

经济不咋样,服饰行业却盼到了新希望

美国最畅销商标：“奥巴马”

专家认为,奥巴马已超越政治,成为年轻人心中的流行偶像



【流行新风】 要买就买奥巴马

路透社6月29日报道,在纽约曼哈顿街头,印有奥巴马图样或相关标语的T恤衫正在热卖。

曼哈顿联合广场的商家埃德温·山正在热销带有手绘奥巴马肖像图样的T恤。“他现在的销量很大,比别人卖得好。”37岁的山俨然已把奥巴马当做商品。

另一名摊主玛丽亚·霍维科说:“奥巴马就像是个商标。”

曼哈顿流行服装连锁店“城市男装店”推出带有“献给你母亲的奥巴马”和“摇滚奥巴马”字样的T恤。

“城市男装店”首席执行官约翰·基斯略作解释说,“我们不是借此表明政治立场”,只怪他太受消费者欢迎。

在购物网站上,有关奥巴马的产品更是层出不穷,涉及衣服、玩具、饰品等多种商品。

【潮流指数】 魅力堪比肯尼迪

宾夕法尼亚州研究青年人投票倾向的政治学专家埃里克·普鲁泽说,奥巴马相关产品在年轻人中热销,反映出他拥有大量青年支持者。

他说,自从1968年“肯尼迪四兄弟”之一罗伯特·肯尼迪参与总统竞选以后,他就没见过这么吸引年轻人的总统竞选人。

美国经济近来不太景气。不过,服装和饰品行业如今迎来新希望,与民主党总统竞选人贝拉克·奥巴马相关的产品一路畅销,渐成商家“摇钱树”。美国社会学专家认为,奥巴马已超越寻常意义上的政治,成为美国年轻人心中的流行偶像。

美国分析人士说,近年来电影、电视剧中频繁出现的黑人总统形象对选民产生了潜移默化影响,促使他们更容易接受奥巴马。

另一些人认为,奥巴马的魅力与“肯尼迪四兄弟”中的另一人、美国前总统约翰·F·肯尼迪相当。

路透社说,奥巴马有今天的魅力,他竞选班子的“包装”工作功不可没。

为做好宣传工作,奥巴马竞选阵营在自己的竞选网站上出售有关奥巴马的商品,力图让这些“信使”把奥巴马的竞选口号传递给更多的美国人。

普鲁泽说,奥巴马已“超越普通意义上的政治”。

【笑看对手】

“销量”是麦凯恩的3倍

与奥巴马相比,共和党总统竞选人约翰·麦凯恩在商家那里的境遇差得多。

互联网零售网站cafepress.com说,有关奥巴马的商品如今占得该网站政治相关商品销量75%的份额。相比之下,与麦凯恩扯上边的商品只占约10%。

资深网络零售业主史蒂夫·费贝尔说,从他网上商店的销售记录看,奥巴马的“销量”是麦凯恩的3倍。

美国选情观察人士认为,这一现象说明,虽然麦凯恩时常攻击奥巴马年轻且经验不足,但这一点在某种程度上也成为奥巴马的优势。

艾奥瓦大学教授布鲁斯·戈恩贝格说,麦凯恩今年8月将迎来72岁生日,和现年46岁的奥巴马相比,确实不大可能在年轻人中刮起类似“流行风”。

新华社供本报特稿



在购物网站上,有关奥巴马的产品层出不穷。这件印有“奥巴马2008”等字样的狗狗T恤标价16.99美元。

荧屏“黑人总统”成风 好莱坞给奥巴马帮忙?

据新华社电 美国分析人士说,近年来电影、电视剧中频繁出现的黑人总统形象对选民产生了潜移默化的影响,促使他们更容易接受民主党总统竞选人贝拉克·奥巴马。

选择由黑人演员出演总统的美国电影和电视剧可以追溯到1933年的歌舞喜剧《鲁弗斯·琼斯当总统》。但近年来,这一现象成为潮流,例如1998年的科幻电影《彗星撞地球》和当红热播美剧《24小时》等。在这些影片中,詹姆斯·厄尔·琼斯、摩根·弗里曼、丹尼斯·海斯伯特等影星演绎了不同“版本”的黑人总统。

法新社6月29日援引《流行文化中的美国总统》一书作者约翰·W·马维克的话说,奥巴马在美国年轻人中的超高人气一定程度上得益于好莱坞电影的“帮忙”。

“流行文化的一个功能是向人们展示一些处在传统观念可接受范围边缘的观点。一段时间后,这些新观念便为人们所接受。”马维克说,“这是一种潜移默化的方式。”

海斯伯特说,屏幕上的黑人总统形象“让美国民众开了眼界”,认识到黑人也能当总统。

不过一些学者对此观点持怀疑态度。美国锡拉丘兹大学教授罗伯特·汤普森说,电影或许在一定程度上影响了民众对奥巴马的看法,但不能夸大它的作用。在解读奥巴马高涨的人气时,不能忽视美国民权运动和奥巴马个人魅力这两个重要因素。



摩根·弗里曼在《彗星撞地球》中饰演总统



丹尼斯·海斯伯特在《24小时》中饰演总统

通通有 都市健康
www.tatoyou.net
广告服务热线: 63396000 67655128

拒绝高价治疗 妇科免费检查

免

优惠诊疗项目:

