

名刊要览

《新民周刊》2008年第27期



高价正在拖累世界经济。制造业和生活成本上升,不仅使得欧美的生活方式面临考验,更给近年增长迅速的亚洲经济以严重打击。在中国,很多年轻人原本已在中产生活的门槛边上踌躇满志,现在发现,门槛随着油价升高了许多。

《中国新闻周刊》2008年第24期



一边是百年名校的人文景观,一边是九省通衢的市政规划。当一座高架桥将在武汉大学侧门拔地而起时,激烈的博弈发生了。与校方数次沟通未果后,武汉市政府决定开工,但工程随即被武汉大学成功阻止——武大与武汉市同样位列副部级单位,这成为博弈的重要砝码。

《外滩画报》2008年第25期



5月21日,章子怡宣布成立以“章子怡”命名的基金会。以往媒体对章子怡的报道,总是围绕对其演艺事业的争议,而这一次不再因为拍了哪位大导演的电影,和哪位著名男星合作。通过慈善,章子怡终于成为“章女郎”。故事里没有主角,只有她和她的慈善事业。



宝马进去自行车出来;西服进去三点式出来;老板进去打工仔出来;博士进去痴呆傻出来;姚明进去潘长江出来;鳄鱼进去壁虎出来;蟒蛇进去蚯蚓出来;牵狗进去被狗牵着出来。
——近期股市段子一则

胜者注视的是问题的答案,而败者只看到答案的问题;胜者有计划,败者有托词;胜者经常说:有困难还是办得到,而败者的说法是,办得到但是太困难。
——美籍华裔刑侦专家李昌钰

火星人落到地球上被逮住,北京人会问他与人类有没有血缘;上海人会搞外星人展览,卖门票;广东人会问他身上哪些器官可以吃;而温州人则会立即打听火星上有没有生意做……
——各地人的特点

做人如果可以做到“仁慈的狮子”,你就成功了!
——李嘉诚论管理者不但要有能力,而且要心存慈悲

少年时,什么都信,就有了信仰;中年时,有信有不信,就有了理想;晚年时,有大片怀疑,只有一点相信,就有了思想。
——论思想

上海从前是很泼辣很有生气的个城市,今天的上海越来越乖,比较不安分的人都到北京去了。
——陈丹青谈上海变化

年息18.7%,存50亿越盾(约合30万美元),送金条一根!
——河内一银行的告示,越南“送金条”

“赠奔驰汽车”等揽储招数层出不穷

对手,成就我们的另一只手。
——央视奥运频道新设立的节目《对手》的推广词

睡觉是为了踏实地工作,工作是为了踏实地睡觉。
——生活其实就这么简单

家庭就是年轻时去经营,到老了开始收利息的地方。
——王朔谈家庭

我梦想有一天,随便和一个杂货店老板攀谈,发现他喜欢研究汪精卫;或者一位中学生说,他在研究香港的蝴蝶。人们把追求知识当做嗜好,没有特别理由,只为“好玩”、“过瘾”。
——香港媒体人梁文道

企业使命就是把大众需要的东西,变得像自来水一样便宜。
——松下幸之助

政客只看见眼前在广场上摇旗呐喊的成人,政治家心中,却一定有一个六岁的孩子。
——龙应台

我认为“发达”不光是“有钱”,知识积累得多也叫“发达”。
——香港恒基地产主席李兆基

我们分手吧!虽然每个孤独的夜晚是因你存在而不再孤单,虽然离开你让我牵肠挂肚,精神恍惚。但在咳嗽和喘息中我终于明白:吸烟有害健康。
——广州市创卫办发给市民的戒烟短信



- 1947年6月30日 刘邓大军挺进中原
- 1961年7月1日 中国革命博物馆开馆
- 1997年7月2日 泰币实行浮动汇率制 亚洲金融危机爆发
- 1898年7月3日 京师大学堂成立
- 1904年7月4日 我国历史上最后一次科举考试
- 1996年7月5日 世界第一只“克隆羊”诞生,引起世人关注
- 1935年7月6日 中日签订《何梅协定》

投稿邮箱: zzstory@yahoo.cn

情景故事《麻辣时光》开始征稿

详情请见 <http://www.xxszt.com/forum-228-1.html>

《新周刊》2008年第13期



面对出席万科股东大会的209名股东代表,身陷捐款危机的万科总裁王石做无条件道歉。他感叹:我虽然快60岁了,但对于大事情的处理,还是显得很青涩。包括王石在内的中国企业家群体,作为创富的、进取的、有社会贡献的男三号,也是尴尬的、委屈的男三号,在改革开放30年后的今天,依然很青涩。

《南方人物周刊》2008年第16期



我们从80后的孩子对于20世纪七八十年代中国所有事物恍如隔世般的极度陌生,便可以感受到我们已经经历了怎样天翻地覆的变化。对大众来说,同样陌生的,是以不懈的努力促成种种演进、改良和革命的那些幕后推手。他们在自己的领域里或许已经如日中天,但是在大众视线里,在他们的奋斗结出的硕果面前,并没有他们的身影。

《新世纪周刊》2008年第19期



随着第一批600多位大陆居民即将踏上台湾这块热土,即将亲睹日月潭、阿里山,一股“台湾热”在大陆升腾——旅行社的报名已经人满为患。

2008年春天,国民党重掌台湾政权,海峡两岸的关系出现了新的契机。这让两岸的人们有机会走得更近,有机会相互了解、彼此亲近,倾听血脉的呼唤。

“全城置业在行动”之

免费看房公告 郑州晚报 看房直通车7月5日发车

本期看房主题: 郑州经典品牌楼盘

思达·优典 曼哈顿广场 城开·威尼斯水城 利达·一处庭院 西湖新城

报名电话: 0371-67655013

本期各楼盘对看房者均有特殊优惠 机会难得 请速报名

发车时间: 周六(7月5日)早8:30集合

发车地点: 省人民会堂门口