

犬只免费体检只剩最后两天

日常巡查中已经发现有犬只患有弓形虫病,极易感染人
市养犬办建议送检者尽量允许抽血检测,方便预防

□晚报记者 李萌

本报讯 昨日,记者从郑州市养犬办了解到,从5月20日开始对办理犬证的犬只免费体检以来,已有近3000只犬到指定的体检点进行体检,距离体检结束时间6月30日还有两天时间。据了解,对于此次体检的抽检项目狂犬病免疫效果检测和弓形虫病检测,现在只有506只犬进行了抽检项目检测,市养犬办建议送检者尽量允许做这些抽检项目。

昨日10时,记者在市畜牧局的郑州市动物疫病防控中心实验室看到,检测人员正在对送检的犬只血清进行检验。防控中心主任宋庆华说,抽检项目的狂犬病免疫效果检测和弓形虫病检测可以检测出犬只体内隐藏的传染病,对人长期饲养犬只十分必要。而记者在北闸口一动物医院看到,前来为犬只体检的养犬者并不愿意让工作人员给犬只抽血做抽检项目检测。“狗狗太小了,抽血时狗也受不了。”市民赵女士认为小狗狗怕打针,就不想做抽血检测。

市养犬办负责人王平说,在日常巡查中已经发现有犬只患有弓形虫病,因此犬只进行抽血检测是非常必要的。据了解,已经送检的抽检血样结

果将在7月中旬发送到各体检点,做抽检项目的养犬者可以领取检测结果。“此次免费犬只体检到6月30日结束,没有为犬只体检的养犬者可以在周末两天时间去体检点给犬只体检。”王平说。

体检项目

必检项目:外观检查皮毛、肢体和五官、消化系统、心血管系统、呼吸系统、泌尿生殖系统。

抽检项目:狂犬病免疫效果检测,同时抽检弓形虫病(需抽血)。

链接

弓形虫病

弓形虫病是由弓形虫感染引起的全球性人兽共患寄生虫病,动物与人的感染都极为普遍,很多哺乳动物尤其猫狗是弓形虫病最危险的传染源。正常人感染后,弓形虫潜伏于体内,一旦免疫力降低,弓形虫便会引起病患。孕妇初次感染弓形虫时便会感染胎儿,孕妇感染的时间越早,胎儿受损越严重。感染弓形虫后,可导致胎儿眼球炎、脑内点状钙化、脑积水或小头畸形、智力发育障碍、精神运动障碍。

需要指出的是,目前,对弓形虫感染尚无有效的防治措施。

体检地点

- 1.金水区**
郑州豫农动物疾病防治保健有限公司
地址:东风路2号 电话:(0371)63676538
- 2.二七区**
贵族伴侣北闸口动物医院地址:北闸口32号 电话:(0371)66981616
- 3.中原区**
(1)小倩皮宠物医院地址:董寨路与煤仓北街交叉口
电话:(0371)61681906
(2)河南康旭中原区动物医院地址:秦岭路与颍河路交叉口西100米
电话:(0371)67638923
- 4.管城区**
好伴爱宠园地址:紫荆山路与城南路交叉口南100米 电话:(0371)66209386
- 5.惠济区**
惠济区豫农宠物门诊部地址:兴隆铺路清华园南门东侧 电话:(0371)67121293

我省将产生首批职业社工

全省7800余名社会工作者今日进行社工考试

□晚报记者 裴蕾

本报讯 今日,全省7800多名社会工作者将参加我国首次社工考试,这标志着我省将出现首批职业社工。此次考试为期两天,分助理社会工作者和社会工作者两个级别。

据了解,河南省民政厅、郑州市民政局、绿城社工服务站不少在职的社会工作者都参加了此次考试。据人事部门介绍,报考人员主要分布在民政、司法、工会、共青团、妇联等领域。此次考试分为助理社会工作者和社会工作者两个级别,除了理论知识以外,考试更注重考查社会工作从业人员应用相关知识有效解决实际问题的能力等。参加助理社会工作者考试的人员,应在一个考试年度内通过全部科目的考试。

