

“蓝堡湾杯”首届室内装修设计大赛新闻发布会举行

7月1日下午3点,由郑州晚报主办的“蓝堡湾杯”首届室内装修设计大赛新闻发布会在蓝堡湾财智生活馆举行。河南省室内装饰协会副秘书长席大宏、河南家纺布艺协会副会长李亚晴等行业协会负责人,河南思达置业有限公司副总裁张耀强、元洲装饰郑州公司总经理孟伟、业之峰装饰郑州公司总经理肖峰等近30家郑州一线地产、家居品牌负责人均出席现场。

在此次活动现场,龙发装饰、东易日盛装饰、美巢装饰、实创装饰、元洲装饰、超凡装饰、易居装饰、大地装饰·家装梦工场、雅庭装饰、香江装饰、星星装饰、瑞博文装饰、新洲装饰、峰光无限装饰、红星美凯龙家居生活广场、东方国际家居广场、欧派橱柜、皇室·新东兴布艺、世友地板、鸵鸟漆、美涂士水性漆、马可波罗瓷砖、澳斯曼卫浴、美标卫浴等知名家居品牌代表对参加此次设计大赛表示了极高的兴趣。不少家居品牌负责人表示,他们将在此次设计大赛中带来旗下经典设计之作,打造出旨在引领家居设计时尚的家装设计。香港香江装饰郑州公司营销总监杨栋才表示,香港香江装饰的香韵和香品两个高端工作



室将把2008国际流行十大风格及港式配饰带到“蓝堡湾杯”室内装修设计大赛中,为杯赛提供有创意的设计,高品质的施工。

以“设计改变生活”为主题的首届室内装修设计大赛,倡导高品质生活方式,秉承坚持“设计”与“品质”并重、将设计融于生活的理念。据河南思达置业有限公司策划总监凯伦介绍,本次设计大赛将郑州市最好的设计师组织在了一起,共同参与到了高端精装修项目的设计过程,相信此次大赛能够促进河南省住宅开发行业与装修行业之间的交流,装修行业与建材配套行业之间的交流,以及住宅装修行业与高档物业业主之间的互动与交流,形成多方联动,共同发展的局面。

据悉,本次大赛将持续两个月,参赛人员与单位需要按照参赛要求,登录网站报名,提交相关资料及在一定期限内提交设计作品,所有参赛作品需经过主办方特邀的业内著名专家、学者评选,评选结果于下月下旬公布,届时将举行隆重的颁奖仪式,获奖作品还将在郑州住交会期间巡展,而获奖人员也将有丰厚的奖品。晚报记者 熊维维/文 吴琳/图



从1到600 15年造就安信地板传奇

“初创时经营面积仅有28平方米,而今天特许专营店多达600个,品牌网络覆盖全国31个省、市、自治区”——这就是安信地板。日前,在安信地板迎来了15周年庆之际,位于凤凰名优建材城精品街A区的郑州专卖店也推出特价产品、签单即送奖品等优惠促销活动。15年成就一个梦想,15年造就一个传奇。安信地板,一个播种于温州,根植于上海,繁荣于中国,收获于全球的地板品牌。日前,安信地板负责人表示,早在去年,安信地板携凯雷集团、磐石基金、Davidhill三家全球著名私募基金,全面重构中国地板行业版图。

安信地板于生产上始终精益求精,并将打造国际超一流品质地板作为生产首要任务来抓。为此,安信人全心打造了上海和苏州两个大型木材生产加工基地,生产设施总占地面积超过700亩,全系列地板年生产能力达800万平方米,板材年加工能力达200万平方米。

作为海内外知名的大企业,安信地板致富思源。据安信地板负责人介绍,为期十年的社会公益捐助计划目前正在实施,计划从2004到2014年分期向社会捐款1000万元,用于公益慈善事业,包括资金需要的希望小学、疾病康复、科学研究、老弱病残、鳏寡孤独、社会保障、再就业工程等。成立至今,安信地板已捐赠款项数百万元。安信地板还积极吸纳下岗再就业人员,为所在地的经济、社会发展做出了应有的贡献。另外,安信还响应国家“限塑令”号召,率先倡导全国5000名员工和数万名家属抵制白色污染,并将每年的6月份确定为安信地板“无塑月”。晚报记者 熊维维

精彩言论

家的“饰”界 我的“设”彩



在“蓝堡湾杯”首届室内装修设计大赛新闻发布会现场,行业协会负责人,地产、家居品牌代表纷纷畅所欲言,他们通过只言片语聊及自己的经历及感受,讲述“设计改变行业、设计改变生活”。

