

## 一周资讯

大商电器特惠升级  
空调热卖倒计时

大商电器第九届空调节喜讯频传,仅前3天空调销售突破500套,创历史同期新高。

空调平价攻略再显神威 面对空调原材料大幅涨价,生产成本的增加,今夏国内空调厂家“涨”声不断,而此时素有“低价先锋”之称的大商电器高调启动第九届空调节。

大商电器本周平价攻略再显神威——紧急从厂家调集价值百万的空调特价机,全场普降200~2000元,空调挂机、柜机轮番让利再掀抢购狂潮。

热卖倒计时好戏连台——在大商电器海尔2P空调再送海尔1P空调;顾客也可凭家里旧空调(窗机、挂机、柜机均可)不限机型及型号,均可折价400元换购新机。购冰箱、洗衣机的顾客单件满1000元以上议价后再送100元通用券,满2000元以上议价后再送200元通用券,满3000元以上议价后再送300元通用券,满4000元以上议价后再送400元通用券,满5000元以上议价后再送500元通用券,购滚筒洗衣机返100~500元通用券,购全自动洗衣机返100~400元通用券,购双缸洗衣机返50~100元通用券。

周倩

格力空调  
品质先行稳做业内“MVP”

近日从河南各地家电卖场、格力空调专卖店等终端售点传来一个令行业振奋的消息:截至6月中旬,格力空调2008年河南销售已达1017659套,突破百万大关。与此同时,格力空调更是大手笔地拿出千万元返现回馈消费者,共同分享盛世喜悦。

业内人士感叹,在你方唱罢我登场的“概念大战”中,格力却默默无闻潜心于工业制造;在原材料不断上涨空调利润微薄之际,格力毅然采用名牌压缩机、优质镀锌钢板;兴建270多个世界一流的空调实验室,招募国内外专家在内的科研人员1400多人,设立专项科研基金,重奖杰出科研人员;变频“一多拖”技术、国内首台离心式冷水机组、世界第一台超低温数码多联机组打破美日的技术垄断,抢占了制冷技术制高点;2007年,格力电器实现销售收入380.41亿元,家用空调产销量连续三年位居世界第一,依靠单一空调产品创造了令全球企业界瞩目的奇迹。

数十年来格力一直保持行业巨头的姿态,无视价格战,依靠卓越品质不但成为世界空调产销双料冠军,也成就了“最具市场竞争力品牌”,更成就了风行天下的格力空调。

力心

旧书有价 爱心轮回  
赛博数码 扮靓生活

如果你有爱心,就来参加赛博的活动吧!7月赛博数码广场重磅推出“旧书循环,爱心捐献”促销活动,赛博将会把蕴含着消费者爱心的书籍捐献给希望小学。你只需带上闲置的书籍,即可参与活动,赛博将以每斤5元的价格回收,每人最高可返50元。只要你参与,除了现金返还之外,你还有获得双重礼的机会!另外,无论你是否参与,只要你来赛博,你就可以免费挑选一本你喜欢的书籍。

还有,想亲密接触高端的数码产品吗?想体验高端数码产品的炫亮功能吗?

请走进笔记本、数码相机、掌上电脑、PSP、DV、PSP、PS3等酷玩的大本营吧!只要你热爱上述任何一种数码产品,就可以报名参加赛博组织的数码夏令营活动,只要你报名,就会获得与Hp触摸电脑、索尼PSP、华硕易PC、纽曼导航定位仪、富士通掌上电脑、英特尔三核亲密接触的机会!

即刻报名,就有机会获得赛博纪念版T恤一件。报名电话0371-69136188,你也可拨打郑州晚报热线电话报名。活动日期:7月5日~6日,12日~13日,19日~20日,26日~27日

本活动不收参与者任何费用! 钟飞

50款新品高端液晶、1000余款惊喜特价空调、5000台独家专销奥运平板、为广大学生量身打造的数码和电脑“暑促风暴”、CS电脑游戏大赛……本周,河南国美七周年庆典促销再度全面升级。河南国美总经理刘昆称,国美联合全球500余合作厂家,保证足够的货源和新品,河南国美“彩电节、空调节、电脑节”三大节日同日启动,全方位让利消费者,真正为中原消费者送上系列家电饕餮大餐……

