

下周五,为期3天的正专场房展会在省人民会堂举行

# 11年正商 11盘同开

## 核心提示:

下周五开始,一场独特的楼盘展销会将在省人民会堂广场连续上演3天,说其独特,是因为参展的11个楼盘均来自正商业地产,至此,正商11盘同耀绿城的局面已然形成。从11年发展史,到11盘同时登场,正商用品牌赢得了消费者的信赖,而品牌背后的品质物业,同样成为了正商的特色之一。



列队的正商物业安全员

## 下周五,正商11盘同耀绿城

此次集体登台的十一个楼盘,有住宅,也有商业,还有城市综合体和生态社区项目。

7月11日—13日,正专场房展会将在省人民会堂揭开面纱,11个品质楼盘将隆重登场,掀起新的购房热潮。

正商·BU蓝钻、正商·世纪港湾、正商·蔚蓝港湾、正商·东方港湾、正商·颍河港湾、正商·花都港湾、国际总部花园、正商弓庄项目、正商芦邢庄项目、正商龙湖项目……正商11盘同时亮相,将重新定义传统城市的产品价值和市场价格。

据悉,这11个品质楼盘各具特色。比如正商·BU蓝钻,是未来大道上650亩的大户成熟社区;正商·世纪港湾,地处文化路,100万平方米双气社区,8层电梯洋房更是精品

## 在正商,40%的业主是老客户

在正商的购房者中,二次置业首选正商的不在少数,他们看重的除了正商的品质,更有正商物管细致贴心的贴心服务。

一个特殊现象引人注意,那便是在正商的众多业主中,有40%多的业主来源于其小区的老客户。为何正商能赢得如此多的老业主?一个重要原因在于业主对正商物业管理的忠实信赖。

二次置业选择正商的杨升的经历或许是个典型的事例。2002年,在生意上小有成就的杨升决定买房,由于是首次置业,他对房子的要求很简单,能住就行了。当时,西区一个价格不高的楼盘深深吸引了他,实地考察过几次后,尽管发现不尽如人意,但杨升还是买了该楼盘的房子。

一年后,杨升带着家人住进了新房,然而,还没有享受完乔迁新居的喜悦,麻烦就接踵而来。由于开发商对后期物业管理偷工

## 讲品质,正商物业让品牌升级

正商之所以能成为郑州品质楼盘的代名词,除了正商对品质的不断追求之外,良好的物业管理也是重要原因之一。

随着人们生活质量和生活方式的不断提高和改变,购房消费者不仅对房屋本身非常重视,同时也对物业管理投入了更多的关注。物业管理服务质量的好坏直接影响到楼盘的保值和增值,是影响整个楼盘品质的关键。

一位业内人士告诉笔者,一个楼盘有好的物业管理,不仅是对全体业主的高度负责,更是提升楼盘自身形象和铸造开发商品牌的重要手段。好的物业服务不仅能赢得业主的信任,更能促进企业形象及品牌的树立。

“坚持‘以人为本’的指导方针,推广‘亲情式服务’和‘人性化管理’,始终追求‘心贴心的服务、零距离的接触’,让业

中的精品;正商·蔚蓝港湾,是工人路臻品双气多层、小高层,汇聚全城购房目光;正商·东方港湾,位于郑东新区CBD核心居住区域,被誉为是绿色居住走廊上的私享领邸;正商·颍河港湾,是中原路旁罕见的多层双气社区;正商·花都港湾,210亩现房美景大社区,清盘特惠销售的多层现房,更是引起了众多购房者的关注;国际总部花园,位于郑州市城市空间“十”字形向外扩展南向发展轴线上的重点节点——管城回族区金岱工业区西南部,被誉为是成长型企业的多功能服务专区;而正在开发中的芦邢庄项目,将与金色港湾、蓝钻一起,形成郑州市区内第一个千亩

大社区。

此次集体登台的11个楼盘,不仅有精于品质的住宅项目,如正商·BU蓝钻、正商·世纪港湾、正商·蔚蓝港湾等;有专为现代化企业打造的商业项目,如国际总部花园,专为成长型企业提供多功能服务;也有城市综合体项目,如正商芦邢庄项目;还有位于城市郊区的生态社区项目,如正商龙湖项目。

“到那天,我想带着家人一块去看看”,家住中原路的李先生,对正商的专场房展会充满了期待,他说,身边好几个朋友都是正商的业主,并且对正商评价都不错,他这次也准备在正商完成自己的二次置业。

减料,随便找了一家并不是很正规的物业公司,使得小区物业成了小区业主最大的心病。

杨升说,刚入住那会,小区除了大门有保安外,内部还经常有保安骑车机动巡逻,但不久后就连保安的影子都难得一见,丢车丢物简直成了“家常便饭”,让自己很没有安全感。另外,小区的整洁度每况愈下,“有几个地方甚至臭气熏天。”杨升告诉笔者,最让他忍受不了的是,小区有段时间经常停水,有时一停就是六七天,生活都没法继续了。“给小区物业打电话,不是没人接就是推三推四,迟迟不来维修。”

吃一堑,长一智。如今准备二次置业的杨升,选择楼盘的首要原则便是物业的好

坏。后来,身边的朋友都向他推荐正商,于是杨升来到了正商·BU蓝钻项目接待处。

正商·BU蓝钻邀请万科物业创始人陈之平担纲负责物业管理顾问与服务。作为全国一流物业管理品牌的创建者,他创立了“共管式管理”、“酒店式管理”、“无人化管理”、“个性化管理”模式,亲手打造了“万科物业”这一遐迩闻名的全国知名物业管理品牌。

“有了深圳之平物业作为蓝钻的物业管理顾问,我还有什么不放心的”,如今,已经成为正商业主的杨升对正商物业非常信赖。在正商的购房者中,二次置业首选正商的不在少数,他们看重的除了正商的品质,更有正商物管细致贴心的贴心服务。

主任住得舒心,过得温馨”,成立于2002年的河南正商物业管理有限公司,管理人员均为大专以上学历,且全部持证上岗,平均年龄25岁,是一支年轻化、专业化的队伍,具备了优秀物业管理企业的各项指标。该公司在不断发展的过程中追求更高的目标并结合自身特点,不断提高服务质量,完善服务管理机制,得到了广大业主的称赞和认可。

2005年,正商物业管理服务的“金色港湾”小区被评为“河南省物业管理优秀住宅小区”,随后又通过了“省级园林示范单位”的验收。2005年—2006年“金色港湾”先后被省市人民政府授予“文明社区”、“郑州市十大安全社区”等称号。

正商物业管理有限公司也于2005年荣获河南物业管理名企20强、河南省物业管理协会会员单位等荣誉称号。如今,正商物业更是携手著名物业管理企业——“深圳之平物业管理有限公司”强强合作,全面升级各项服务质量体系,为进一步提高公司的市场竞争力和管理水平奠定了坚实的基础。

正商负责人表示,“正商制造”之所以能成为郑州品质楼盘最靓丽的代名词之一,与正商人对施工质量、建筑规划、景观设计、物业管理等等主、辅环节精益求精的不懈追求密不可分。

专业铸就精品,实力成就未来。正商人正以勤劳、智慧之手,描绘着城市品质地产的美好明天。

袁瑞清



蓝钻实景