

“十余年来,亚新地产、中联创地产始终秉承‘为您创造美好生活’的宗旨,以‘真诚服务,时时处处……’的价值理念为指导,努力实现‘创建客户服务型企业品牌’的目标,为中原人民奉献优质精良的地产项目。现在的我们,不仅为业主提供居住的硬件设施,更要为业主提供一种丰盛、健康、和谐的生活方式。”亚新地产总经理杜家泉说,“为此,亚新地产、中联创地产特别成立了客户服务中心,设立了业主子女助学基金,建立起包括售前、售中和售后的一站式服务流程,所有的一切均从客户角度出发,想客户所想,急客户所急,用实际行动真正地落实‘创建客户服务型企业品牌’的目标。”

2008年对于亚新地产、中联创地产来说是非同寻常的一年:135万平米橄榄城项目盛大启动,这是亚新地产、中联创地产从房地产开发商身份到城市运营商身份的一次重大转折。如何确保企业自身品牌形象对项目销售的支撑和在客户中的号召力?无疑对企业品牌建设提出了更高要求。

# 亚新地产 中联创地产 铸服务品牌 创美好生活



亚新地产总经理杜家泉致辞

## 坚守与执著

### 为您创造美好生活

真正美好的生活,应该是什么样子的呢?每个人可能都有自己的标准与感悟。而亚新地产、中联创地产认为那应该是一种平静,一种超越奢华平淡至臻的感受。一杯清茶、一本好书,感受自然的新爽绿色;深呼吸、展胸怀,漫步于清晨的一片宁静;绿荫下、小湖边,享受幸福的天伦之乐……

“为您创造美好生活”是亚新地产、中联创地产建立之初就提出的经营思路,体现了公司为客户、为员工、为伙伴、为社会做贡献的崇高理想,并作为公司战略定位,确立为企业宗旨。

在亚新、中联创,“您”是客户、是员工、是伙伴,是社会……;

“创造”秉承亚新、中联创倡导的“客户服务型”理念,用服务创造价值;

“美好生活”是为客户提供优质产品与服务,提升生活品质;为员工提供发展平台,实现个人价值,共享企业成功;与伙伴真诚合作,实现互惠双赢;贡献绿色地产,同创和谐社会。

亚新、中联创愿意把自己定义为一个建筑者,一个建设者,同时也是一个对美好理想的执着追求者。作为建筑房子的人,只有懂得人们对居住的需要、对美好生活的要求,才能建造出适合人们居住的房子,并在此基础上,创造真正优越的生活方式。正因为如此,亚新、中联创就一路努力寻找更优质的生活方式,并为人们住上更好的房子、享受到更好的服务而感到激情付出所带来的快乐与欣慰。

亚新地产、中联创地产在踏踏实实做好企业的同时,亦非常重视企业作为社会公民应当承担的责任和义务,积极参与各类公益事业和赈灾捐款,深刻体现了“为您创造美好生活”的企业宗旨。

2008年5月,四川发生重大地震灾害。在全国上下同心协力抗震救灾的同时,亚新地产、中联创地产通过各种媒体密切关注着灾情,深深牵挂着灾区人民的安危。公司董事长张瑞新说:“一方有难,八方支援,我们要以实际行动表达对汶川受灾同胞的关心与支

持,与受灾同胞一道为早日赢得抗震救灾的胜利做出贡献。”他号召大家积极行动起来,献出一颗真诚的爱心,为帮助灾区同胞渡过难关、战胜灾害、重建家园贡献自己的一份力量。在董事长张瑞新的带领下,公司员工慷慨



共同按下感应开关,开启“享受的国度”

解囊,为灾区人民积极捐款。因为他们知道,只有人人都献出一点爱,我们的生活才会更加美好,我们的社会才会更加和谐。

2008年6月28日,亚新地产、中联创地产以橄榄城接待中心开放为契机,本着“为您创造美好生活”的企业宗旨,在优秀学子即将踏上新的学府深造之际,再次制定了“2008助学基金奖励计划”,用真情回报广大业主的长期支持和厚爱。

