当作过进一步的了解之后，王先生毫不犹豫地下定了和家园一套120多平方米的房子。他这样分析道：“我和爱人已经在高新区工作了十多年，可以说对这里的一草一木都是非常的熟悉，开始还老想着调回市内，但通过最近几年这里日新月异的发展，不再有调回的想法了。但毕竟孩子的年龄越来越大，父母都已为我们操劳了一生，不忍心再让他们辛苦，所以在这个事情上总是犹豫不决。现在终于可以安下心来，如果住进昌信·和家园，孩子不但可以在附近上重点学校，我们也不会再受每天的上下班之累了。再者，这里空气好，环境好，远离喧嚣和嘈杂，同时，和家园作为占地近200亩的小康型高档住宅社区，配套设施非常齐全，将来也把父母接过来，安度晚年，三代人共享天伦之乐。”

其实吸引王先生的不仅仅是这些。他还算了这样一笔账：昌信·和家园的起步价是每平方米仅2535元，但在市区三环之内，同样的房子价位至少也得在5000元以上；同时，该楼盘距离地铁1号线和3号线仅有百余米，乘坐地铁到最远的郑东新区只需要半小时就足够了，因此，未来将会有巨大的升值

潜力。

“我现在已经有点儿迫不及待了，呵呵，希望能早日拿到钥匙，把‘家’搬过来。”王先生笑着说。

文脉天成

人宅相扶的精神家园

面对客户的如此赞誉，昌信人有理由可以底气十足。一位售楼员向笔者介绍：“昌信·和家园项目是河南昌信置业的开山之作，占地近200亩，建筑面积近30万平方米，小区绿化率达到39%。小区内环境幽雅，周边高校林立，学风蔚然，人文氛围浓厚，是安居乐业的理想之处。”

河南昌信置业副总经理马占松说：“位置好、价格优、品质精就是我们项目的最大优势。不仅让业主没有做‘房奴’的负担，还可以享受使孩子上郑州大学附属小学等成熟配套生活所带来的快乐。由于楼盘性价比比较高，虽然还没有大规模发布广告，但每天的VIP热线65760000已经响个不停。接电话的，接待客户的，这里几个工作人员，整天忙的不亦乐乎。”

良好的视野景观、非凡的中心位置、不可多得建筑，处处体现大家风范。昌信·和家园在户型的区域划分上，公私分明，互不干扰，整体布局采用全明设计。两房两厅的户型设计保证居室充分采光，动静分区保证休息更健康，污染分离充分体现人性化设计；南北对向通透，充分尊重居住习惯；独有的全阳光房，将卧室充满阳光；弧形阳台将室内、室外完美划分，让生活充满自然。而三房两厅的双阳台设计，更是将功能区进一步细化。

在园林的布置上，昌信人充分考虑到把广场、植物、小品、地形有机的结合，未来走在社区回家的路上即可享受生机与趣味；在

昌信·和家园在硬件上将各项服务配套设施及社会的公共空间重新整合配置，既体现社区鲜明的主题文化特征又不失生活的参与性，在软件上积极倡导“和”文化，社区成员和谐相处，成为一个其乐融融的大家庭。

“人与自然和谐相处，亲善产生幸福，文明带来和谐。”马占松说：“昌信·和家园的出现，更符合现代高尚人居的需求，将会为高新区住宅升级换代带来新的契机。”

传统与现代

文化的才是经典的

中华民族源远流长的传统文化与人性关怀；充满亲近、亲情、亲和的生活情调，是昌信·和家园所倡导的“和”文化主流。家庭是社会的基本单元，“家和万事兴”，只有每一个家庭成员和睦和睦，一个社区的人员和睦和睦，整个国家才能和谐进步。

昌信·和家园的文化精神、文化特质是一种高度综合性的时代文化，其中既有历史文化、地域文化，也有现代科技文化。从建筑、景观、物业、配套等多个方面体现其中的大文化特色。昌信人营造出的一个真正属于中国文化、真正创造具有中国意境的空间。