社会工作者考试成绩则实行两年为一个周期的滚动管理办法,参加考试的人员应在连续两个考试年度内通过全部科目的考试。通过考试的人员,将获得《中华人民共和国社会工作者职业水平证书》,该证书在全国范围内有效。

上半年家装投诉 超六成直指“马路游击队”

□晚报记者 胡审兵

本报讯 昨日,市建筑装饰协会公布了上半年受理的装饰装修投诉情况,上半年共受理装饰装修质量问题、合同纠纷、劳务纠纷等投诉47起,比同期投诉总量下降了23.3%,但“马路游击队”因存在问题较多,有66%的市民对其投诉,在各类投诉中居于首位。同时,市民在家庭装修方面如有问题需要帮助,可拨打市建筑装饰协会电话67188879进行咨询。

据介绍,47起投诉中,被投诉的装饰装修企业有资质的9起,均已协商解决。两起双方争议较大,协调不能得到妥善解决而转入司法程序;5起为外地进郑无备案企业。被投诉无资质的“马路游击队”31起,占比例较大,占总投诉量的66%。由于其无资质、队伍经营情况不明,有的居无定所,大多无法联系到负责人,这类无资质施工的投诉难以处理解决,消费者的权益无法得到有效保护。

对此,郑州市建筑装饰协会相关负责人昨日提醒广大消费者,在装修时要选择具有合法资质的装修队伍(营业执照、施工资质证、安全生产许可证),不可轻信广告宣传的超低价格或高额返材料款的承诺,签订合同时要明确双方权利、义务及违约责任,认真审查填写合同条款等。

买了俩业务员推销的可乐,发现是假的



昨日,一烟酒店女老板展示自己受骗购买的假可乐(图左),与真可乐相比,假可乐顶部的商标模糊不清。
晚报记者 王梓图

□晚报记者 董占卿 实习生 陈智

本报讯 “我在新郑路上开了一家烟酒行,两天前有两个自称是可口可乐公司的业务员来我店里推销饮料,我进了两件,后来发现全是假的。”昨日,市民邵女士说,假可乐的味道像农药一样。

昨日,在新郑路上开了一家烟酒行的邵女士说,两天前,有两个年轻小伙子自称是可口可乐公司的业务员,还说公司现在搞活动,买一件便宜两元钱,考虑着存货不多,当时她进了一件可口可乐和一件雪碧。后来拆开准备拿出来卖时,发现瓶身与平时买的不太一样,她老公就打开一瓶尝一口,味道像农药一样。记者发现,假可乐的瓶身上没有印奥运会标志,标签上没有彩色印花;其中,最重要的区别是假可乐的瓶盖上下角没有印带圆圈的“注”字,而是“商标”。

邵女士称,卖给她假可乐的是两个年轻男子,开了一辆银白色面包车,车身上也没印可口可乐等字样,车内装了许多饮料,附近很多商户都买了。“我们店里从来不卖假货,因为卖的都是吃的喝的,这些东西可不能掺假,万一吃了生病,那不是害人吗?”邵女士说,对于她买的这两箱,将自行销毁。随后,记者拨通郑州太古可口可乐公司的客服电话,一位工作人员听了记者描述后称,邵女士等商户购买的这种饮料并非该公司的产品,有可能是假冒伪劣产品。

夏粮丰收季 专家教你品尝“新概念”米 教你今夏挑空调 买概念不如买主流

据农业部最新统计,目前全国八成半左右的小麦已经收获,夏粮进入丰收季。新大米即将进入百姓家。那么,面对市场上出现的“新概念”米,市民如何选购、怎样蒸煮才能最大限度地提高营养和口感呢?

