

卖场“开闸泄洪” 空调普降 20%

朱言辣语

事件:国美称三联新董事无效

在6月28日举行的三联商社董事会股东大会上,三联集团的张兴柱、冯伟忠和来自百文集团的周明当选为公司董事会非独立董事;三联集团的于秀兰、百文集团的何健波当选为独立董事,国美以“违反章程规定,选举无效”拒绝承认。

点评:半年的潜心运作,花费了5.4亿元却只换来一个“空壳”上市公司,而且还没有获得对其董事会的控制权,这是国美无论如何也难以接受的,尽管国美称“选举方式是错误的,选出的董事是无效的,国美将保留采取一切措施的权利”,但其没明确表示何时采取何种措施。让业界感到“意料之外”和“感到遗憾”。

事件:索尼液晶电视连亏三年

索尼集团发布了2008至2010财年企业战略显示,继2005财年电视机亏损近亿美元,2006财年电视机亏损3亿美元后,2008年索尼液晶电视业务仍在亏损。

点评:索尼正在依靠价格战法宝利用利润换市场,借此强力冲击全球液晶电视老大的地位,而如此激烈的战略在整体谨慎的日系企业中并不多见。

事件:两年不减持苏宁

苏宁电器定于今天发布的公告显示,苏宁电器董事长张近东承诺所持公司股份两年内不减持。张近东由此成为A股首位承诺延期减持的个人股东。

点评:苏宁电器是A股著名的基金重仓股,截至3月31日,有77家基金持有苏宁电器48.58%的流通股。在A股的持续弱势下,张近东此举有利于巩固投资者及机构对苏宁电器的信心。

事件:诺基亚手机电池不合格

国家质检总局抽查显示,深圳一家企业生产的生产型号为诺基亚3650、N72的手机电池质量不合格。

点评:电池的质量关乎数亿手机用户的生命安全。很显然,消费者期待诺基亚能够在全球范围内召回相关产品。但同时也折射出代工制度的缺陷,如果采购商过于强势,一味强调降低成本,一些代工企业为了获得订单,难免会偷工减料或者以次充好。

事件:冰箱成胃癌的制造者

中国每年新发胃癌患者40万人,死亡人数达30万人,随着冰箱的普及,居民吃隔夜菜和回锅菜的概率也相应增加,不健康的饮食习惯成了胃癌促发的一个原因。

点评:据中日友好医院消化内科主任赵洪川介绍,长期食用久放冰箱的食物,也增加了病菌侵入胃部的概率。冰箱成为了胃病患者的元凶。冰箱并非保险箱,在冰箱的封闭空间里,很多细菌繁殖的速度甚至更快,放在冰箱里的隔夜菜不仅没有得到保鲜反而被污染,而且很多菜经过回锅也易产生致癌物质。

事件:电风扇价格涨10%

因受今年原材料涨价、运费增加等因素影响,电风扇价格比去年上涨10%左右。

点评:目前电风扇风罩上所用的铁丝,价格涨幅达到50%-70%,其他材料如铜材、塑料也在涨价。一些厂家为节省成本,今年设计的电扇叶片已经屏弃了传统的铁制叶片,改用一种特制塑料。2008年,电风扇的成本被挤到最高,持续三四年未有大的价格波动的电风扇,今年可能会酝酿一次集体涨价。

6月份,本是空调销售旺季,是产品价格最为坚挺的阶段,然而,省会家电卖场却背道而驰“开闸泄洪”,陡然间将空调价格直线下拉20%至30%。

晚报记者 吴绍超/文 赵楠/图



6月30日,河南省气象台发布未来6天降雨和暴雨将连续扮演天气主角,给持续发飙一周的太阳灭灭火,与此同时,就在行业还沉浸在不打价格战的喜悦之际,河南永乐电器为了给消费者提供在炎热的夏季购买空调的最佳机会,率先联合16大主力空调品牌一起进行紧急降价30%,而这次降价,也成为2008年夏季空调价格最低的一次。

“河南苏宁电器此次投入100万套特价空调启动旺季市场,从本周末起,陆续投放到位。”其总经理李志刚称:“将以下拉行业价格20%~30%的标准开闸放价。”

不约而同,国美亦紧急启动“空调降价1号令”。以期全面“开闸泄洪”,从而将空调价格直线下拉30%。据河南国美总经理刘昆介

不久前,空调行业还有人把2008年产品涨价作为行业理性竞争标志炫耀,可是空调销售旺季原本是产品价格最为坚挺的时期,怎么会掀起降价的风潮呢?而降价的背后又有怎样的玄机?

据国务院经济发展研究中心家电课题组主任施业传教授透露,空调市场历来是生产企业搭台,连锁卖场唱戏,联手的目的还是在于厂家不愿看到大量的库存积压,有意提供一定的资源与终端零售商一起利用降价刺激市场,从而降低库存压力。

据记者了解,2008年3月份空调行业的库存(含商业库存)达到1250万台,为历年来最高。与2007年同比增加30.59%。2008年5

“针对即将到来的空调旺季,我们大幅提高送货安装人员的素质,并出台了更具刺激性的激励措施。”河南永乐总经理丁宁告诉记者,永乐目前已做好人员储备,日送货安装量达到了1500台,“并基本确保在24小时内安装到位”。