“只有文化的，才是经典的”。结合中原人居住习惯，追求中式传统建筑空间意趣，创造现代新中式住宅，但又不刻意模仿，照搬传统文化元素，同时汲取外来文化与现代先进居住理念之精粹，是昌信·和家园的总体设计出发点，是在向世人展示当今中国人对理想状态下居住空间的努力方向，实现一个把传统住宅和现代建筑糅合在一起的一种尝试，很好的用现代建筑理念诠释了中国传统住宅中蕴含的价值观、伦理观，构成了自己独特的建筑语言。

“和家园讲究整体风格统一，产品个性的张扬与自然巧妙兼顾，单体组合统一中有变化，每户主要空间均有良好的视野朝向，既提高了产品附加值，又协调了建筑与绿地的关系。整个社区的设计充分考虑建筑与人、建筑与自然、人与自然的共生关系，使建筑、环境、环境与人和谐统一。”马占松介绍说，“作为昌信置业的开山之作，和家园将从品牌、地位、景观、装修标准、配套、教育、尊贵服务和境界等八大方面实现重大跨越。现在不少项目的多层楼间距是20米，而我们为了使未来消费者能够享受到充足的阳光，体现‘以人为本，和谐发展’的理念，我们把楼间距延伸到30.5米，这在郑州是不

多见的。这样虽然在经济上会有些损失，但我们就是要拿过硬的产品来说话，给消费者一个更为舒适的家。”

责任与使命

开发商的自我营造

房地产行业作为国民经济的支柱产业，房地产开发商作为城市运营商，建造好房子是其义不容辞的责任。同时，还应该站在时代的前沿，以高度的社会责任感和使命精神，自觉地在社区文化营造规划中融入道德精神。

“正是基于对社会责任的这种理解，人们才决定把项目建设好，使和家园的建设有所创新，把和家园打造成充满欢歌笑语的和谐社区。”马占松表示，昌信置业坚持、主张的“高档住宅、低档价格”的理念，就是解决目前市场存在的矛盾，让真正需要房子的人，能够买得起好房子，能够买得到好房子。

昌信·和家园是一个城中村改造项目。众所周知，城中村改造中最大的难题是拆迁安置问题，当时看着祖祖辈辈赖以繁衍生息的家园要被别人拆掉，心里都有非常强的抵触情绪。但城中村改造是城市发展的大势所趋，不可避免。

笔者在项目工地现场见到了布袋李村的一位老人，他说：“我现在几乎每天都会到这里看看，毕竟在这里生活了几十年。自己不会讲什么大道理，但通过与其他地方的拆迁相比，感觉昌信置业还是不错的。对于村民的安置，不管是衣食住行还是在其他方面，开发商做的都非常周到，所以我们的关系很好。再说了，他们开发土地，也帮我们大家走上富裕之路。”

“企业不能没有社会责任感。”河南昌信置业董事长马俊奇说：“布袋李村父老乡亲‘舍小家，为大家’，配合我们的拆迁工作，我们没有理由不以高度的责任感来回报村民的支持。”

社会责任，并不仅仅只是针对拆迁的村民。“5·12”四川大地震发生后不久，马俊奇先生便率先为灾区人民慷慨解囊，并紧急动员全体员工进行募捐，用以支援受灾地区的救援及家园重建工作。

对于开发商而言，爱一片土地，最终要靠行动与产品来表达。通过品牌、实力、创新精神等，看给这座城市带来了什么，引导了什么。更重要的是，通过产品带给消费者生活质量和生活方式的变革，彰显出一个对时代、对社会负责的企业形象。 任志伟



树阴的座椅上与邻人交流；鹅卵石小路与道边随风摇曳的树木、花坊，阳光、绿地与整个社区简约的建筑融合于一体，色彩与线条，精致和气质完美结合，使整个社区充满灵气。

环境改变生活，和谐适宜人居。