

画幅油画想卖百万捐给灾区

广州女退伍兵钟宁和两个大学生 15天画了幅5米长油画 在她的博客和天涯上说了计划后,不少网友认为她在炒作

15天创作出一幅名为“汶川全家福”的油画,通过网络公开叫价100万元,卖出去后将钱捐给灾区——这是广州一名想为灾区再出一分力的退伍女兵钟宁的计划。她联合两位青年画家,用15天的时间创作出这幅长达5.12米的巨幅油画,希望借此油画进行爱心拍卖传递,筹款100万元捐给受灾群众。

钟宁在个人博客上讲述此事后,立即引来网友的热议,博客访问量更突破800万。有网友认为她用个人的力量为灾区作贡献,值得鼓励,但也有网友质疑她是在借地震炒作自己。面对质疑,钟宁发出了一份公开声明,声称自己就是在“炒作”,但目的是为了卖画筹善款。



网络头条

计划新的“别针换别墅”

25日,钟宁告诉记者,地震发生后她就立即有想法要为灾区和受灾群众做点事情。“我想那些当代的油画能卖那么贵,那我也来画油画,搞一个爱心传递,那样很快就能筹集到善款了。”

这幅反映汶川大地震的巨幅油画作品,是由钟宁出资2万元并与两位还在读大学的青年画家一同创作的。作品长5.12米、高3米,近日连续在广东省委礼堂以及广州中华广场等地进行巡回展出,同时进行爱心义卖,为灾区群众筹集资金,目标是筹集100万元。参与竞拍的市民每出1000元就可以得到一幅24英寸的带作者签名的油画照片,出价20万元则可拥有该幅画

有网友质疑借地震炒作

钟宁在个人博客和天涯社区上公布自己的筹款计划后,立即引来众多网友的热议。短短几天内,其博客的访问量已经达到810多万。

到访留言的大部分网友都表示支持钟宁的“爱心传递”行动,但其中也有少数网友质疑其是借机炒作。网友“Dragonpan”借用德兰修女的一首诗来鼓励钟宁,希望她筹款活动坚持下去。网友“忘了12345”则留言说:“自己觉得是对的就去坚持做。诚而无德还不如虚伪而有德,

只要有付出,就会有人否定和赞同,但求问心无愧!”

个别网友质疑钟宁借地震炒作自己,甚至有人建议政府设立专门的检查组来杜绝借地震进行炒作的行为。“强烈建议国家应该设专门检查组,专门检查借地震炒作出名的媒体、单位、个人等等。前几天看报纸说,某商场推广售车,每售一辆车就为灾区捐1000元,这也是借地震炒作,这些烂单位应受到查处。”天涯网友“qingming81”留言说。

6月12日,汶川地震1月祭的日子,钟宁在其个人博客上发表了一篇《别针换别墅新篇:我创汶川“全家福”换100万赈灾》的文章,宣布将用自己参与主创的一幅名为《全家福——2008.5.12中国汶川》的大型油画,通过爱心传递拍卖的形式,筹集100万元善款捐给灾区群众。



钟宁和她参与创作的油画《全家福》

“如能筹款炒作又何妨”

面对个别网友的质疑,钟宁在6月18日的一篇博文上坦言的确是在利用《全家福》进行炒作。“炒作?对!我承认我是炒作了。”但她却表示只要出发点和落脚点是好的,即使是炒作也可以是一件好事。“认为炒作仅仅是一个贬义词吗?我却认为,只要出发点和落脚点是好的,炒作却是一个中性词甚至是褒义词”。她更在随后的文章中表示定要把油画“炒作到底”的宣言。

钟宁说,“网上人太多,会有一些不同看法这是正常的。”另外,钟宁还向记者说,如果不宣传不炒作,就不会有人知道她在卖油画,也就没有人来买画了,“而且这次活动我是在广州民政局和慈善会申请的,到最后所有的善款都会由民政局或相关部门交给灾区的,我自己在这次活动中并不会有任何得益。” 据《信息时报》

坛一谈

“台湾最美女店主”

在台湾地区的网友中,一场票选“正妹美食地图”(正,大致是漂亮的意思)活动正进行得如火如荼,短短1个月,已经吸引60万人点击投票,目前人气最高的正妹是一名28岁的餐厅老板娘洪碧霞,她不仅会做菜,还是一名肚皮舞舞蹈老师,因为长相甜美、身材火辣,比基尼的照片更增添不少话题性。



目前人气最高的餐厅正妹洪碧霞身高163厘米,迷你短裙下的修长美腿,更是店里的活招牌。据她本人表示,“之前我们在作宣传的时候,都叫爸爸去发宣传单,可是每天中午都没有外送订单,或是来吃饭,所以我就打扮性感一点,结果当天效果奇好。”