晚报记者 吴绍超/文 吴琳/图

国美“三节”  
齐“惠”中原

## 平板彩电节:新品机型独享

随着距北京奥运会开幕的日期临近,奥运平板促销大战全面爆发,而新国美集团22亿的中外名牌电视采购大单,将此次促销大战推向巅峰,本次采购的彩电大单平板电视占据90%以上,与此同时,河南国美携此次22亿大单集采带来的价格优势、货源优势、促销优势暨河南国美七周年庆典。河南国美同步揭幕“平板彩电节”,50款新品液晶、超过5000台独家专享机

型,将在“平板彩电节”中在国美独家惊艳亮相并开柜销售,这些独家专享资源均令同城其他商场“望尘莫及”。河南国美总经理刘昆称,凭借超大规模的采购优势,消费者可以享受到性价比更为优越的平板电视。本次上市产品皆为平时绝不会打折的最新款液晶,同时为贺河南国美七周年庆典,50款新款液晶将首次打折促销,热爱时尚流行新品的消费者此次可一享专宠!

## 空调节:千款机特价特卖

持续反复的高温,使得空调再一次成为市民关注的热点。本周末,河南国美将再次甩出大手笔,超大量名牌空调产品将齐涌国美,大规模采购不仅彰显家电连锁王者风范,也将今夏空调流行新品一网打尽。除此之外,河南国美总经理刘昆透露,国美目前空调备货10000多台,届时,国美包销的主力机型将全部亮相,供货量比

平时增加了30%左右。并誓言在河南国美七周年庆典期间不仅要打造2008夏季一次超大规模促销活动,将空调价格拉至河南市场更低。另外,1000余款空调特价产品将为中原消费者带来意外惊喜。同时,在国美购买空调还可享受国美“诚久保障”和“快速安装”,在售后、安装等方面让消费者购而无忧。

## 数码、电脑:掀起暑促风暴

伴随着暑期的来临,本周国美将在全城掀起数码、电脑产品的“暑促风暴”,联想、海尔、惠普等知名品牌台式机、笔记本电脑等众多知名品牌电脑纷纷列出专门特价产品以回馈消费者,型号繁多,资源丰富,并随机赠送大量礼品。此外,双核、宽屏液晶显示

器配置的高端机型也会有特价惊喜呈现。其中众多国美包销机型也将同期亮相。活动期间,河南国美还将在卖场内组织CS电脑游戏大赛,喜爱电脑游戏的消费者可免费在国美卖场展示身手,同时还可赢得各种精美礼品哦!

美的微波炉“赶集千镇行”活动渐入高潮  
微波烹饪走俏乡村市场  
农家美食“蒸”奇斗艳

美的微波炉乡村“赶集千镇行”活动渐入高潮。伴随着激情洋溢的烹饪比赛、精彩纷呈的现场路演和妙趣横生的互动游戏,美的微波炉倡导的现代美食“蒸”滋味在广大乡村为主的三、四级市场成为时尚。

据悉,“赶集千镇行”活动是美的微波炉响应国家“家电下乡”号召而倡导、推动的全民健康烹饪工程。美的微波炉国内营销公司总经理张武力介绍,活动在全国1000个乡镇陆续展开,通过产品展示、蒸功能体验、促销等,将“健康、高效、时尚”为核心的美的微波文化渗透到全国广大乡镇,让乡村与城镇居民同步体验现代微波烹饪技术带来的绿色生活。

在活动现场,“千镇行”活动负责人告诉记者,“赶集千镇行”活动开展以来,给主办方最大的感受有3个方面。一是三、四级市场经销商的通力协作。整个过程中,经销商将“赶集千镇行”活动看做是与自身利益休戚相关的大事,

自始至终与美的工作人员保持着一致的步调,顺畅的渠道关系成为美的微波炉夯实农村市场的坚实基础。

二是乡村百姓对“蒸”理念的迅速理解与认同,令主办方有些“意外”。在活动刚开始,消费者对微波炉的认识往往只是一星半点,而当活动进行到一半,很多观众就能熟练地在演示区自己操作烹饪,到最后,热议的焦点竟然从“微波加热”一下跳到“蒸”理念怎样才能更健康、更美味,现场演示区更像一个微波烹饪知识的“学习角”。

