300名机关干部下基层

新密开展“百村帮扶”活动

□晚报记者 熊堰秋 通讯员 王炎军

本报讯 昨日，新密市教体局驻村工作队一大早赶到平陌镇杨台村，刚到村口，只见村两委班子成员和村民们迎了上来，他们握着帮扶队员的手说：“这两年村里发生了很大变化，现在又有你们来帮助指导，非常感谢……”据悉，新密市此次共抽调300名机关干部，组成了100个工作队，派驻到100个行政村，实施新农村建设“百村帮扶”活动。

据介绍，新密市开展“百村帮扶”活动，旨在帮助驻村发展生产，培育主导产业，大力发展特色农业和高效生态农业；指导所驻村科学编制村庄规划，采取政策扶持、企业投资、民间参股等多种方式筹措资金，帮助完善农村教育、卫生、交通、供水、广播电视等基础设施，提高农民生活质量；建立健全农村基层组织，加强民主管理；全面提高农村党员的科技文化素质和带头致富、带领群众致富的本领，造就一批新农村建设骨干。

“百村帮扶”活动从6月下旬开始，历时两年，工作队员与原单位工作脱钩，期间单位联系的行政村不变，队员一年可调整一次。

登封审计抗震救灾款物

□晚报记者 袁建龙 通讯员 余红洲

本报讯 经过半个多月的审计，昨日，登封市审计局公布了对登封市各界捐赠的抗震救灾物资和资金的审计结果，1232.6万元捐赠资金，折款约10.66万元的捐赠物资，未发现挤占、截留、私分或挪用等违规行为。

登封市于5月13日开始接受社会各界抗震救灾款物，为确保这些款物及时、合规、有效使用，向社会各界交一本明白账、放心账，登封市审计局进行了跟踪审计，并向社会公布了举报电话（62811702），接受社会各界人士的监督。

中牟“文化活动年”第三季度主题启动

火炬手助阵广场文化活动

□晚报记者 周伟卿 通讯员 朱星伟 文/图

本报讯 6月28日晚上，中牟县新世纪广场上，彩旗招展，歌声嘹亮，鼓乐阵阵，中牟县文化活动年广场文化开幕式在此举行。

2008年是该县的文化活动年，早在年初就制定了文化活动年的具体活动方案。据该县县委宣传部副部长李有忠介绍说，“欢乐四季，和谐中牟”是文化年的活动主题，文化年每个季度都有一个活动主题，第一季度以弘扬民间传统文化为主题，开展民间文艺集中汇演。第二季度以迎奥运、讲文明、树新风为主题，开展全民健身活动。第三季度以欢乐中牟为主题，开展城乡广场文化活动。第四季度以活力中牟为主题，开展青少年才艺大赛。广场文化是文化活动年的一部分。

6月28日晚，当县教体局的武术教练李国军、全国农村优秀电影放映员娄源永手捧鲜花出现在舞台上时，广场上顿时响起了热烈的掌声。经过层层选拔，李国军、娄源永有幸成为了2008北京奥运会河南火炬传递手，70万中牟人为他们感到骄傲。当晚的广场文化活动现场气氛热烈，我市著名豫剧表演艺术家王希玲等也前来助阵。

李国军说，成为火炬手感觉很骄傲

据了解，目前，该县17个乡镇相继建成了文化广场、文化大院，为群众的文化活动提供了活动场所。城关镇民主街村文化大院设施完善，成为河南省文化大院建设示范村，该村每周四晚上组织戏迷擂台赛，选拔周冠军、月冠军、季冠军、最终进行年决赛，活动开展得有声有色，吸引了周边乡镇及外县的群众前来参加，被大家誉为“中牟的梨园春”。

抢劫后异乡隐姓埋名9年受感化

落网后坦承：尝到做好人的甜头，还是做好人心安

□晚报记者 袁建龙 通讯员 袁俊锋

本报讯 昨日上午，登封警方经过缜密侦查，将省厅督捕长达9年之久、涉嫌盗抢在逃的济源籍男子王永于抓获归案。而此时的王永于在登封隐姓埋名9年，并娶妻生子。

今年35岁的王永于原来家住济源市王屋区，1999年前在济源多次参与盗窃。1999年1月5日深夜，王永于等4人手持尖刀撬开邻村薛某的商店盗窃，被薛某发现，王永于和同伙对薛某连捅数刀，抢走店内现金1000多元和烟酒等物品，分赃后各自逃命。

