专家建议：巧用消费高峰 瞅准时机购买空调是最佳选择

苏宁发布旺季空调消费预警

从气象部门连日来发布的高温橙色预警显示，郑州日前气温持续升高，昨日更是达到最高36℃的气温。记者从苏宁电器了解到，从上周五开始空调销量已经明显增长，最近5天的销售套数比前周增长了200%。根据气象专家预测，6月下旬开始，郑州今夏35℃以上高温日将达到40天以上。苏宁预计6月中旬郑州将迎来空调购买高峰，消费高峰期间是各家电卖场扎堆促销的黄金时间、活动力度和赠品力度都大于平时，而且送货安装相对比较及时，建议消费者趁这段时间买空调，既能享受高质量的售后服务，也能在现阶段价格低谷期省钱。

苏宁日销两万套

往年到了夏季，对于空调送货安装的问题一直高居家电投诉类之首。因为送装不及时等缘故，甚至会出现顾客买后耽搁五六天才能用上的现象。业内专家分析，造成这种现象的原因主要是空调出货量远大于送装服务能力所致，比如去年高温期间，郑州家用空调单日销售峰值近3万套，物流配送套数可以达到2万套，而安装套数仅1万~1.5万套，随着高温下工人的持续作业，这个售后服务水平还会打折扣，势必导致一定程度上送货安装服务的滞后性。

苏宁即卖即装

据记者了解，空调厂商售后的送、装工作一般采取“滚动式”，即根据顾客送装要求制订后几天的送装数量计划，由于天气、用户房屋环境及持续的饱和派工计划等不可控因素，前一天计划未能完成时，自动滚至下一天。过程中累计产生的过度饱和状态，势必导致送装时间的误差和滞后，并且这种现象是随着气温的攀升和高温日持续而加剧。记者日前从苏宁售后获悉，针对空调旺销的到来，苏宁售后安装方面已经从人力、物力方面全部准备到位，完全可以解决顾客的安装需求，因此对空调送货、安装还持怀疑态度的顾客完全可以放心购买。同时，苏宁针对重大节假日期间开通的空调安装“绿色通道”和“即买即装”服务也已全面启动。

苏宁价格狂降

据了解，目前在苏宁的销售体系中，对于需求比例最高的1.5P机型，主力价格坐标国产品牌稳定在2000~2500元区间、合资品牌稳定在2600~3200元；1P空调机价格国产品牌稳定在1500~2000元区间、合资品牌稳定在1800~2300元，与去年同期的价格水平相当，除部分特价机外，整体价格水平近期也不会出现大幅波动。

对于空调后市，业内专家认为，受油价、铁矿石涨价影响，空调厂家的经营成本将上升；同时随着消费者对变频空调、高能效空调消费力的提升，各大工厂逐渐提升高能效比空调生产比例。因此从长远来说，后市具备空调产品单价走高的能动性，而目前则处于库存的释放期，预计众空调厂家将在近期维持相对稳定的价格体系。

手机租赁新模式

联想移动与NHK合作助力奥运

6月21日，联想移动与NHK在联想新大厦举行了正式签约仪式。根据协议，联想移动为NHK记者团提供联想i908和E217两款手机产品，总租赁台数为500多台，用于奥运期间NHK记者团的移动通信及上网之用。这也是国内品牌手机厂商首次为境外团体提供手机租赁服务，故为具有前瞻性的创新之举。

由于世界各地的通信制式、频段不同，所以到不同的国家，需要的手机也不同。当前主要制式是GSM和CDMA两大类，GSM频段分为850mHz、900mHz、1800mHz、1900mHz，而CDMA则比较复杂，比如韩国采用的是CDMA800mHz、1900mHz。与中国GSM900mHz/1800mHz，CDMA机卡分离CDMA800mHz制式不同。应运而生的手机租赁业务在很多国家已经普及也非常繁荣，但是国内手机租赁服务目前还是鲜有见闻。

“之所以选择联想移动作为合作伙伴，是因为其在中国手机市场的地位，同时我们也非常赞赏联想手机在产品上研发创新的精神，这让我们非常信赖联想手机的品质。”NHK代表这样向记者表示。同时，联想移动发言人接受采访时告诉记者：“目前国内手机租赁业务还基本上处于空白。而奥运会手机租赁的需求很大，联想移动作为国产手机的先行者希望能在手机租赁领域发挥更多作用，带动更多的行业同仁关注这个新领域，促进我国手机租赁体系的完善和发展。”

联想移动通信科技有限公司作为移动通信产品和服务提供商，于2002年正式成立。联想移动通信科技有限公司致力于为中国用户提供应用国际先进技术、满足用户个性化需求的个人移动通信产品及增值服务，使用户在方寸之间尽享通信之乐。公司还将致力于加强各种信息接入终端的互通互联，使用户能真正得到随时随地的信息沟通和处理能力，让用户的生活和工作更加简便、高效、丰富多彩。联想移动公司总部设在中国福建厦门，负责产品、研发、生产、营销以及服务，为用户提供完善的客户服务。

欲详细了解更多信息，欢迎登录www.lenovomobile.com。

钟飞