

苏宁 空调“心”级行动

绿城6月，不断升级的高温态势和苏宁的大型促销活动强烈刺激了空调的消费，空调旺季的“井喷期”全面启动，苏宁各门店成一条红线急速飙升的销售数字使得行业态势发生了迅速扭转。面对规模空前的盛惠，绿城消费者的购物欲望被撩拨起来。本周末，苏宁电器以二七“店王”为首的郑州各大门店再掀促销大幕，以空调为主线，整合优势资源，急中释放，将更优质产品、更优惠价格、更优良服务奉献给河南消费者。

晚报记者 吴绍超/文 吴琳/图



据了解，依靠连锁全国的规模优势，河南苏宁电器本周从各地调拨了将近 5000 台特价空调集中销售，平均让利幅度超过 30%！依据型号购 1P 挂机即可直降 200~400 元，另加送价值 200 元礼品；1.5P 挂机直降 300~500 元，另加送价值 400 元礼品……3P 柜机直降 600~1000 元，另加送价值 800 元礼品。礼品多多，实惠超值！

价格便宜实惠 甜心

酷暑袭来，到苏宁买空调还能便宜吗？7 月，郑州必将进入真正的炎夏，空调需求巨大，“井喷期”一触即发，那么，价格走势如何？苏宁电器十八年的空调销售冠军，掌握着空调市场的绝对话语权；苏宁依据淡季囤积货源，大单订购、包销、统购分销等经营模式，将大大拉低了旺季空调价位，完全可以满足消费者的“便宜”需求。

促销礼品丰富 开心

空调热卖，礼品势必紧俏，苏宁礼品丰富

吗？苏宁的答案是肯定的。空调需求高峰期，苏宁不但大量投入促销礼品，还将联合空调厂家加大促销资源的投放，除了直降、返现、折扣等价格方面的优惠外，促销礼品也是非常丰富，电器礼品、非电器礼品、服务类礼品一应俱全。

快速反应部队服务 省心

苏宁自建的全国性的物流体系，自购车辆组建配送“快速反应部队”。这些配送车辆统一 VI 统一形象，并配备了 GPS 全球定位系统，使消费者购买的每一台空调都能安全及时地送货上门。苏宁十八年的专业自营服务让消费者更省心！

货源充足选择多 称心

为防止旺季因旺销出现畅销货源断货现象，苏宁已与各大品牌空调厂家签订了价值数亿元的采购大单，囊括了十余个品牌、百余种型号，并且与全国建立了快速调拨机制，保证在断货缺货后的第一时间调配到位，苏宁电器货源充足，更多选择，更称心。

志高空调 被授予能效标识先进企业

6 月 19 日，由国家质检总局、国家发改委牵头，中国标准化研究院能效标识管理中心向 33 家家电企业授予“2008 年度能效标识先进企业”称号。其中，获得此殊荣的房间空气调节器生产企业与单元式空气调节机生产企业分别为 10 家和 3 家，志高空调两榜高中，成为此次活动中最耀眼的明星。

据了解，此次表彰活动旨在鼓励企业积极实施能效标识制度，以解决我国经济发展中的薄弱环节——能源问题。活动覆盖的产品范围包括已实施能效标识制度的 4 项产品：房间空气调节器、家用电冰箱、电动洗衣机和单元式空调。参与本次活动企业共有近 60 家，涉及的企业包括在我国生产、进口这 4 项产品的生产商、进口商。入选企业 33 家，入选率仅仅过半。据透露，本次活动中，除少数企业未参加外，未能获得“先进企业”称号的企业均因专家对其评分不够。

据悉，通过多年来在节能技术方面的储备、沉淀，志高已成为空调行业“节能派”的杰出代

表，不仅在执行国家能效标识制度方面发挥表率作用，而且屡树行业节能技术标杆。在 2005 年由国家发改委和国家质检总局联合发布的关于达到一、二级能效产品的目录清单中，志高空调就以能效比 4.15 而夺冠。此后，志高“三超王”的问世，则率先突破了“节能、健康、静音”不能兼容之行业瓶颈，迎来了空调智能化时代，而最新推出的智能数码三超王，其季节性能效比达到了 7.4，更是刷新了世界能效纪录。

特别值得一提的是，志高目前正在市场上热销的“北奥之光”新品，不仅运行时能效比为 1 级，比普通空调省电约 30%，而且待机功耗仅 0.9 瓦，比普通空调待机节能 70%，首创性地实现“双节能”，开辟了家电节能新途径。

