

| 周一店 |



卡布奇诺美式西餐厅

特色:源自美国的卡布奇诺西餐厅,以促进中西文化交流融合为己任,秉承美国文化开放充分吸收中国亲情。卡布奇诺西餐厅以经营美式西餐为主,并配有意大利比萨,意大利面,各种咖啡、饮品和精美甜品,菜品风格突出“健康时尚”特色,体现科学饮食结构。

同时为了体现卡布奇诺以市场为主导,以顾客至上为生存发展的经营理念,公司承接各种西式冷餐会、自助餐、西式婚宴、生日宴会、商务娱乐聚会,提供欢乐时光下午茶、风情晚酒吧服务,免费外送比萨服务(3公里以内)。

卡布奇诺创立至今曾被权威组织评选为“郑州餐饮十佳品牌”“郑州十佳圣诞去处”“郑州十佳厨房”等荣誉称号。卡布奇诺正在以品牌为依托,以保证菜品和服务质量为经营发展根本,强力打造郑州西餐行业的领跑者。

优惠:62 开头银联卡刷卡消费、餐餐卡持卡消费享受 8.8 折优惠(全单)

地址:丰产路与经二路交叉口东 100 米
订台电话:65656551

下期预告:林记盆景屋

活动咨询电话:67655031 13598836820

中国市场奶粉及格率达 95%

中国婴幼儿配方奶粉市场步入高标准质量体系时代

日前,国家质检总局刚刚公布的中国市场婴幼儿配方奶粉质量抽查公告显示,抽检的 60 家企业生产的 60 种产品,合格率达到 95%,婴幼儿配方奶粉产品质量水平比 2006 年产品抽样合格率提高了 24.6 个百分点。业内人士表示,这标志着中国婴幼儿配方奶粉市场已步入高标准质量体系时代。

婴儿营养产品的独特性使得奶粉生产企业越来越重视生产和配送的质量控制,如雅培就一直坚持所有产品均执行严格的政府和行业标准及质量控制,雅培海外的生产工厂从一开始就严格按照制药行业的 GMP 标准来设计和建造,工厂的质量和环管理系也早就获得了 ISO 认证,食品管理系统则获得了 HACCP 认证,从而确保每一批婴幼儿配方奶粉成品的质量达到或超过婴幼儿配方国际安全调整标准。

业内人士提醒,奶源地环境是否污染较低、供应链管理完善、生产环节和工艺是否先进直接影响到婴幼儿配方奶粉的质量。全球化采购最佳原料并且在奶源较纯净地区直接生产使得婴幼儿配方奶粉的质量先天基础良好。

贝因美引进国内首条高端婴幼儿奶粉生产线投产

由贝因美集团投资 13 亿元引进的国内首条具备国际先进水平的高端婴幼儿配方奶粉生产线于 6 月 18 日在黑龙省安达市投产,此项目达成标志着贝因美生产高端婴幼儿奶粉的技术水平和产能跻身中国乃至世界前列。

贝因美集团是国际化的高端婴幼儿食品、乳品的专业制造商。据企业负责人介绍,安达地处北纬 45 度国际公认的最佳优质奶源带,这一区域出产的奶源,醇厚、品质优良、营养丰富,牛奶中极少有害物质的残留,所以企业于 2006 年初,决定斥资 13 亿元、分三期建设年产 10 万吨的高品质婴幼儿奶粉生产项目,通过引进国际先进水平的高端婴幼儿配方奶粉专用生产线,从源头上确保生产无污染、安全、优质、营养的高端婴幼儿配方奶粉,让更多的中国宝宝都能吃到高品质“放心奶”。同时,贝因美又以“专为中国宝宝研制”为研发理念,于去年在上海成立了中国首家母乳研究中心,成功实现了针对中国宝宝配方和最大限度仿中国母乳的目标,这使得贝因美奶粉成为最接近母乳的最适合中国宝宝食用的产品,以此确立了自身领先的强劲实力,并以其奶源的优越性、工艺设备的先进性和奶粉配方的科学性这三张王牌,成功打造出核心竞争力。

健身潮涌动郑州

澳瑞特十年打造领先品牌

时值炎夏,市区健身运动再现热潮。记者近日走访多家健身房看到,各健身房内人气旺盛,一派火爆景象。“以热解热”、出汗祛暑正成为“运动一族”畅快淋漓消暑度夏的最佳选择。“健身流汗不仅消除了暑天里的郁闷感,还能‘打造’动人曲线,让自己走过一个更自信的夏天。”黄金时代澳瑞特健身俱乐部的“老客户”王小姐对热天健身颇有心得。她告诉记者,夏季是“秀”身材的季节,为了能让自己的漂亮又精神,她喜欢在这样的大热天“花钱买流汗”。

晚报记者 虎萌/文 赵楠/图



健美身材和健康活力成为人们追求的目标

据介绍,近年来,随着人们经济水平的不断提高和生活观念的改变,人们在健身运动方面的认识已有了很大的提升。现在,健身已不仅仅是个别潇洒人士的时尚,更是大众时尚、生活的需求。简单的、直接的练肌肉、练器械已经不能满足大众的需要,人们转而追求有组织、有专业教练指导的科学健身训练,渴望从中得到更多的健身知识和健身指导。据反映,大多数人参加健身与前相比更有主动性,也更能持之以恒,目前各健身房

开办年卡的会员人数不断在增多,学员们坚持锻炼普遍都在一两年以上,拥有健美的身材和健康的活力正成为越来越多的人追求的目标。

健康概念的深入人心,推动了健身行业的不断发展。目前,市区约有大大小小的健身房 30 多家,健身运动多达数十项,各年龄层次、不同身体素质、不同健身要求的人都可以找到适合自己的项目。