河南国美总经理刘昆则表示,国美已正

“阴雨天”开打价格战

绍,销售大战已是众厂商上半年的收官之作,因此其促销力度、资源投入等都将进入白热化状态,从而成为抢拼市场的“激战月”。

五星也表示空调价格将在原有惠卖价格基础上下调20%~30%。

在原材料价格大幅上涨的背景下,今年年初各大空调厂家曾经异口同声要涨价,但在天气的温吞水以及最近对空调需求产生负面影响的房地产市场交易冷淡等综合因素的打压下,涨价的“欲火”慢慢地被“浇灭”了。河南永乐总经理丁宁道出这次降价的原因,目前各空调厂家的库存压力开始大过原材料价格上涨带来的成本压力,空调价格如果出现下调,将不会令人感到意外。

国内某知名空调厂家的负责人对记者表

库存是降价的祸首

月份,由于五一黄金周的缩短和天气等诸多因素的影响,终端出货没有往年火爆,库存居高不下。厂商选择开闸降价放水是不得已的选择。

据《空调销售》市场监测数据显示,在2005年空调冷冻年度,1.5P空调每台的平均零售价是1500~1700元;2006年每台的零售价是1800~1900元;2007年每台的零售价是1900~2000元;2008年1~4月每台的零售价是2000~2200元。而2008年5月底,1.5P空调的零售价已经回落到每台1500~1850元,回落幅度在20%~30%,这一价格已经接近2005年的价格水平。

新能效标准原定在2009年3月实施,届时2级能效标准以下的产品均不得在市场销售。而目前市场上销售的产品80%以上都还是4.5

降价不降服务质量

式启动“281空调服务工程”,购买空调的消费者,均可享受即买即送即安装的快捷服务,并享受281天免费保养、维护、清洗服务。

“为保障送货安装,我们对阳光服务快车进行了再次提速。”河南苏宁总经理李志刚称,苏宁还开通空调安装“绿色通道”和“即买即

示:“还有2个月2008空调冷冻年度就要结束了,现在所有的空调厂家都面临着生死存亡的压力。”

“希望这个月不会像6月份一样,温而不火的局面。”另一品牌的负责人无奈的情绪溢于言表,“这是关系各品牌命运的关键时刻”。

“这是空调从2006年开始持续涨价以来,市场上首次出现的大规模降价潮。”国务院经济发展研究中心家电课题组主任施业传教授对记者表示,人民币升值对空调出口造成了不小的影响、自然灾害以及房地产市场低迷等外部因素、各个企业目前库存压力相当大以及面临空调能效“大考”等内部因素,“尽量尽快消化行业高库存”成为空调厂商的第一要务,“价格大战在所难免”。

级产品,如果在年内不能被消化掉,不仅将会造成企业资金的大量沉淀,而且处理改造这些产品都是难以解决的现实问题。

据各大空调厂家反馈,自第二季度以来,空调出货同比去年甚至出现了一定程度的负增长,内销外销严重受挫也导致企业库存接近危机警戒线。

另据记者了解,早在本月初,人们所担心的空调“扎堆”涨价现象并未出现,不少空调品牌甚至用各种促销手段“隐形甩货”。二、三线空调品牌都开始采取返现、直降、赠品等促销形式。相对于一些品牌的“慌乱”反应,格力、美的、海尔等大品牌由于其能效等级早已达到国家标准,目前销量和价格都相对平稳。

装”服务。

五星推广货到2小时安装,消费者可以在预约准时送货的同时,预约准时安装,五星确保在预约时间内上门安装空调。同时五星全面延伸空调服务,“拆、装、移”一条龙服务,提供柜机空气开关服务、上门为空调进行保养、清洁服务。

海信空调:发挥“典型”力量,加速变频时代来临

最近,海信集团成功入选由中宣部、国资委联合推出的“全国国有企业典型”。作为海信集团旗下重要的支柱产业之一,海信变频空调以其在空调业内领先的技术优势、较快的市场增长率、节能领域的重大影响等多方面因素,再一次受到社会各界的普遍关注。

业内人士指出,在空调行业产品升级、国标能效三级跳的大背景下,变频空调取代定速空调已成为行业的趋势,而海信空调更是成为主导这一趋势的核心力量。

从国内市场发展来看,变频空调经历了从无到有,从弱到强,目前已到大量普及的临界点,将可能全面取代定速空调。这一变化过程中,海信发挥了中流砥柱的作用。可以说,是海信开创了变频空调在中国的历史。

为推动全行业达成推广变频空调的共识,加速淘汰低能效的定速空调,2007年4月,海信倡导发起“变频空调推广联盟”,日立、松下、东芝、三菱电机等变频空调主流品牌加入。2008年4月,在海信的大力推动下,变频联盟成立一周周年峰会隆重召开,格力、美的、海尔等国内主推定速空调的知名企业均加入变频联盟,变频空调的推广力量进一步壮大。峰会上,海信率先表态支持定速空调新国标的能效入门等级由现在的2.6提至3.2,推动全行业能效水平不断提升。

空调能效比由2.6提升到3.2,节能意义巨大。据最新的模拟测算,以3500W的空调为例,在平均每年(夏季加冬季)使用200天、每天连续运行8小时的前提下,如果用能效比为3.3

的五级变频空调与能效比为2.6的五级定速空调相比,1台空调1年可省电457度。如果把全国所有家庭在使用的近2亿台空调,全部“升级”成能效比为3.3的变频空调,则一年可省电808亿度、人民币404亿元,相当于三峡电站全部建成后全年的发电量。

在海信等企业的大力推动下,我国首部变频空调的“国字号”强制性能效标准预计今年9月1日将正式实施。随着定速空调能效门槛的“三级跳”,定速空调淘汰的进程将加速;而随着变频空调国标的颁布实施,变频空调的节能优势将得到官方认定,变频空调也将加速普及。可以预见,海信空调所倡导和推动的变频时代已来临。