

年中报告之访谈篇

上半年,国内股市连续下跌,人民币持续升值,楼市持续萎靡不振,CPI却依旧高速增长,国际出现粮荒,国内物价不断上涨等促成大量企业出口受阻,不得不由出口转内销……目前国内的这种经济背景对我省商品零售业的影响到底有多大呢?为此,本报记者对不同人群进行了采访,大家是仁者见仁,智者见智。

晚报记者 樊无敌 周倩/文 樊无敌 吴琳/图

风云变幻,中原商业如何铿锵前行



周边居民消费逐渐成为郑州商业的支撑

在解决住房等大件消费之后,开始把更多的资金用在消费上,所以农民开始逐渐成为商业消费的支撑。

——郑州市商务局常务副局长 阎铁成

数据显示,今年上半年农村收入增幅首次超过城市居民收入增幅。虽然,农村居民的绝对收入比起城市居民收入还有很大差距,但由于这几年城市房价飞涨造成的一系列物价上涨,使得城市居民在享受日渐丰富的物质生活时,生存压力也在日益增大,这使得不少城市人的消费预期有所降低。而在农村,由于住房等大件消费品相对城市来

说还是比较便宜,所以在完成这些大的消费之后,人们必然将把更多的资金用在商品消费上,特别是随着新农村建设开展的“万村千乡”市场工程和“家电下乡”的稳步推进,农村市场增速继续加快,前五个月全省城市实现零售额 1231.9 亿元,同比增长 24%,县及县以下实现零售额 954.6 亿元,增长 22.3%,城乡市场增幅差距由去年

同期的 3.8% 缩小到 1.7%,其中县以下实现零售额 527 亿元,增长 19.7%,同比加快 6.4 个百分点,这一切都说明农民正在成为商品零售业的支撑。

可以说,仅仅依靠郑州人是支撑不起郑州目前这么大的商业体量的,郑州商业能够得到良好的发展与周边县市居民的购买力日益增加有着密切的关系。



商业卖场要在提高单店利润率上下工夫

疯狂无序的快速开店,不如在提高单店利润率上下工夫。

——河南省社会科学院副院长 刘道兴

今年上半年国家经济总的是很困难的,就如温家宝总理指出的:今年恐怕是中国经济最困难的一年。当前我国经济的形势主要表现在四个方面,首先是商品零售业的现状需求旺盛,销售加快,上涨增幅为 21%,扣除物价上涨因素,增幅将达到 12.5%,高于 GDP 增幅 2 个百分点;其次是今年市场上商品价格持续上涨,居民收入同比上涨 8.2%;三是对商品进出口调节作用明显。今年国内市场在发展中出现了一些值得关注的新闻:首先是部分商品的供求

矛盾有所增加;其次是商品价格上涨的压力仍然较大,受需求拉动、成本推动及国际形势等因素的影响,下半年物价上涨压力依旧很大;四是粮食市场供求和价格变化需要高度关注;五是人民币持续升值、新劳动法的出台、零售供求关系的不断变化,以及其他各种因素对市场的影响需要每一个企业认真观察、分析,以求沉着应对。

在这种大的背景下,作为企业要采取以下措施来应对市场的变化:首先是要明确企业经

营战略;其次是要选准市场目标;三是要加速品牌培育,使商业销售模式不断得到发展创新;四是要强化经营管理。郑州的现状是过去几年中,老城区已经完成了新一轮的商业布局,但目前许多商家又不断进行布局,这就造成了商业网点的重复建设,例如郑州东北角一带商业卖场的布局就太密,必然形成过剩。企业的目的是赚钱,但现在有的商业卖场的竞争变为“斗气”,致使不少企业利润微薄,这很不利于企业发展。



现在是商业发展的黄金时期

现在是商业发展的黄金时期,而且下半年,或者更长一段时期内,商品零售业将会呈现一个稳步发展的好时期。

——河南省商业经济研究所所长 张进才

今年上半年全省整个商业形势非常好,是近几年来最繁荣的时期,这个问题要从两方面看,一是实际的增长量,今年以来,全省消费品市场继续快速增长。来自省统计局的数字表明,今年前五个月全省累计实现社会消费品零售总额 2186.5 亿元,比去年同期增长 23.3%,为近 12 年来最高增幅。高于全国 2.2 个百分点,同比加快 6.3 个百分点,年目标完成任务进度同比加快 2.5 个百分点,市场规模居全国第 5,增幅列全国第 8,市场规模和增幅均排中部