据澳瑞特行政总监周雨佳介绍,澳瑞特的

健身内容更是丰富多彩,有氧搏击、杠铃操、瑜伽、普拉提、街舞、动感单车、健身球操、平衡操、有氧健身操等,而且仍在不断增加新的健身项目,满足不同顾客的健身需求。俱乐部还聘请国内著名教练、国家级指导员担任形体教练,为会员提供细心、周到的服务。同时,根据国际健身流行趋势,不断增加和完善新的健身服务项目,并根据会员体能水平的不同,为会员提供科学严谨的健身教学和训练体系,制订全新的个人健身计划。

澳瑞特十年打造健身行业领先品牌

始终坚持着一种稳健的发展之路。倡导“健身虽然不是一天中最重要的,但确是一生中最重要的”的健身理念,以专业性、科学性、实效性、舒适性作为俱乐部的服务宗旨,严格选拔了一批素质高、专业基础扎实、技术水平高的健美教练亲临执教。

周雨佳介绍说:“目前,澳瑞特健身俱乐部已拥有 10 家连锁店,会员 3 万多人,140 多名私人教练。澳瑞特始终以专业性和科学性,努力打造中原健身一流品牌,无论是规模还是质量在河南都处于行业领头羊的位置。”在硬件设施方面,为提高每一个会员的健康

水平,改善生活方式,达到健身的目的,俱乐部的每个场馆都配置了功能齐全的专业有氧健身设备、肌肉训练器和科学先进的体能检测系统。

为提高每一个会员的健康水平,改善生活方式,达到健身的目的,澳瑞特健身俱乐部配置了功能齐全的专业有氧健身设备、肌肉训练器和科学先进的体能检测系统。同时,根据国际健身流行趋势,不断增加和完善新的健身服务项目,并根据会员体能水平的不同,为会员提供科学严谨的健身教学和训练体系,制订全新的个人健身计划。

历届奥运会海报、会徽及吉祥物纯金、银、铜纪念章大全全球首发

日前,60 枚立体雕刻的珍品——第 1~29 届奥运会会徽、海报、吉祥物纪念章大全套(材质:金、银、铜)正式面世。

国际奥委会一向对铭刻奥运会及主办国人文历史的重要“奥运文化符号”——海报、会徽、吉祥物纪念品极力推崇,因此第 0001 号历届奥运会海报、会徽、吉祥物纪念章大全套已经被瑞士国际奥委会博物馆永久珍藏。这 60 枚纪念章以高超的艺术表现力浓缩了世界百年奥运史,分别以纯金(99.99%)、纯银(99.9%)铜三种材质手工雕刻,每枚限量发行 8888 套,足以满足世界各阶层奥运藏品爱好者的消费需求。

据悉,1988 年汉城奥运会曾发行过历届奥运会海报纪念章,在二十年后的今天其价格已是发行价的五十倍以上。

据发行方透露,为保证产品的独特性和唯一性,由国际奥委会、第二十九届北京奥委会授权制造的这 60 枚海报、会徽、吉祥物纪念章每一枚都拥有唯一认证编号,以及北京奥运会特许商品防伪标签。纯金材质的大全套纪念章黄金纯度更达到了 99.99%,其 60 枚纯金质纪念章共耗用黄金两公斤多(净重 2060 克),在国际金价飙升的今天,具有更大的升值空间。

小文

西区餐饮娱乐新贵

帝湖王府大街

餐饮、洗浴、休闲去哪里?位于航海路与桐柏路交叉口的帝湖王府大街,可谓西郊餐饮、娱乐、休闲的理想去处。

王府燕翅鲍,品尝极品佳肴享受宫廷服务。凡尔赛宫、克里姆林宫、莱尼姆宫、贝勒伊官、景福宫,邀您入住王官品佳肴!五国总统套房最小面积 400 余平方米,最大 630 平方米,王府燕翅鲍风情包房中午推出每位 168 元的套餐,主菜可在燕、翅、鲍、参中任选一款,同时可品尝杭、湘、粤三大菜系的精美配菜。

至尊水疗馆,郑州洗浴业顶级洗浴休闲场所。总面积 8000 平方米,各种水疗设施功能一应俱全,安静舒适的影视休闲吧,设有电影点播、游戏娱乐系统,让您在休闲放松的同时感受游戏的新鲜与刺激;豪华水疗中心,时尚与淳朴的融合,使回归自然的憧憬变成现实;贵族洁身区,让你在都市的尘埃中洗尽铅华,浴去凡尘,在这里你不需要亲自动手,从洗头到洁身到搓背等都有服务人员为您进行细致周到的服务,让你彻底感受帝王般的享受;韩国盐浴区,为您打造一个全新的理念,演绎最具



专业的服务;独有的异域风格,引领您进入现实中的伊甸园。

心灵国际 SPA 美疗殿堂,不出中原,纵览全球异域风情……没有应酬,只有心灵的交流,在这里,奢华与尊贵是一种闲适的生活态度,这里拥有专业检测设备及一对一私人顾问贴身照顾,拥有超级豪华大型 SPA 水疗空间,拥有世界各国风情的高科技纤体 SPA 水疗设备,拥有经典世界十大风情 SPA 课程,拥有东南亚热带雨林浪漫景观,著名设计师 sharon 亲力打造异国风情,邀您体验曼妙的 DAY SPA 空间之旅……

王红伟