晚报记者 熊维维/文 吴琳/图

“年初,吴冠中在798办个展,让不少现代、后现代的作品与传统元素相融合,一位年近九旬的老人都在讲究创新,我们年轻人岂能放弃。一个好的设计师在做产品的同时,也不要忘了自己是在创作一个作品,讲产品更要讲作品。”

——河南省室内装饰协会副秘书长席大宏

“设计能够改变国家经济,设计能够促进经济发展。这里有一个例子,土耳其的布艺制造业由于良好的质量和时尚的设计在全球占有主导地位,欧洲的流行服装公司运用土耳其布料来加工衣服,这也让土耳其的纺织业成为经济增长迅速的产业。”

——河南家纺布艺协会副会长李亚晴

“目前,消费者对家装产品多样性、安全性、节能性、环保性、实用性、时尚性、舒适性的需求越来越全面,而一个好的设计作品也需要全面的涵盖这些性能,‘让设计点亮生活’是我们公司的设计理念,和这次活动的主题‘设计改变生活’有相同的含义,都强调了设计对于生活的重要性。”

——元洲装饰郑州公司总经理孟伟

“品质生活、品位设计需要由有品德的家居品牌来完成,这次室内创意设计大赛为一群有品德的家居品牌提供了一次充分展示企业形象的机会,也为推广新产品搭建一个平台。”

——超凡装饰总经理万利明

“无处不设计。在我们日常生活中,可以发现包括家具、卫浴、厨房等任何一件家居用品都是家居设计师的精心设计。所以,好的设计作品是在生活中随处触发出的灵感,然后又运用到了生活当中。”

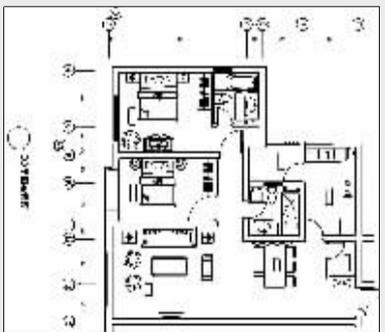
——博洛尼装饰郑州公司营销总监罗翠琴

“设计来自梦想,设计又能实现梦想,通过有感情的设计来实现消费者的梦想,让消费者心中家的模样一一兑现。同时,设计、创意可以改变家居行业的现状,通过人性化的创意营销手段告诉消费者,让行业朝着更加良性的方向发展。”

——东方国际家居广场营销总监李治国

“好的设计是身心都能感受到舒适的设计。室内设计是艺术工作的一种,设计师依据个人的理解把室内空间中的元素以新的秩序来安排,提炼出设计中的灵魂,让整个空间都富有一种灵性。所以设计师要懂得跟空间沟通,让它可以改变我们的生活方式。”

——龙发装饰郑州公司设计总监张朋勃



参赛作品 指定户型展示(一)

参赛作品指定户型将陆续刊登在“第一家居”,参赛者也可到“第一家居”博客下载。

关于家 请联系

家居热线:0371-67655028 第一家居 QQ:549040536
第一家居博客:http://diyijiaju.blog.sohu.com/

家装梦工场

家装免费一日游

预约有礼 参加更有多重惊喜

免费家装一日游活动现推出“暑期装修攻略”,敬请关注!一站尽览15000平方米超大成家装风尚体验馆,畅享快乐家装……

第一站:家装课堂
专家讲解家装要点常识、夏季装修策略,教您有效避免黑洞,现场解答您的疑问……

第二站:体验8套1:1实景样板房
尽览禅意儒风、欧陆风情等8套最新风尚家装,悉知流行趋势、新材料、工艺。

第三站:施工工艺解剖室
水电、木工、油漆、安装等工艺的解剖展示,透视家装施工过程,教您识别工程优劣。

第四站:千余种品牌材料展示
10000平方米展厅精选千余种各类品牌样板展示,价格更低、选购更省心。

第五站:走进地中海咖啡厅
轻松地与设计师深入沟通,愉悦间成就您的家装计划。

第六站:直击施工工地

感受大地独有的彩色工地等新工艺,让每家都成为样板房。

多重优惠,畅享快乐家装
现场签单交付定金,即可参加“惊喜100%”抽奖及多重回馈活动。
参加时间:每周六、周日上午9:40开始
报名热线:0371-67068222 / 333
地址:郑州市东建材大世界精品广场4楼大地·梦工场
总部电话:0371-65582802 / 2805
地址:郑州市花园路新闻大厦天福座12楼