王永于逃到登封市告成镇一家煤矿打工，改名刘峰，期间他处处小心谨慎，谦和有礼，老实勤奋，深得大家喜欢。在煤矿当厨师的刘老汉夫妇年近半百，没有子女，对王永于视若己出，关怀备至。2001年8月份，在周围热心人的撮合下，刘老汉夫妇正式收王永于为养子。后经人介绍，王永于与邻村女青年孙某相识并结婚，次年生一男孩，日子过得其乐融融。

登封警方根据济源警方提供的情况和摸排的线索，对王永于进行明察暗访，终于将其抓获。

被捕后，王永于告诉民警，做坏人提心吊胆，良心不安，做好人却处处得到关怀和温暖，他已经尝到了做好人的甜头，他决心好好改造，做一个好人。

合资国产平板厂商搭台国美彩电节开打价格战

——河南国美七周年庆典液晶彩电当赠品普惠绿城

2008奥运会给原本就庞大的中国平板电视市场提供了难得的契机，据业内人士介绍，2002年韩日世界杯前两个月，中国彩电销量是以往同期的3-5倍。而北京奥运会的举办，将给平板市场带来至少2倍以上的增长空间。

6月23日，国内最大的电器与消费电子零售连锁企业国美电器在华北市场集中采购了22亿元的彩电大单。此次国美采购大单中，合资品牌占比明显上升，其中三星3.2亿元、夏普2.64亿元、LG2.2亿元、索尼2.2亿元、东芝1.65亿元；国产品牌里，位列前四位的分别是海信、康佳、创维、长虹，总金额为5.28亿元。河南国美获得了此次集中采购的促销资源，从本周起，此次采购的特价资源将集中在市场释放，至少拉低中原彩电价格20%-30%左右。

河南国美彩电节合资高清平板大幅降价

面对奥运商机，三星、夏普、LG、索尼、东芝等合资品牌纷纷与河南国美签订巨额采购协议，积极参与到河南国美彩电促销活动中：合资品牌32寸液晶跌破4000元，合资40/42寸高清彩电跌破5000元，合资52寸液晶彩电跌破10000元。而日立的42寸等离子彩电跌破6500元。

此次合资品牌的降价幅度堪称史无前例，也是针对中国奥运平板市场的一次战略行为，部分型号甚至低于成本价销售，为此，很多国产品牌表示合资品牌此举无疑是利用价格利器蚕食平板市场的行为，将给国产品牌带来强大的销售压力。

对于合资品牌的本次降价攻势，合资品牌在价格战上比较积极主动，更容易适应国美的各种促销活动，此次合资品牌借助河南国美七周年庆典期间，大幅降价，再次将彩电价格拉低20%-30%，目的在于通过降价措施，抢占奥运平板市场，势必引起消费者抢购狂潮。

国美彩电节 国产品牌回应价格战

面对合资品牌进行的大规模大幅度的价格攻势，国产品牌彩电供应商借河南国美七周年庆典期间集体发力：活动期间国产32寸平板彩电跌破3000元；国产42寸高清液晶彩电跌破5000元；国产52寸液晶跌破10000元；海信32寸等离子彩电跌破4000元。

面对合资彩电供应商在价格上的咄咄逼人，国产品牌除直接调低价格予以回击外，国产品牌在本周国美卖场的促销价格相比相同尺寸、功能的合资品牌平均低1000--2000元，同时加赠更多赠品，并在售后、配送、安装等服务内容上给予消费者更多承诺。

河南国美彩电节 液晶当赠品

垂涎奥运市场的不仅是供应商，国美等渠道商也为了增加销售量拿出各种促销手段，除携手国产、合资等平板供应商共同降价外，河南国美的买赠活动也空前加强。

由于彩电供应商7代、7.5代线液晶面板的量产，大尺寸液晶彩电成本持续快速下降，大尺寸液晶彩电价位的降低使得大屏幕平板电视的市场占有率迅速攀高。随着成本的进一步降低，奥运契机等众多市场因素的共同刺激下，大尺寸的平板彩电的比重还将进一步加大。同时，倍受市场关注的大屏幕、超薄等时尚外观以及内置硬盘、USB接口、可录等3C功能的平板电视更是河南国美七周年庆典彩电的促销重点。