## 求索与奋进

### 创建客户服务型企业

2008年6月28日,在“橄榄城接待中心感情绽放暨亚新协会会员积分回馈活动”仪式上,橄榄城“新闻发言人”闪亮登场。作为亚新、中联创“客户服务理念”实施举措之一,“新闻发言人制度”是亚新、中联创公司为更好的服务客户,提升企业服务意识,打造“客户服务型”企业品牌的一个重大举措。在这次活动上,橄榄城“新闻发言人”张培军女士隆重介绍了公司“客户服务”理念的精髓和实施举措,并宣布2008年亚新协会会员回馈活动及2008年助学基金奖励计划正式启动。

作为企业品牌建设的重要组成部分,助学基金奖励计划已经开展了四年,在业主中广受赞誉,加深了“客户服务型企业品牌”印象,为树立独具特色的楼盘文化,赢得了良好口碑。

为客户着想,在亚新、中联创并不是一句空话。“真诚服务,时时处处……”已被确定为企业恒久的核心价值观。为此,亚新地产、中联创地产确立了从“产品型企业”向“客户型企业”转变的经营理念,将经营的核心放在客户上,将对外的客户服务与对内的团队服务形成完整的服务链,以客户为起点,并以满足客户对产品、服务的精神愉悦为终点,制订并严格执行“客户服务”规范体系,真诚服务贯穿企业行为全过程、全方位。

一位美好时光业主由衷地赞叹到:“不管是客户代表的讲解、合同及付款办理、客户活动的组织、针对客户的短信告知等都做的非常细致和贴心,也正是这些细节深深打动了我,所以我只要有机会就会充当义务售楼员。”

内驱力是推动品牌建设的关键。在“创建客户服务型企业”的目标指引下,一系列独特完善的亲情式服务——“特别的的爱给特别的您·亚新美好时光3期·优盘父亲节特别企划活动”、“感受幼时记忆·共享美好时光特别企划活动”、“优派新生活·畅享好时光客户服务活动”、“亚新地产助学基金奖励计划”等,赢得了广大业主和社会公众的认可和好评。

亚新地产副总经理毕海涛说:“作为一家以创建客户服务型企业品牌为发展目标的房地产企业,亚新地产通过一系列独特完善的亲情式服务,带来了业主持续不断的完美生活体验,赢得了广大业主和社会公众的认可和好评,取得了良好的社会效益和经济效益。”这也充分显现了亚新地产高度的社会责任感和“客户服务型企业品牌”的独特魅力。

## 梦想与渴望

### 缔造一个“享受的国度”

2008年,对亚新地产、中联创地产来说,是一个新的挑战,也是一个新的机遇。亚新地产和中联创地产联合开发的

900余亩城中村改造项目——“橄榄城”正式启动,以“打造生态人居生活”为主旨,以改善居住、提升城市形象、促进区域经济发展为目标的、真正适宜居住的生活领地即将面世,必将为广大客户带来一场健康丰盛的生活盛宴。

橄榄城项目位于南三环与石柱路交汇处,大郑州南门口岸,新都市活力中心。是目前郑州最大的城中村改造项目,对于引领城市发展,改善南城人居有着非同寻常的意义。项目总建筑面积135万平方米,集观景高层,稀缺多层,小高层多元物业形态于一体;启动区2.0的超低容积率,以适宜生活的尺度,打造中心城区罕有的低密度样板生活,多层、小高层、高层有序排列,社区内错落有致,趣味盎然。

橄榄城生态价值得天独厚,南靠南水北调景观带,北依双秀公园,市政府园绿地星罗棋布,社区内新德式风情园林将国际时尚与中原文化机理相融,是繁华都市中不可复制的生态居住宝地。

橄榄城以新国际block街区生活为范本,结合中国人居理念进行社区规划。商业步行街、风情会所、休闲广场、景观组团有机结合,让住区与城市机理相融、与地域文化一脉相传。

在建筑上,橄榄城引入了蜚声国际的新德式建筑风格,造型简洁、色彩鲜活、里面时尚,品质与艺术完美交融。户型面积设置合理,灵动而富有情趣。40-130平米多元户型,满足居者的不同需求。并且在产品上进行了大胆的创新:入户花园、双层挑高阳台、落地窗、空中露台、新风系统、平开窗、三分离式卫生间等产品细节,将开启南城品质生活时代。

社区内配备大体量商业街、大型医院、文化活动中心、9所幼儿园、4所小学、1所中学,一站式生活配套,全方位满足购物、休闲、教育、医疗、餐饮等生活所需。

2008,橄榄城重装上阵,以生活的名义,为郑州缔造一个“享受的国度”。

任志伟



橄榄城鸟瞰图