- 聚焦超声Leep(利普)刀治疗宫颈糜烂、肥大、囊肿等宫颈病变。安全、无创,手术精确不留疤,不影响夫妻生活和生活生育。(全部费用280-700元)
- 绿色理疗生物透射结合特效药物深入患处,高效治疗 阴道炎、盆腔炎、子宫内膜炎、输卵管炎、附件炎及外阴痒痛,支原体、衣原体、病毒等引起的症状。有效防治疾病反复发作。(全部费用180-760元)。
- 微创、微创、保宫、可视、无痛解除意外怀孕,不扩宫、不伤宫颈,快捷、轻松有效避免了穿孔、漏吸等人流综合症。(全部费用300-600元)。
- 处女膜修补术、阴道紧缩术、快速引产(全部费用400-900元)。

我们的宗旨: **疗效更好! 价格更低! 服务更好!**

地址: 郑州市建设东路24号(原炮院)妇科诊疗中心。
乘: 52、50、103、302、101、104、9路公交车到碧沙岗公园北门下车往东100米路南。 健康热线: 0371-61285333 67167999

“膝关节病” 遇良药显奇效

骨质增生、风湿性关节炎、滑膜炎、软骨软化、半月板损伤等引起的膝关节上下楼疼痛、撑不住劲、蹲不下,坐久站起时关节僵硬迈不动步,严重者肿胀、积水甚至变形……

特效新药“仙草祛痛膏”是根据元代秘方现代工艺提取,药力是一般药物的20倍,能直透皮下骨质,首先消除炎症、肿胀积水,再钝化骨刺,并营养修复关节软骨,达到治疗的目的! 急性患者一般24小时见效,2-4疗程康复,愈后不复发。特别是半信半疑中使用本品的患者无不被其奇特功效所震撼

一个疗程18天 仅需6-12盒 迎七一特大活动买10送2 20送6

郑州市医学院 门诊楼斜对面九州通大药房有售

仙草祛痛膏
骨病热线: 66683119 68060739

颈肩腰腿疼 只需一盒胡三贴

胡氏第28代传人,将秘传胡三贴正式推向市场。“只需三贴”的奇特功效震惊了整个医学界。

胡三贴组方独特,采用水剂浸敷法。特别对其它方法无法解决的无菌性炎症只需一盒三贴。对顽固性颈椎病、骨质增生、腰椎病和关节炎,骨质增生、肩周炎、风湿性关节炎“只需一盒”。半信半疑中使用本品的患者无不被其奇特功效所震撼。胡三贴是湿巾不是膏药,更适合夏天使用。迎七一买一送一(贴)买二送三(贴)优惠,80岁以上老革命再免费领一盒100元(正品装)。 郑州保真专卖:河南福康医药超市花园路黄河路50米路北、航海路大学路西50米(卫校西侧)豫民大药房,市第一人民医院东50米东大街药店,亚细亚北门、紫荆山、商业大厦、东风路世纪联华、百货大楼各药品部。

胡三贴中心
咨询电话: 65202299 65202399

静脉曲张 肿痛 溃烂 脉管炎

采用专利技术(ZL:99209685)治疗下肢血管病,属国内独创,具有安全、快捷、不手术、不留疤、无痛苦、不复发等优势,适应症:

(一)静脉曲张; (二)静脉炎、血栓形成;
(三)下肢深静脉病引起的肿痛、沉胀、瘙痒、黑变和顽固溃烂;
(四)中老年动脉硬化性脉管炎;(五)签约治疗“老烂腿”,愈后若复发,可免费治疗。

由原专利发明人等专家应诊。 电话:66669762 1359880481

地址:郑州市华仁中西医结合医院(桐柏路与西站路口) 网址:www.zzzz88.com

国药治便秘 润肠通便茶

“益气养血,润肠通便” 治养结合 治疗便秘新突破

北奇神润肠通便茶,全国独家 OTC 国药准字产品,解决了以往产品只能缓解症状,而不能根治便秘的难题。

治病机理:中医认为气血两虚是胃肠功能紊乱产生的根本原因,润肠通便茶配方独特(黄芪、陈皮、当归、肉苁蓉、火麻仁等),通过补充气血,迅速调节体内津液分布,滋润肠道,增加肠道自主蠕动能力,治疗养护结合,彻底消除因为肠道紊乱而导致的便秘、口臭、人体色斑、肥胖等症状。 **郑重声明:**本产品不含大黄、决明子、番泻叶等泻药成分。

特大惊喜

厂家通知,配合西部援藏计划,润肠通便茶“中原行,500万元零利润体验”活动已正式开始,7月1-7月8号。

每天前30名患者: 买5送3(3袋装) 原价38.6元 买10送8(8袋装) 现价29.8元

活动地点:亚细亚医药,紫荆山医药,商业大厦医药B区,本草国药店各连锁,隆泰大药房。 详情咨询:0371-61901212

地址:郑州紫荆山医药部/本草国药店/亚细亚医药部3区/金博大商场一楼医药部/北达福元广场医药部/华河万家南院/嵩山路医药部/46江路、经三路、东风路)世纪联华医药部/东风路世纪联华医药部/商业大厦医药部B区/黄河路隆泰市场旁仁仁堂大药房/岗坡路百悦大药房/隆泰大药房/本草国药店各连锁/河医对面仁堂药房/南城路易初莲花/丰产路丹尼斯二楼医药部/群艺宫东门隆泰大药房/新密香港大厦一楼医药/巩义金好来大卖场/金博药房/新郑北关汽车站对面新建大药房/上街、公园北)新益康/中牟、人民医院对面康华大药房/荥阳、和春堂大药房/登封、中岳大街218号新特药店 (市内免费送货 省内货到付款 诚招市县代理)