六省第一位;其次是由于物价上涨,按照现有物价增长幅度,今年前 5 个月实际增长为 14.7%。尽管有的行业由于竞争比较激烈增长速度比较慢,但整个行业都在增长。

由于上半年 CPI 高速运转,股票连续下跌,楼市持续萎靡,国内自然灾害不断,在国际上企业产品非常难以出口,而物价却持续上涨,人民币持续升值,在这种情况下普通民众的心理消费预期大大降低,感觉钱放到手中只会逐渐贬值,存钱不如购物的理念逐渐在一些人心中占了上风。

另从卖方着眼,以苏宁、国美和五星这些大的家电卖场 6 月 21 日在二七商圈的商战为例,一方面说明了家店卖场竞争的残酷性,另一方面也说明这些企业还是有利润可赚的,我看过一家企业的报表,前几年毛利润为 8%,去年却增加到了 14%,商家不是傻子,没有利润谁也不会干,这些说明我们市场的购买力没有任何问题。基于此,我认为现在是商业发展的黄金时期,而且我认为下半年,或者更长的一段时期内,商品零售业将会呈现一个稳步发展的好时期。



二七商圈由百货业转型为家电专卖业

第一轮二七商战主要影响郑州商业的整体发展,现在则主要对郑州商业产生局部影响。

——河南财经学院管理咨询研究所所长 史璞

今年上半年,河南省的商业发展整体态势良好,尤其是大商、家乐福、国美家电等外来大型商业企业的快速扩张,四方联采的本土民营企业健康发展,丹尼斯的本土化和规模化发展成为亮点。

由于郑州市的商业较发达,各种业态齐全,形成供过于求的基本市场态势,所以在目前国内经济通胀压力较大的情况下,郑州市的商品供应良好、物价水平相对平稳,没有引起大的市场波动。预计下半年郑州市商业仍将呈现良好发展的态势。

6 月 21 日,苏宁、五星、国美、永乐电器同一天在二七商圈开业,似乎是 1989 年郑州第一轮商战的再现,其标志着二七商圈将重燃商业战火,也标志二七商圈完成了由传统百货业为主向家电专卖为主的转型。这两次商战的相同点主要有两个:首先是两次商战的主体商家均是同质化,都难以避免的会采用价格战决一胜负。其次是在小区域内高密度的聚集多个大商家,均形成“集群效应”,都将对全国同类业态的发展产生影响。两次商战的不同点主要有三个:首先是第一轮二七商战的主体主要是本土的、国有制为主

的传统百货业,现在二七商战的主体主要是外来的、股份制为主的家电专卖连锁企业;其次是第一轮二七商战的商业企业主要采用整合营销、公关大战、促销大战、服务大战、宣传大战、价格大战、环境大战、规模大战接二连三,竞争手段丰富,现在二七商战的家电专卖商主要是价格大战、促销大战,竞争手段单一;最重要的是第一轮二七商战主要影响郑州商业的整体发展,现在二七商战主要对郑州商业产生局部影响,但由于郑州市与周边城市的交通条件改善,可能会对周边城市家电市场产生重大影响。



未来 3 年郑州的商业将受到冲击

任何外来同行都要抱着同生共存的善意来发展,郑州商业经历过太多,谁也不能靠自己的力量彻底改变郑州现有的商业格局。

——时计宝紫荆山百货郑州有限公司总经理 巩玉梅

目前中国的零售业正面临着大的转型,这种转型之所以需要是因为经济发展阶段和消费者的消费倾向发生了根本的变化,经历了以超级市场为代表的满足大众消费需要和零售革命洗礼的消费者的消费倾向开始转移。

目前,零售业的创新正实现交易制度、经营方式、赢利模式改革、品牌发展和经营组织模式的突破,因为随着国内房价的快速

上涨,致使不少民众的购买力有所下降,最重要的是由于物价的持续上涨使得人们开始观望,使普通民众不敢进行消费,人们对经济未来预期的黯淡将制约商品零售业的发展,而同时由于人民币的持续升值,致使不少商品由于出口受阻,不得不转为内销,这样国内市场商品销售压力将会变得更大。现在商业零售已经进入微利时代,可以预期下半年商品零售业将会受到经济发展的冲击,未来 3

年行业将会加速洗牌。

“我希望无论什么企业,都要以善意的姿态进入郑州,不要以为自己多么有实力,可以到郑州挥刀霍霍。”针对一些国际零售业巨头即将进入郑州的消息,巩玉梅指出:“郑州的商业卖场经历了太多的战争,但至今也没见谁被竞争垮了,外地企业再有实力来郑州就要适应本地情况,只有抱着共生共存的目的来发展,才能激活一个共同繁荣的市场。”