



曼哈顿广场
写字楼 | 商业 | 住宅 | 公寓

Respect For Are Different Realm

曼哈顿4期·尊品 中原金牌CLUB宅邸

真实实现房保证业主利益/资产价值比使用价值更动人



2008年房地产界“拐点论”盛行，所谓“拐点”是说房子会降价或存在降价的可能，“拐点论”是在开发商以卖产品为核心，很少关注业主利益，消费者购买房子往往过多关注它的使用价值，对其资产价值没有给予足够的重视的背景下产生的。其实真正的好物业是不会降价或价格只在一个很小的范围内浮动，只要开发商把业主利益放在第一位，引导消费者去关注房本身的资产价值，房产永远是保值增值的最好产品，河南升龙置业正是本着这一理念打造曼哈顿广场4期·尊品。

◎真实现房，业主利益高于一切

相信大部分购房者都是看着沙盘听着开发商描绘着未来的美好生活，云山雾海的就下了定金，等住上房子至少也要一年之后，交了一年月供却只看到一个“半成品”，这就是所谓的期房。与期房相比，现房带给消费者的是一种生活的真实感受。

在曼哈顿广场看到现房，就能直接感受到你将来的生活，看到耸入云端的31层高楼，仿佛已经置身世界之巅，可以任意享受看花开花落闲观云卷云舒的惬意；看到坚固的地面，你就可以想象将来和儿子在木地板上游戏的场景；看着雪白的墙壁，你该考虑在这堵墙上挂幅什么样的画；看到预留的卫生间和厨房，就可以盘算着怎么装修；站在窗子前可以俯瞰园区的空中花园，俯视道路上的匆匆忙忙人群，此时的你是个看风景的人，城市里的人和物都是你眼中的风景，居所，把自己定格在一个让别人仰视的地方。这就是现房的魅力，这就是现房能够给你提供的真实感受。

升龙置业以超前的开发意识，做人的企业实力，让客户感受曼哈顿4期·尊品，金水路绝版现房的无限魅力，展现国际化顶级人居品质，缔造中原高尚人居全新标准，这也是升龙置业将业主利益放在第一位的最好体现。

◎都市综合体，15分钟生活法则

时间可以浪费在美好的事物上，比如在高尔夫球场惬意挥杆、在咖啡馆里雕刻时光、在沙龙派对结识新朋友，但不能浪费在享受美好事物的路上。

曼哈顿广场在社区内规划有22万平方米的城市中心MALL，目前已经有沃尔玛、河南奥斯卡影院、KFC、麦当劳等300余家知名品牌抢滩入驻，魅力无限商业空间，让时尚潮流始终追随你的脚步，在家附近就可以享受随意购物的乐趣。曼哈顿中心16万平方米商务空间，5A智能写字楼，新概念酒店式公寓，占据金水路与未来路交汇处的绝版地段，东临CBD，西接核心政务区，成为连接郑东新区和老城区的桥头堡，政府机关、星级酒店、银行、学校云集于此，坐享郑州层峰配套。

曼哈顿广场新都市综合体成就15分钟生活法则，购物、居住、办公15分钟即可到达，尽享生活的便利，物业资产价值也将得到极大提升。



◎尊荣大宅，占据稀缺资源

自从70、90政策出台之后，大户型已经成了一种稀缺资源，因为稀缺所以尊贵，因为尊贵，也就逐渐成了一种身份和地位的象征。有一部分人，他们是行业的领袖，是社会的中坚，在各自的行业里拥有无与伦比的话语权，他们也需要一个与其身份与其社会地位相匹配的住处。

曼哈顿4期·尊品，140平米优雅二房，170平米奢华四房，以经典户型设计，在城市中心构建多种豪华尺度和个性布局；落地观景阳台，270°观景阳台，流线型景观厨房，弧线观景客厅阳台及入户花园，拉近你与自然的距离，让自然渗透到生活的每一部分，在自然中享受尊贵。16米挑高大堂，稀有尊贵挑高空间，不只追求场面上的奢华，更重要的是体现一个阶层身份的象征与认同，让你感受星级酒店般的尊贵礼遇。7000平米大型会所，万人景仰，缔造首脑级人物的会客室，在这里轻松实现与阶层人物的交往，谈论商海风云，尊享视听盛宴。曼哈顿广场4期·尊品，绝版尊荣大宅，占据稀缺资源，让资产价值得到最大释放。

◎核心地段，让你看到资产的价值

李嘉诚说过：“地段，地段，还是地段”。核心地段永远都是让你看得到的资产价值。

金水路和未来路交汇处，东接郑东新区，西邻核心政务区，西进1分钟即可到达二七区核心商业区，享受老城区的繁华；东出几分钟即可抵达郑东核心商务区，体验新核心的和谐魅力。而且这里拥有成熟的生活配套设施，未来、兴业、索菲特……汇聚郑州几乎所有的顶级酒店和高档餐饮娱乐场所，近邻沃尔玛、家世界、易初莲花，学校、银行、医院应有尽有，让你尽享城市中心的繁华，而金水路作为成熟的商业区和政务区，可供开发的土地少之又少，住宅用地的稀缺，更是让在这一区域的居住房产价值倍增，曼哈顿广场正处于金水大道和未来大道交汇处这一黄金宝地，生而拥有与众不同特质！让客户坐拥繁华，憧憬未来。



◎物业增值，物业公司的使命

大家对物业公司作用的理解，仅限于保洁、保安等基本的服务，以为只要小区内卫生搞的好，不丢东西，居住安全，就是好的物业公司，其实物业公司真正的使命在于经营小区使物业增值，这一点经常被他人忽视。

曼哈顿广场强势引进万科物业，和世界五百强共管家，让业主享受万科物业品质服务，感受金牌物业的魅力。透过万科物业的先进管理理念提高社区文化建设水平和小区艺术氛围，提高居民的文化品位和艺术修养，营造健康和请人居样板，使之成为人人向往的居住圣地，小区的居住价值得到提升，物业也就实现增值了。

◎撼世尊品，中原金牌CLUB宅邸

俱乐部尤其金牌俱乐部，往往是层峰人群的主要社交场所，在那里，他们可以找到自己的阶层，找到与自己生活方式相同的人群，共享人脉、社交资源，实现自身资产增值。

2008年曼哈顿广场4期·尊品荣耀出世，傲居金水路绝版地段，倾力打造金牌俱乐部——名仕会，缔约全球250多家层峰组织，独享塔尖级别待遇，给业主提供一个高层次的社交平台，实现资源共享，将曼哈顿尊品打造成人人景仰的中原金牌CLUB宅邸，进而促进物业资产增值。



曼哈顿4期·尊品 140-170平方米中心大宅现房热销……

