

创意点亮生活

2008 首届中原住宅户型设计、室内创意设计大赛全面启动

七月流火,人们纳凉于空调室内,使楼市人气随着温度的升降而起落。

这个季节,如何让楼市淡季不淡,让读者品尝“哈根达斯”式的夏果冰典,本报地产家居部全员激情碰撞后,推出了两个活动:“创意改变生活——2008 首届中原住宅户型设计大赛”,“设计改变空间——蓝堡湾杯首届室内创意设计大赛”。两个活动目的一致,让人们能欣赏到更前沿、更人性的生活空间,运用到更个性、更舒适的生活空间。

对于“创意”,本报7月1日室内设计大赛新闻发布会上,业内一些专家情有独钟、见解独到,认为把户型、家居创意成为“作品”,然后把这种“创意”精神放大到住宅项目、城市建设。这个观点引起共鸣,无论是北京的798艺术区、上海的1933老场坊,还是伦敦的泰德现代艺术馆,都是因为创意改变了建筑,改进了空间,甚至是把创意产业演绎成创造社会财富、推动经济成长的新产业。

希冀通过两个创意设计大赛,让更多有灵感的艺术家、市民积极参与活动,让创意在郑州这座美丽的城市大放异彩,让创意“点凉”炎热的楼市。
王爽



B02 房产商资金吃紧 市场成楼盘试金石

B06 “救市”言之过早 “预警”当务之急

B04 20亿私募基金叩响中原房企新融资大门

B07 家的“饰”界 我的“设”彩

国家免检 中国500最具价值品牌 上海市著名品牌



安信地板 雄踞地板行业15周年

实木地板 **136** 元/m²起
巴西玉蕊木

三层实木 **122** 元/m²起

艺术地板 **278** 元/m²起

强化地板 **55** 元/m²起

惊爆价

豪奖多多等你来拿

- 四等奖电扇 (30名)
- 三等奖名牌自行车 (20名)
- 二等奖格力空调 (2名)
- 一等奖豪华电动车 (1名)

时间: 7.5-7.6

- 温馨提示:
1. 使用品牌联盟提货单在享受超低价同时再优惠5%优惠;
 2. 惊爆价产品须凭房产手续和身份证抢购;
 3. 凡订单客户均有精美礼品相送。

本次活动最终解释权归安信伟光(上海)木材有限公司

旗舰店: 郑汴路凤凰名优建材城3厅A区 TEL: 0371-66516649/66519031 安信伟光(上海)木材有限公司 A&W(Shanghai) Woods Co., Ltd