夏粮挑选四原则

中国农业大学食品学院范志红副教授指出,不一定价格高的大米营养好,高价米和低价米最大的区别是在风味上,而不是营养上。拿泰国香米来说,不同价格的米,营养成分都差不多,我们可以按照下面四个原则来选米。

一看:看大米的色泽和外观。二抓:抓一把大米,放开后,观察手中粘有糠粉情况,合格大米糠粉很少。三闻:闻大米的气味。手中取少量大米,向大米哈一口热气,或用手摩擦发热,然后立即嗅其气味,正常大米具有清香味,无异味。四尝:尝大米的味道。正常大米微甜,无异味。

好工具做出营养饭

“想要做出营养米饭,光是大米挑选好了还不行,还得有个好的蒸煮工具”,华中农业

大学食品科技学院熊善柏教授说,“根据我们对米饭蒸煮工艺实际研究结果,较低蒸煮压力(相对高压锅)、蒸煮温度、少量沸腾的蒸煮工艺更有利于营养物质和风味物质的保持,米饭中的蛋白质和淀粉更易被人体消化吸收”。

传统上,米饭无外乎两种做法:蒸和煮。这个过程也是营养素损失的重要环节,为了让大米的营养和水分锁住,熊教授建议,需要控制好米饭的蒸煮时间。而不同的米,对浸泡时间、水的温度的要求都不同。

而科技的进步,让家庭主妇免除了计算的烦恼。笔者获悉,小家电巨头美的集团开发研制的全智能电饭煲,以其独有的“精煮”程序有效地解决了这个问题,它可以根据不同米饭的需要的营养温度曲线,控制煮饭的加热过程,保证米粒在蒸煮的过程中充分吸收水分,快速锁定营养,并充分挖掘米饭的口感,提高人的食欲。

华中农业大学食品科技学院提供的《米饭营养及蒸煮工艺影响研究》报告显示:采用全智能电饭煲烹制的米饭不仅具有良好的口感和香味,而且米饭中的蛋白质、淀粉更易消化吸收。(陈伟)

今夏空调市场的一个突出特征,就是形形色色的“新概念”层出不穷、眼花缭乱。面对“99%杀菌、冷触媒、氧吧、负离子”等等高科技“新概念”,消费者往往如入迷魂阵般无所适从。

专家指出,随着近年来空调市场日趋成熟地发展,消费者更应关注那些主流产品、而非概念产品。同往年的主流产品相比,08年夏天空调市场的主流中坚代表产品,采用了许多从高端产品转移而来的技术功能与设计理念,呈现出前所未有的价值高度。从功能需求上看,突出强化健康功能,已是主流空调的一个必备项。以今年主流空调的代表之作LG LP-W5012DAF为例,它采用了等离子体净化技术,通过多达6层的空气过滤净化系统,以包括了光触媒、等离子等高科技手段,可以有效地过滤灰尘、花粉,杀灭螨虫与有害细菌,并去除二手烟等各种生活异味。而且,这套空气净化系统不仅在制冷/制热时发挥功效,还能在不开启制冷、制热功能时独立运行,时时刻刻提供健康清新的空气。

而从外观设计上看,彩色一体化面板与时尚花纹设计,也成为了今夏主流空调的标志性符号。LG空调今年上市的多款主流立式空调新品,全部采用了彩色钢化玻璃面板。这种以往只在高端产品上使用的一体化的面板,使立式空调在客厅中更具时尚感、也更易于清理。配上LG久负盛名的“盛唐纹”设计,令主流空调大大增添了艺术韵味。而且,一体化的前端面板并没有影响送风效果。在三维立体送风的独特技术驱动下, LG空调从底部吸入空气并进行净化过滤,然后再通过顶部的三个送风口送出清爽之风,不仅送风范围更大,而且制冷迅速均匀,避免了室内各个角落冷热不均的尴尬。

值得关注的是,今夏的主流空调更多地融入了人性化功能与细节。像LG的主流产品就广泛采用了触摸式显示屏、滑动出风口以及遥控器保管盒这样的体贴设计。而出风口在关机时能自动关闭,不但易于防尘,也使外观更精致紧凑。空调市场专家预测,随着整个空调市场的进一步深化发展,以小康家庭为主要目标的主流品牌空调,将成为市场最具价值的黄金区间。刘凯