三是对美的倡导的“蒸”理念的完善,乡村百姓贡献良多。相对于城市食品的半成品化,乡村食品更加突出绿色与自然,这对美的微波炉“蒸”功能提出更高的要求。蒸鲜菜、蒸海鲜、蒸特色面食,随着这些微波“蒸”烹饪新课题的解决,美的产品功能进一步丰富和完善。

美的微波美食网站  
<http://www.midea2008.com>

## 信息播报

夏普手机首亮中国  
迪信通激情热卖

近日,在日本风靡一时的日系手机夏普SH9010C已经在国内销售,作为全国连锁、全国联保的迪信通是目前国内唯一一家专业的手机卖场,迪信通凭借其遍布全国的销售网点和优质的服务赢得了夏普经销商的唯一青睐。

据了解,迪信通已于夏普手机的经销商达成一致意见,并在全国迪信通的销售网点内进行自6月21日起为期三个月的首发活动,而夏普SH9010C作为本次首发的一款旗舰产品,其耀眼的功能更是较之以前的通讯产品所不能比。

夏普SH9010C作为一款时尚、靓丽的多媒体手机,其独特的防刮蹭、顺时针90度旋转屏设计和320万像素AF摄像头广角拍摄功能,让拥有这部手机的消费者免去出门在外左手手机、右手数码相机的烦恼;3.2英寸超大显示屏,854x480分辨率而内置的蓝牙、红外让输入输出更方便,更能丰富消费者的移动生活。

迪迪

## 每周声音

## 陈晓:三联商社已经烂到头了

“上市公司完全是个空壳公司,今天的三联商社已经烂到头了,我们对三联商社进行了调查,发现了很多问题。首先,在重组过程中,三联集团把不完整的资产注入上市公司,使上市公司无法独立经营。把品牌使用权给了上市公司,但又不承诺独家使用。同时,三联集团控制了采购权、配送及售后业务,而且从国美成为第一大股东后,三联商社管理层改变了员工合同,提高薪资额度,加大费用额度,使得经营每况愈下”。作为国美电器总裁,陈晓在北京痛陈三联集团存在重大隐患。

## 张继升:三联集团做好玉碎的准备

国美希望以“象征性”的价格将我们集团的资产注入上市公司,但我们不能这样做,也未关闭和国美协商沟通的大门,如果对方始终无法合作,那我们宁为玉碎。面对国美电器的逼宫,三联集团董事长张继升首次细述自己的立场。

## 周厚健:决策风险是最大经营风险

决策风险是企业最大的经营风险,建立科学民主的决策机制是确保持续发展、稳健经营的重要保障。海信建立了一套相对完整的民主集中决策机制,包括从董事会、总裁办公会的决策审议机制,到重大事项的议事规则等,使得海信没有出现任何重大投资及经营失误。海信集团董事长周厚健针对“海信如何控制经营风险,如何做到科学决策”的提问时如此说。

## 卢振宇:出口最担心专利费

自己最大的担心就是手机专利费。因为,这几年夏新手机海外市场拓展相当不错,销量也相当可观,但如果还要交纳专利费,基本上出口就不存在什么利润了。面对发达国家的“专利壁垒”,即便是“扭亏高手”的夏新电子总裁卢振宇也不敢趟这池“浑水”。

## 冯安祥:无地线不能安装电热水器

近年来,因用电环境不安全而引发的电热水器等家用电器触电事故时有发生,目前我国有近76%的家庭存在不同程度的用电安全隐患。提醒购买电热水器的消费者,一定要在安装时接上地线。辽宁省消费者协会秘书长冯安祥称在选购电热水器等家电产品时,正确使用关系重大。

## 陈刚:发起外资反倾销调查

按照WTO有关规定,如果在正常的贸易过程中,一国的产品以低于正常价值的价格(在其本国国内消费的相同产品的可比价格)进入另一国市场而使得另一国国内有竞争能力的产业受到损害的行为即为倾销。中国的彩电企业应该站出来搜集外资品牌联合倾销的相关证据,并向商务部等有关部门申请对外资品牌发起反倾销调查。针对日、韩平板的联合倾销和垄断上游资源的行为,中国知名证券分析师陈刚建议发起反倾销调查。 江华