

费用不高,却能对整个旅游过程中发生的各种意外伤害提供保障

# 出游买份“旅意险”更周全

市场上有期限 10 天保额 8 万的短期产品,比较划算



## 保险产品:适合的才是最好的

我们的世界和我们的生活充满着差异和变化,不同的人有不同的个人情况,每个人都有不同的家庭——家庭成员的职业构成、年龄构成、收入构成等方面都不尽相同。结合人寿保险来说,每个人、每个家庭的保险需求也不尽相同。

购买人寿保险时,不同的家庭需要制定不同的保障计划;每个人的工作环境不同,保障需求也不一样,所需的保障产品也会有些差异。

### 不同的社会人群所需的保障不同

一般来说,对个体经营者而言,需要综合保障,保险额度最好高于其总资产;而公务员需要购买补充型保险和储蓄型保险来弥补医疗费不足所带来的风险;白领则更要量体裁衣,根据现有保障和职业规划来完善自己的保障需求。

### 不同年龄阶段所需保险也有不同

20~30岁,适合投保高额的风险保障和重大疾病保障,用来抵御重大风险降临所可能产生的困境;30~40岁,应当主要侧重孩子健康基金和教育婚嫁金的储备;40~50岁,主要侧重养老金的准备,可以选择年金险和养老险让自己辛苦赚来的钱保值增值。

所以,保险产品之间的比较,一般没有优劣之分,只有适合的、能够充分满足保障需求的保险产品才是最好的!

郭小慧

本栏目由长城保险河南分公司联办

“旅行社已经投保了,为啥还要自己买份额外险种呢?”想利用假期带着孩子外出旅游的孙女士感到不解。对此,保险业人士提醒,要想外出旅游玩得开心、安全,自费买份旅行意外险很有必要。

晚报记者 倪子



## 保险资讯

### “洋保险”进驻河南一周年

6月25日是首创安泰人寿河南省分公司开业一周年纪念日。自开业以来,该公司运作良好,曾荣获多项殊荣。

经营一年间,采用“精英制”营销模式的首创安泰河南分公司的业务人员月人均签约保单4.6件,月人均标准保费达到8730元,远超河南市场平均水平。自开业以来,该公司曾连续获得“整体客户满意度最高寿险公司”、“年度最具竞争力保险公司”等多项殊荣。此外,该公司日前推出了新型终身医疗保险产品“医储宝”终身医疗保障计划,分为A、B两款,针对投保人不同收入水平和参与统筹医疗保障的情况而开发,可为65岁以后的客户提供全方位医疗费用保障至终身。刘卫清

### 长城保险赠送市民环保袋

为帮助灾区同胞开始新的生活,帮助他们重建家园,日前,长城保险结合环保限塑令和灾区重建的主题,在全国开展为期一个月的“善待地球,珍视生命——长城保险助环保,灾区重建献爱心”的活动。只要为灾区同胞写下一条爱心寄语,为灾区重建提出一条建议,就能获得一个环保布袋。

上周日,郑州地区的活动在鑫苑名家社区正式启动,当天共向社区居民赠送了2000多个环保手提袋。据该公司相关负责人介绍,长城保险河南分公司将在此后一个月内在郑州各大社区,预计将为郑州市民赠送出10万个环保袋;郑州之外的地区也将同步开展此项活动,全省环保袋的赠送量预计将达到30万个。

孙瑾

### 泰康人寿举办第八届客服节

泰康人寿河南分公司成立七周年之际,该公司的第八届客服节也即将拉开帷幕。在本次客服节中,泰康人寿将推出“寻找福娃”、“奥运在我家”少儿书画大赛、“满意在泰康—行风评议暨标准化服务体验”及VIP幸福课堂等多项活动。

“寻找福娃形象大使活动”由河南省体育局、河南省体育记者协会发起,泰康人寿承办,入选“福娃”形象大使的儿童照片制作出版成我省唯一一套奥运画册《中国河南万名“福娃”迎奥运史册》送交北京奥组委,河南省体育局将对入选儿童颁发荣誉证书及史册;7月1日至31日,将举办“奥运在我家”全国少儿书画公益大赛;7月1日至8月31日,举办“满意在泰康—行风评议暨标准化服务体验”活动等。

刘露

### 旅游责任险不等于意外险

她说,旅意险所需保费并不高,却能对整个旅游过程中发生的各种意外伤害提供保障。“中国人寿推出的‘国寿牵手卡’旅意险是针对期限10天的短期旅游保险,保费只有10元钱,但保额却达8万元。此外,根据不同的市场需求,我们还有最短3天,以及15天的意外险。”张燕萍说道。