频一拼

盖茨“在微软的最后一天”视频红翻天

http://v.blog.sohu.com/vw/1297796

没人能猜得到在微软工作的最后一天比尔·盖茨会做些什么。微软高管为他召开的庆祝会现在仍绝对保密,全世界的“粉丝”只能通过一段恶搞视频来猜测偶像心中的感受,并以此欢送他。这段视频的名字叫做《比尔·盖茨:在微软的最后一天》,目前在视频网站Youtube上的总观看次数接近300万次。

参演视频的捧场嘉宾阵容很豪华,除了微软CEO史蒂夫·鲍尔默等微软高管外,参与演出的甚至还包括U2乐队的主唱波诺、希拉里和奥巴马、美国前副总统戈尔、著名导演斯皮尔·伯格、好莱坞巨星乔治·克鲁尼等。 以上为本报综合报道

雅顿·红花素塑身药妆 定时定位成就魔鬼身材

美国UCLA Medical Center医疗中心减肥科六年临床实验证明,总有效率遥遥领先!

每天早晚2-3分钟,轻松成就魔鬼身材!

不论你是全身肥胖还是局部肥胖,雅顿红花素瘦身啫喱都能帮你实现瘦身,同时勾勒出最佳的身体曲线。

- ☞ **收紧腹部肌肉**
消除肥胖纹,塑造紧实美腹。
- ☞ **制造翘臀**
塑造你的臀部和腿部线条,臀部大小与腰围粗细比例恰当,形态圆润,富有弹性。
- ☞ **雕塑全身**
兼顾全身,重点突破。在全身减肥的同时做到腹部、后背、肩膀、手臂、大腿、臀部、胸部等重点部位的突破,让整体呈现出凹凸有致的玲珑曲线,对塑造完美体态效果显著!
- ☞ **消灭蝴蝶袖**
燃烧肩膀、手臂脂肪,消除浮肿,滋润肌肤,让肩膀紧实、纤细而光洁。
- ☞ **塑造迷人的小蛮腰**
让腰部粗细适中、肤泽圆润、富有弹性;在瘦腰的同时兼顾腰至臀部的曲线以及与胸部的平衡。

ARDME 国际品牌·皇室贵族品质——

魔尔丰胸 60天做娇挺女人

治疗女性乳房扁平、松弛、萎缩等症状安全、高效、不反弹!

魔尔郑重承诺:没有什么大不了的,关键是丰胸的同时更加保健

雌激素检测是对女性健康的最大保障,由于全球每年有数以万计的人死于滥用和滥用雌激素,也易造成的癌症用户比例增加。

★魔尔经美国著名医疗中心多年临床检测,不含违禁成分和化学成分、无荷尔蒙、雌激素、孕激素、防腐剂。

重金属超标容易引发神经衰弱、乏力、失眠、烦躁(乘),或者色素沉着、疼痛(砷)和便秘、贫血(铅)等症状。

★魔尔采用世界最先进生物提纯技术herbalextract,提炼多种植物精油及特殊配方,经过多年的针对亚洲女性临床实验及改进,安全系数极高,2007年正式引入中国,并一举被相关部门推荐为女性丰胸专用产品。

健康第一,丰胸第二。不恰当的产品或方法,会导致乳腺增生或癌变。

★魔尔经美国著名医疗中心多年临床研究,对治疗女性乳房扁平、松弛、萎缩等症状安全、高效、不反弹。可有效的预防乳腺、纤维囊肿、纤维瘤的产生。

丰胸不仅仅是增大罩杯,关键是让乳房坚挺圆润。

★魔尔激发女性荷尔蒙以及胸部的再次发育,三十天胸部增大一个CUP。同时强化提韧带机能、防止下垂、萎缩的胸形,其最大的特点在于集绿色安全、快速高效、矫正提拉、美白嫩肤、疾病防治五大功效于一体。

咨询专线: 0371-63395153 60918183 市内送货免

紫荆山2楼医药超市ArduN SHY(雅顿·水印)专柜
北京华联中孚店超市出口处(黄河路与文化路交叉口) ArduN SHY专柜

商城路易初莲花二楼出口医药部
经三路世纪联华 亚细亚医药商场
汽车北站丹尼斯一楼医药部
经二路丹尼斯一楼医药部
关虎屯丹尼斯二楼医药专柜(丰产路经五路)
黄河路服装市场东则怀仁堂药店
东风路世纪联华西门二楼医药专柜(东风路丰乐路)
南阳路、嵩山路华润万家一楼医药部
航海路华润万家二楼保健柜
郑州市泰隆大药房(西郊群艺宫东门)

诚招空白市场经销商

雅顿·水印药妆系列产品包括瘦身、丰胸、祛斑、祛痘、祛口臭、治脱发等单品,具体详情请到紫荆山医药商场、北京华联中孚店超市出口处ArduN SHY专柜咨询或致电客服中心热线。