“此次在房间空调与单元式空调两大类别同时入选‘能效标识先进企业’，再次见证了志高在节能技术方面的行业领先优势。”一业内人士如此评价。

唐丽华

一周电脑病毒及木马播报 (2008.07.07-07.13)

Flash漏洞仍是木马利用主流 专家提醒打好补丁

中国晚报科学编辑记者学会 北京瑞星科技股份有限公司 合办

本周关注病毒：
“盗号木马下载器 (Trojan.PSW.Win32.Mapdimp)”
警惕程度 ★★☆☆

这是一个木马病毒，采用 Delphi 编写，u-pack039 加密。病毒运行后会释放 midimap??dll 和 midimap??dat 的文件到系统目录??代表两个随机字母，并修改注册表启动项，实现随系统自启动。病毒会将自身注入到系统正常 Explorer.exe 进程中，给用户查杀病毒带来困难。此外，病毒会访问指定网址下载其他木马病毒，盗取网游账号，使玩家蒙受损失。

专家建议：
1.及时安装最新 Flash Player 插件，避免感染此类病毒侵害；2.养成良好的上网习惯，不打

开不良网站，不随意下载安装可疑插件；3.安装瑞星杀毒软件 2008 版升级到最新版本，定时杀毒并开启实时监控功能，防止病毒感染计算机；4.定时设置系统还原点和备份重要文件，并把网银、网游、QQ 等重要软件加入到“瑞星账号保险柜”中，这样就可以防止病毒窃取自己的游戏账号、密码等私人资料。

查杀方法：
瑞星杀毒软件 2008 版及下载版采用即时升级技术，用户计算机连接网络即可升级到最新的 20.53 版。没有安装杀毒软件的朋友可以登陆 <http://onlinerising.com.cn> 使用瑞星在线杀毒清除病毒，同时可拨打反病毒急救电话 010-82678800 或登陆 <http://help.rising.com.cn> 使用在线专家门诊免费寻求帮助。



“建文新世界”瞄准儿童消费

沙滩、城堡、美食、读书、画画、钓鱼……这是一幅如何美妙的画面。郑州建文新世界商厦有限公司副总经理张粉霞，对于构建建文新世界新的业态，总有着涌泉般的思路和能够感染周边人群的热情。她所提到的场景正是建文新世界正在着力打造的“童话乐园”。

晚报记者 冯刘克/文 吴琳/图

近年来童装消费呈现两位数以上的增长，童装成了服装业发展的一个新增长点，随着家庭收入的进一步提高，中国童装市场的消费需求已由过去的满足基本生活的实用型开始转向追求美观的时尚型，在一些消费水平较高的区域，消费者对童装需求开始趋向潮流化、品牌化。在张粉霞看来，童装、儿童用品和儿童娱乐领域大有可为。

据张粉霞介绍，“童话乐园”位于建文新世界商厦四楼，经营面积 2200 平方米，其目标是建成中原首家 360 度全方位立体儿童室内公园，为顾客带来全新购物体验，同时也为儿童成长、培养才能提供一个空间场所。建文新世界“童话乐园”的经营品种十分丰富，涵盖了童装、儿童培训教育、儿童餐饮、儿童娱乐、儿童摄影等内容。主要经营童装、童鞋、玩

具、孕婴用品、图书文具、儿童音像制品、童车、童床等系列商品，另外还有儿童娱乐城、沙画、儿童陶艺、儿童沙滩、儿童钓鱼等娱乐设施，并含亲子乐园、儿童护理、早教中心，集购物、娱乐和美食服务为一体。建文新世界“童话乐园”将秉承从孩子出生到成长实行全程关心服务的经营理念，整体商品涵盖了 0-16 岁各年龄段阶段所需的系列品种。

针对儿童消费的特点，为了营造健康、环保、安全的环境和氛围，保证经营品类齐全和经营政策的延续性，同时保护商户的利益，建文新世界“童话乐园”将采用统一收银、统一着装、统一管理的经营模式。在其负责人看来，这样可以使建文新世界全新的经营思路得以彻底贯彻，从而形成较好的企业形象和良好的口碑。

江民杀毒软件

— 智能主动防御 系统灾难一键恢复 —

暑期促销 赠送达派背包

我们更了解用户的安全需求！

送

北京江民新科技有限公司 河南运营商：盛势科技 0371 63702915