### 投保时该注意啥

是跟团外出旅游,买一份交通意外险也是必要的。

他说:“交通意外险是为游客在乘坐交通工具出行时提供的风险防范服务。20元的国寿‘安达卡’就可以保障一个星期内各种交通工具发生的意外,比如情侣外出旅游,最好选择‘旅意险+交通险’。”

此外,平安养老保险股份有限公司河南分公司首席核保师张晓红介绍说:“平安人寿推出的旅游人身意外伤害保险,保险期限一般为几天,这类保险价格较低廉,只需1元就可以获得万元保额,保险期限则从游客购买保险进入旅游景点和景区时起算,直至游客离开景点和景区为止。”

中国平安推出的平安“万里通”,则可提供200万元的航空意外保障及其他保障。张晓红提醒市民,投保保额并非越高越好,按照保监会规定,未成年人身故保额没有上限,因此家长给未成年孩子购买保险时不必求高保额。“如果是中学生的话,花费50元左右就能获得比较全面的保障了。”

## 从13人小企业到全球500强

# 平安保险 20 年的新跨越

从仅有13名员工的小企业零起步,发展到如今的全球500强,平安保险正在以更加稳健的步伐前进着。2007年,全年实现总收入人民币1370.51亿元,净利润人民币192.19亿元,2008年第一季度更是实现净利润49.57亿。今年,中国平安迎来了20年华诞。回顾走过的20年风雨历程,有创业的艰辛和探索的足迹,更有成功的喜悦和对未来的憧憬。

晚报记者 倪子 刘卫清 通讯员 张凯

### 20年 逐渐走向成熟

从一家只有13名员工的小型保险企业,发展为今天拥有近7万员工和30万营销员、4000多万客户的大型综合性金融集团。从单一财产保险业务,逐步发展到涵盖寿险、产险、银行、资产管理、企业年金、信托、证券等全方位金融领域。这20年,是平安从诞生到成熟飞速发展的20年,也是平安积极回报社会的20年。

中国平安2007年全年实现总收入人民币1370.51亿元,净利润人民币192.19亿元。2008年第一季度实现净利润49.57亿,同比增长25.2%。今年4月,中国平安再次进入《福布斯》全球上市公司500强,位居全球上榜保险公司第28位,蝉联非国有企业第一名。

### 20年 满载各种荣誉

平安在不断发展壮大过程中,得到了社会各界的广泛认可。“中国最受尊敬企业”七度

垂青中国平安。今年4月,中国平安当选国际著名金融杂志《欧洲货币》评选的“中国最佳保险公司”和“最佳理赔及定价保险公司”。四度蝉联“中国最佳企业公民”,连续两年荣膺“最具责任感企业”;获得“2007最佳企业公众形象奖”、“2007年度杰出董事会奖”等多项大奖。

近日,平安又荣获了由中国保险业创新与发展论坛颁发的“中国最佳人寿保险公司、中国最佳投资管理保险公司、中国最佳保险公司企业文化”三项大奖,成为入选企业中唯一一家囊括三项大奖的保险公司。

### 20年 始终倡导公益

20年来,中国平安始终肩负着履行企业公民职责、积极回报社会的责任,中国平安全民健康万人健步跑、中国平安20周年百所希望小学援建计划、中国平安励志奖学金计划、出资30万重建广西恭城社平安桥等大型公益活动的举

办,实现了平安为社会公益做贡献的理想。

2008年5月~10月,平安人寿河南分公司在濮阳徐镇平安希望小学举办主题为“新农村、新希望——河南平安支教计划”。6月1日~9月30日,平安人寿河南分公司还将举办“中国少年儿童平安行动”,提高青少年儿童自我保护能力。

### 20年 努力回报社会

四川汶川大地震发生后,中国平安集团第一时间成立“5·12”抗震救灾小组,捐赠500万元用于灾区重建,并宣布出资重建受灾严重的四川绵阳北川县平安希望小学;5月14日,中国平安开展“祝福中国,平安2008”大型红十字义务献血活动,以实际行动投入抗震救灾中。

如今,平安已经走过了20年,在未来的日子里,平安将继续秉承“四大责任”的经营理念,遵循“客户至上、服务至上”的宗旨,为客户提供更加优质的服务,为社会创造更大的价值。